

Blekinge Tekniska Högskola, THS – Teknokultur, Humaniora & Samhällsbyggnad, Medieteknik
Handledare – Johan Claesson, Examinator – Paul Carlsson
Examination produktionen 2005-05-13
Examination slutreflektionen 2005-05-27

HipHop-Videor

Från idé till färdig produkt

Anna Nilsson, annj02@student.bth.se
Jeanette Svensson, jesc02@student.bth.se

Del I

Förord

Vi har under våra tre år på Medieteknikprogrammet, Blekinge Tekniska Högskola, studerat digitala media former. Vi valde att inrikta oss mot digital video och har därför gjort kandidatarbetet i rörlig bild. Vi har under kandidatarbetet arbetat med två externa beställare, lärt oss hur en musikvideoinspelning går till, hur materialet klipps ihop på ett effektivt sätt, hur bilderna kombineras till låttexten och forskat i hur musikvideos ser ut idag.

Vi vill börja med att ge ett stort tack till vår handledare Johan Claesson som har hjälpt till i vått och torrt. Han har gett oss nya synvinklar och god kritik under arbetets gång. Utan hans expertis i After Effects hade vi inte lyckats lika bra.

Vi vill tacka MWM international som hjälpte till under filmningen av KCs musikvideo och även gav oss kontakten med Gonza(Gonzalo) Delrio i Advance Patrol.

Vi vill även tacka Gonza och hans flickvän Irena för att de var så lätta att arbeta med vilket gjorde att vi tillsammans nådde de mål vi satt upp.

Abstract

Swedish

Vi, Anna Nilsson och Jeanette Svensson, valde att producera musikvideos under vårt kandidatarbete på Blekinge tekniska högskola. Detta eftersom vi båda har ett stort intresse till musik och rörlig bild. Vi valde att göra två stycken för att lära oss produktionens process grundligt och för att nu kunna jämföra de båda och av detta ta lärdom. Den ena musikvideon gjorde vi till en skånsk duett som heter KC och den andra till Advance Patrol. Båda låtarna är inom genren hiphop.

Vårt mål med projektet var att skapa två videos som inte följde den generella mallen för hiphop-videos. Med andra ord ville vi undvika häftiga bilar, smycken i massor och lättklädda tjejer. På denna punkt fick vi dock kompromissa lite med Advance Patrol. Vi valde att filma i miljöer med mycket färg, djup och kontraster och att efteråt lägga på effekter som förstärkte texternas budskap.

Vi har uppnått vårt mål och resultatet blev bättre än vi förväntat oss. Vi har fått många nya erfarenheter genom hela projektets tid som vi kommer att ha stor nytta av i framtida produktioner.

Keywords:

video
ljud
musik
musikvideo
Hip-hop
Advance Patrol
KC
BTH
Blekinge Tekniska Högskola
Medieteknik

English

We, Anna Nilsson and Jeanette Svensson, have produced music videos during the Bachelors thesis at Blekinge Institute of Technological. We chose to make music videos since we both have a big interest in music and motion picture. We chose to make two to get the most out of the working progress and to be able to compare them to each other and our own development. The first video we made was to a duett called KC and the second one was to Advance Patrol. Both songs are in the genre of hip hop.

Our goal with the project was to create two videos that did not look like the general hip hop video with things such as cool cars, lots of jewelleries and girls with not much clothes. We had to compromise a little bit with Advance Patrol about this though. With interesting places that had nice colours, deep and contrasts we came to create great videos in our own way. We also added different kind of layers and effects to make the message in the lyrics clear to the viewer.

We have achieved our goals much greater then we expected and have now many new experiences to take with us in our future projects.

Keywords:

video
sound
music
music video
Hip-hop
Advance Patrol
KC
BTH
Blekinge Institute of Technology
Mediatechniques

Innehållsförteckning

Del I

- I. Arbetsbeskrivning s.4
- II. Projektplan s.4
- III. Veckorapporter s.5

Del II

- IV. Reflektionen s.8
- V. Slutord s.12
- VI. Källförteckning s.13

Bilagor

- I. Projektplan
- II. Ordlista
- III. Miljöbeskrivning/Bildmanus Advance Patrols musikvideo

Kap I - Arbetsbeskrivning

Under kandidatarbetet valde vi att producera två musikvideor. Vi tyckte att detta var en spännande utmaning med många fördelar. Vi ville prova på att göra något vi inte hade gjort tidigare.

Allt började i vintras med ett samtal till en gammal vän, vars artistnamn är Catclaw och som är ena halvan av en grupp som heter KC. Samtalet resulterade i att vi nu gjort en video till KC och även en video till Gonza i Advance Patrol.

Av KC, som är en duett från Skåne, fick vi en småpolitisk låt om livet. Catclaw är signad hos Sony BMG och står för text och rap. Karoline står för sången i refrängerna. Musikvideon är filmad i Malmö i ett antal intressanta miljöer – en fängelsehåla från 1600-talet, vid en konstinstallation, tågstationen och högt över hustaken. Vi lade ner en hel del tid på att hitta miljöer som kändes passande till låten. Till den här videon tyckte vi inte att det passade med för mycket effekter eftersom bilderna är vackra som de är med mycket färger och kontraster i olika kombinationer och övergångar sinsemellan.

Advance Patrol är en skånsk hiphopgrupp med rötter från andra delar av världen. Advance Patrol skapades 1999 och sedan några år tillbaka är de signade hos Playground Music Scandinavia. De var som störst 2003 då de släppte sin andra skiva ”Utskrivna”. Advance Patrol har under åren fått en del priser och varit med på bland annat galor och festivaler. Gonza, som är en av medlemmarna, har skrivit en egen låt som heter ”Plötsligt kom tystnaden” och videon har blivit som en liten kortfilm om en av de viktigaste sakerna här i livet, kärleken. Refrängen står en kille som heter Simon för. Han har bland annat synts i TV-programmet Popstars. Låten är i ett lugnare tempo med en skön basgång. Vi har lagt många effekter på videon för att framhäva de känslor som finns i texten. Vi har arbetat mycket med färger på olika sätt och anpassat bilderna efter både musik och text. Vi har under produktionen använt oss av följande program - Avid, Premiere, After Effects och Sound Forge.

Kap II - Projektplan

Medieteknikprogrammets examensprojekt är lagt under 15 veckor på vårterminen sjätte terminen. Varje projekt ska vara godkänt innan kursens start och projektplanen ska vara väl utvecklad och motiverad. Varje grupp tilldelas även en lämplig handledare som följer projektet och gruppmedlemmarnas utveckling under de 15 veckorna. Under de första 10 veckorna jobbar studenterna med sina projekt för att under vecka 11 visa upp sina produkter till en grupp opponenter. Därefter sker en reflektion över arbetsprocessen i skriftlig form som även presenteras muntligt framför samtliga klasskamrater och handledare. Den sista veckan är det examensutställning där allmänheten kan ta del av produktionerna.

Kandidatarbetets upplägg är tänkt att ge studenterna en fördjupning inom ett område så pass att de blir redo att ge sig ut på arbetsmarknaden därefter. Målsättningen är att arbetet ska vara så givande att produkten blir en ny tillgång i portföljen och en väg in till framtida jobb.

Innan kursens start gjorde vi en projektplan där vi noggrant skrev ner vårt mål, syfte, metod, tidplan, budget, behov och risker. Denna projektplan har fått oss att sträva mot samma mål och vi har insett våra ramar så som möjligheter och begränsningar. För ytterligare insikt i hur vår projektplan är utformad så hittar Ni den som bilaga till slutreflektionen.

Kap III – Veckorapporter

Projektet skapas

I januari hade vi ett möte med rapparen i KC, Iman Mirbloki. Han jobbar på MWM Media International i Malmö (www.mwm-international.se). Vi erbjöd oss att göra två musikvideos till Iman. Vi presenterade vår tidsplan, våra tankar och idéer och skakade sedan hand. Iman sa att vi under projektet kunde använda företagets utrustning och lokaler. Helgen vecka 8 skickade Iman en mp3-fil med den instrumentala versionen av ”Blinka lilla stjärna” för att ge oss en bild av hur låten skulle bli.

Arbetet börjar

Under första arbetsveckan kunde vi tyvärr inte börja jobba som vi hade tänkt eftersom låtarna inte var klara. Vi höll oss istället sysselsatta genom att leta upp böcker och titta på ett flertal musikvideos för att få idéer och inspiration. Vi Brainstormade ihop en lista med tänkbara bilder, kameravinklar och effekter. Vi fräschade upp våra kunskaper om bluescreen, steadycam och jib. Vi skapade sedan listor över all nödvändig information så som utrustning, tidsplan, Kom ihåg och To Do-lista.

Låten

Vi fick sedan en halvklar version av ”Blinka lilla stjärna”, den riktiga mixen och med Karolin som sjöng i refrängen. Vi blev lovade den färdiga versionen inom kort. Vi Brainstormade för fullt till låten och kom fram till en del idéer som känns bra. Eftersom vi kände oss lite osäkra på att filma mot bluescreen så vill vi inte använda oss av det i den första videon. Vi tyckte inte heller att det skulle passa till låtens lugna tempo utan bestämde oss för att filma det mesta utomhus till exempel vid ett järnvägsspår och på ett tak med utsikt över staden på natten. Vi ville dock inte bestämma alltför mycket innan nästa möte med Iman eftersom vi var oroliga att vi då skulle bli oense om idéerna med Iman och inte kunna genomföra dem.

Första filmveckan

Veckan började med att vi satte oss på tåget med destination Malmö där vi träffade Iman och började planera musikvideon. Vi fick dessutom träffa Ludde och Kathalin som arbetar på samma företag som Iman och som skulle hjälpa till vid inspelningen av den här videon. Vi diskuterade olika miljöer, tidsplanering, kläder, smink med mera. Vi planerade att titta efter inspelningsplatser på tisdagen och sedan filma under onsdagen och torsdagen. Efter en del förseningar hade vi till slut både fixat de kläder som Iman skulle ha på sig och bestämt hela planeringen för filmandet.

Vi valde att filma i fem olika miljöer där Iman skulle rappa låten in i kameran och i en miljö där Karolin skulle sjunga refrängen med minimal kontakt med kameran för att skapa kontrast. Vi filmade Iman på Malmö centralstation, på Caroli citys parkeringshus

tak, i en fängelsehåla på Malmö museum, på kallbadhuset vid Ribban samt på en av bryggorna vid samma strand. Karolin filmade vi vid Möllevångstorget i en rondell med ljuskonst. Till vår hjälp hade vi då Anne Hanson som är utbildad sminkös och gjorde ett bra jobb med att sminka Karolin. Vi var alla nöjda med våra val av inspelningsplatser och arbetet gick, trots en del problem, enligt tidsramen och vi jobbade bra som ett team.

Innan vi lämnade Malmö fick vi höra att Advance Patrol hade haft kontakt med MWM om att filma deras musikvideo och vi blev erbjudna jobbet mot ersättning. Advance Patrol är ett ganska känt namn bland dem som lyssnar på svensk hiphop, Anders Weberg som har föreläst för oss har gjort en av deras videos. Naturligtvis insåg vi vilken chans det innebar för oss och tackade ja.

Efterarbetet börjar

När vi lade in alla dv-banderna på datorn så märkte vi att det skulle ta längre tid än vi trodde att synkronisera allt och ta bort det material som vi inte skulle kunna använda. Det var till exempel ett hack i skivan som vi spelade när vi filmade vilket gjorde att vi var tvungna att synkronisera varje vers istället för bara en gång per låt. Vi kom fram till att det var enklast och mest lättöverskådligt att i redigeringsprogrammet skapa en mapp för varje miljö och synkronisera miljöerna i varsin sekvens.

En besvikelse

Vi hade kommit överens med Iman om att vi skulle åka ner till Malmö igen en vecka senare för att filma Advance Patrols video. När vi väl dök upp med all utrustning visade det sig att Advance Patrol inte var så insatta i det hela som vi trodde. Det gällde heller inte hela bandet utan bara en av medlemmarna, Gonza. Gonza kände MWM internationals chef Frank men informationen om oss hade inte nått fram till honom. Vi ringde upp Gonza som undrade vem vi var och vad vi ville. Han gick till slut med på att träffa oss. Vi tog en fika, kollade igenom texten och fick lyssna på låten. Vi gillade den direkt och hade inga problem med att komma på en hel del idéer med en gång. Gonza föreslog att Mikael Wiehe skulle sjunga in refrängen till låten istället för den kille som redan hade gjort det. Vi gillade idén och tyckte att det var bra att låten riktade sig till en bredare publik. Vi bestämde i stora drag hur videon skulle utformas och senare samma kväll åkte vi tillbaka till Karlshamn för att redigera vidare på den första videon samt skriva bildmanus till den nya.

Idéarbetet

Vi arbetade hårt med det nya bildmanuset för att Gonza skulle få ett bra intryck av oss eftersom vi varken var kända inom musikvideobranschen eller kunde visa honom några tidigare produktioner. Vi jobbade utifrån de idéer som vi hade diskuterat på caféet och blev nöjda med resultatet som vi sedan skickade till Gonza. Även han blev nöjd och vi bestämde att vi skulle komma ner den 12 april för att filma.

Parallellt med förarbetet till andra videon fortsatte vi klippa den första. Det började kännas som att vi började komma någonvart med den. Efter att vi kommit över den

tröskeln som det innebar att veta hur vi skulle lägga upp videon så gick det mycket smidigare.

Andra filmveckan

Vi begav oss ner till Malmö i en stor hyrbil, fullpackad med utrustningen som vi skulle använda. Vi hade med oss allt från de största kamerorna till steady-cam och rullstol. Tyvärr blev Mikael Wiehes inspelning av refrängen en besvikelse och vi bestämde gemensamt att den första killens röst passade bättre. Vi gick igenom vår tidsplanering för arbetet och modifierade den efter behov. Vi bestämde även att Gonza och hans flickvän skulle spela i videon för att förenkla det hela och minska antalet medverkande.

Något som vi verkligen märkte under den här veckan var att allt tog mycket längre tid än vad vi hade planerat även om vi arbetade så effektivt vi kunde, vi ville vara helt säkra på att komma hem med bra material. Samarbetet mellan oss, Gonza och hans flickvän fungerade väldigt smidigt. Vi hade en öppen dialog hela tiden och var uppriktiga mot varandra vilket förenklade arbetets gång. Vi filmade på många olika platser; i deras lägenhet, på en pub, på stranden, i en park, på en nattklubb och i solnedgången på en liten bro. Det var en spännande vecka med många nya erfarenheter och mycket skratt. Vi passade även på att filma lite kompletterande bilder på tåg till Imans video när vi ändå var vid Malmö station.

Långa dagar i redigeringen

När vi kom tillbaka började vi med att lägga in de nya bilderna i Imans video och testa lite tempoväxlingar och effekter. Vi diskuterade mycket om hur videon skulle se ut och kom till sist fram till att slutresultatet skulle bli bäst om vi inte tog med bryggan och kallbadhuset utan bara använde oss av stationen, taket och fängelset. Detta berodde på att de båda miljöerna var så pass ljusa till skillnad från de vi hade filmat på kvällen och det blev alltför stor kontrast.

Vi lade in alla banden till den nya videon och tillsammans blev det mer än 100 Gigabyte. Vi löste det genom att lägga in materialet på olika datorer och arbeta vid var sin dator för att dessutom spara tid. Vi delade upp låten i mitten och gjorde en halva var för att spara in ytterligare tid. Ett stort problem var att gå igenom materialet och välja ut det vi ville använda eftersom vi hade så fruktansvärt mycket råmaterial.

Vi hade en stor fördel som arbetade två personer med det här projektet för det behövdes mycket feedback och ibland en del tips. Vi hade även en konstant dialog oss emellan för att båda skulle känna sig delaktiga och helt nöjda med hela videon.

Vi får den färdiga låten

Första gången vi fick höra den färdiga, mixade låten av ”Plötsligt kom tystnaden” blev vi väldigt besvikna. Vid jämförelse med den gamla versionen tyckte vi att den nya var överarbetad och innehöll för många olika ljud som störde. Vi tyckte att den nya låten inte uttryckte lika mycket känslor som den gamla gjorde och var lite osäkra på om den passade till vår video. Efter ett tag vände vi oss dock vid den och kom fram till att högtalarna på skolan hade för mycket diskant vilken gav oss det negativa intrycket, plus att Advance Patrols fans antagligen gillade den andra mixen om de inte hade hört den första.

Videons slutskede och examinationen

Efter att vi hade gått igenom vår klippning flera gånger var vi överens om en del ändringar som skulle förbättra den. Vi hade även mycket kontakt med Gonza och vi skickade videon till honom flera gånger för att höra hans åsikter om den. Det var bra att vi klippte om en del scener, vi upplevde att resultatet blev mycket bättre efter sista klippningen än vad det var första gången. Ibland var det svårt att hinna se allt samtidigt och vi fick titta på samma delar många gånger efter varandra.

När både vi och Gonza kände oss nöjda med klippningen lade vi till effekterna på videon. Vi arbetade i skift där den andra satt med Imans video för det hade varit slöseri med dyrbar tid att sitta båda två samtidigt och testa olika lager. Det tog mycket längre tid än vi hade räknat med men efter mycket ändringar och småkorrigeringar var vi äntligen nöjda med resultatet. Vi hade kunnat fixa ännu mer med effekterna men någonstans måste man ändå sätta stopp. Vi var båda helt slutkörda efter vår examination men var samtidigt lättade över att ha lyckats så bra med projektet.

Del II

Kapitel IV – Reflektion

När vi började kandidatarbetet hade vi ett antal frågor om musikvideos och produktionen som drev oss framåt.

Vad kännetecknar en hiphop-video?

Vad är bra respektive dåligt?

Vad vill vi använda och vad passar inte in?

Hur kan vi göra för att få vår video att skilja sig från typexemplet utan att upplevas som alltför radikal?

Hur pass nyskapande vill vi vara?

Vilken teknik vill vi använda oss av?

Hur får man videon att verka professionell och tekniskt avancerad med minimal budget?

Hur delar vi upp arbetet effektivt och på ett sätt så att båda är delaktiga i hela processen?

Nu efter kandidatarbetet känner vi att vi har skaffat oss en uppfattning om samtliga frågors svar och är nu redo att skapa fler musikvideos med dessa erfarenheter i bagaget.

Under produktionens gång har vi utvecklat våra kunskaper om musikvideos enormt. Mycket av vår inspiration till olika bilder har väckts av musikvideos vi tittat på, filmer, foton etcetera. Vi har under ett flertal tillfällen kollat igenom musikvideos i alla dess genrer som vi därefter har analyserat och jämfört. Många idéer har uppstått av alla dessa intryck och diskussioner. Berättarscenen är en blandning av den traditionella

bilden av en berättare och inspiration från Coolios ”Gangsta’s Paradise” ett mörkt rum där berättaren är belyst med spots. Kärleksscenerna ville vi göra lite diffusa så att tittarens fantasi får skapa sina egna bilder. Vi fick till denna scen inspiration av Kents ”Kärleken väntar” där ett ungt par hånglar. Våra bilder är inte speciellt lika de i Kents video men vi har ändå fått lite grundidéer från den.

Vi har sett en stor skillnad mellan svenska och amerikanska musikvideor. Den generella mallen över hur en musikvideo ser ut är mest skapat från de amerikanska musikvideorna. De amerikanska musikvideorna känns även mer kvalitativa rent bildmässigt, med stor färgskala och skarpa fina bilder. De svenska hiphop-videorna följer oftast inte den generella hiphop mallen, vilket vi tycker är bra, vi undrar om detta kan vara en kulturell skillnad i skapandet? Vi gillar när man vågar göra något nytt istället för att följa den gängse mallen. Vi valde att titta mest på de svenska musikvideorna eftersom det var dem vi främst skulle bli jämförda med. Vi blev förvånade hur vissa videos ibland verkade väldigt enformiga rent klipptechnikmässigt och bildmässigt. Ett exempel på det är Petters ”Mikrofonkåt” där man ser en bild på hans käke större delen av videon, även klipptechniken känns stundtals omotiverad. En sak vi tydligt har märkt är att i musikvideor finns det inga regler och de regler som finns i vanliga filmproduktioner får gärna brytas på vägen till något nyskapande och radikalt. Men vi tycker dock att när man bryter reglerna ska man göra det med stil.

Ibland var det svårt att låta bli att följa vissa av de regler som vi har fått lära oss under vår utbildning. Vi har till exempel lärt oss att aldrig göra så kallade jumpcuts i en film eftersom det då kan skapas en lucka i historien och gör att det ser amatörmässigt ut. I en musikvideo gäller dock inte alla dessa regler. I ”Berätta med video” skriver Erik och Siv Fagerholm att tittaren själv skapar en historia genom de bilder som syns i videon. Så om det saknas vissa delar i en historia så fyller tittaren omedvetet i de luckor som finns och skapar sin egen tolkning av historien. I boken stod det om ett exempel på hur en clown plötsligt kunde dyka upp i en video utan att egentligen ha något att göra med de övriga bilderna. Tittaren sammanfogade de bilderna till resten av videon och kom själv på en förklaring till hur clownen passade in i historien. Speciellt i musikvideor är det lätt att övertolka bilder och foga samman dem till resten av bilderna. Det kan vara svårt att skapa ett sådant här diffust bildmanus till en början, eftersom det innebär abstrakt tänkande där sedan allt detta ska sammanfogas på ett bra sätt. Men med höga ambitioner kan slutprodukten bli riktigt bra med detta arbetssätt.

I KCs musikvideo har vi ingen historia som berättas men vi har olika symboliska bilder som kan få tittaren att i kombination med texten göra sin egen tolkning av videon. Vi har använt oss av tåg och lyktor. Tåget kan symbolisera att han väntar på någon, någon har rest bort, han har missat tåget, självmord, andra världskriget, saknad, oändlighet eller resor. Gatlyktorerna kan tolkas som till exempel en stjärnhimmel som alla på jorden kan se var de än befinner sig, drömmar, romantik eller mångfald. Tolkningen är alltså fri beroende på tittarens egna erfarenheter och förknippningar med bilderna.

En av våra grundidéer med det här projektet var att vi ville göra något som kändes nyskapande. Vi var däremot inte helt på det klara med vad det innebar eller hur pass nyskapande vi ville vara. Under arbetets gång upptäckte vi att det löste sig nästan av sig

själv. Genom alla musikvideos som vi tittade på var vi båda överens om vad vi inte ville ha med i våra videor och utgick från det. Vi ville dock inte tvinga fram något radikalt om det inte kändes naturligt. Ibland kan det passa bättre med något som är mer traditionellt. I vår första video till KC lät vi de olika miljöerna tala för sig själva och inte lyfta fram rapparen för mycket utan snarare skapa en helhetsbild. Vi tyckte att det i de flesta videos inom genren hiphop är för mycket rappare och för lite intressant bakgrund. Vi har försökt få fram en helhet med hjälp av både omgivningen och Iman själv. Vi valde kläder och inspelningsplatser med omsorg då vi ville att alla bilder skulle skapa olika associationer beroende på vem som tittade på den. Iman har bra kontakt med kameran samtidigt som man lägger märke till bakgrunden. I vår andra video ville vi tona ner lite på den machostil som kan förekomma i vissa videor. Eftersom det är en lugn låt passade det inte heller att göra en video som kändes för hård. Vi ville berätta en historia för tittaren som i kombination med texten skulle framkalla starka känslor. Beroende på scen ville vi skapa olika känslor till exempel ensamhet eller glädje. Vi ville även att det skulle vara stor kontrast mellan historien och berättaren.

Något som vi helst ville undvika var att visa lättklädda tjejer, det är annars ganska vanligt inom hiphop-genren. I den andra videons kärleksscener fick vi tänja lite på den föresatsen men vi tyckte inte att det gjorde något eftersom det passade in i berättelsen. De bilderna är dessutom inte alltför provokativa utan vackra både genom det de visar och det som varje tittares fantasi får skapa.

Eftersom kandidatarbetet är en möjlighet att utöka sina kunskaper så ville vi naturligtvis använda oss av så mycket teknik som möjligt. Däremot valde vi bort att använda bluescreen av olika anledningar. Det är svårt att få ett perfekt resultat och det var inte heller motiverat att använda det i någon av videorna. Vi ville undvika att fylla ut vårt projekt med onödiga effekter för syns skull. Att använda både jib och steadycam hjälpte oss mycket eftersom vi märkte att båda har begränsade användningsområden. Jibben är bra för att göra mjuka glidningar men räckvidden är inte alltid den bästa och den behöver dessutom en del svängrum. Däremot var den perfekt att ta bilder från en hög punkt. Steadycam är ett redskap som inte går att behärska direkt. Det krävs en hel del träning men efter hand märkte vi fördelarna med att kunna röra kameran helt fritt i alla riktningar. Svårigheten är att den måste vara bra balanserad för att fungera optimalt och den är väldigt framtung vilket är påfrestande för ryggen efter en stund. Med en rullstol kunde vi göra olika glidningar som annars hade varit svåra att få mjuka. Den har i princip oändlig räckvidd men behöver å andra sidan ganska plant underlag. Det här var även ett utmärkt tillfälle för oss att bekanta oss mer med After Effects.

Är det något som vi verkligen har lagt märke till under vår research så är det att det inte är en stor budget som gör en video bra. Genom enkla medel som en intressant historia, bra effekter eller ett annorlunda sätt att filma, kan en lågbudgetproduktion imponera på tittaren. Eftersom ett av våra större problem var just vår budget så såg vi det som en utmaning snarare än ett hinder att skapa något riktigt bra med små medel. Vi har försökt hålla nere kostnaderna i den mån vi har kunnat utan att låta det påverka slutresultatet. Genom att välja inspelningsplatser noggrant och snygga till dem med enkla medel försökte vi få produktionen att se mer påkostad ut än vad den i

verkligheten var. Vi har dessutom valt att variera inspelningsplatserna mycket och lagt ner mycket tid åt att planera var filmningen skulle ske och hur vi ville att platserna skulle se ut, allt för att ge ett intryck av att det låg en större budget bakom produktionen.

Vi har också märkt att små detaljer kan vara avgörande för en videos helhet. I vår andra video ville vi till exempel att en ros skulle utgöra en röd tråd genom hela videon. Den skulle synas när tjejen fick den av killen, när de bråkade och när killen blivit lämnad ensam i lägenheten. Vi fick ägna en hel del tid åt att leta efter lämpliga rosor som var så fräscha eller vissna som vi ville att de skulle vara i en viss scen.

Under våren andra året av utbildningen läste vi en kurs som heter "Tillämpade digitala medieproduktioner, MEB025". Under dessa 10 veckor hade vi tre olika projekt på vardera 2, 3 och 5 veckor. Vi fick då chansen att arbeta med externa beställare, i slumpmässigt sammansatta grupper där varje elev hade ett expertisområde inom digital media. Med erfarenheterna från denna kurs i bagaget kände vi oss mer förberedda inför kandidatarbetet och visste hur vi skulle agera i olika situationer. Vi lärde oss bland annat att beställaren ofta har höga förväntningar och att vi därför måste ha en god kommunikation så att vi tillsammans skapar en produkt som båda parter är nöjda med. Det är viktigt att inte glömma bort att det är vi studenter som har kunskapen inom området och att vi därför ibland inte kan göra allt som beställaren har önskemål om eftersom denne inte alltid har en realistisk uppfattning av hur produktionen blir bäst. Det är inte helt säkert att beställaren vet bäst och då gäller det att kompromissa eller övertyga honom/henne att det är vi som kan mest. Den som arbetar i ett projekt får inte vara rädd för att sätta sig emot om kraven blir omöjliga.

Eftersom Gonza var realistiskt medveten om hela arbetsprocessen och engagerade sig så mycket som han gjorde resulterade det i att vi blev mer målmedvetna. Mycket feedback och god kommunikation gör att arbetet går lättare framåt, arbetsviljan ökar och slutproduktens kvalitet blir märkbart bättre.

Från början hade vi planerat att ansvara lite extra för var sin video eftersom vi hade tänkt filma och redigera båda parallellt med varandra. Men när vår tidsplanering sprack så fick vi ändra lite på de planerna och istället turas om att redigera den första videon. I vår andra video var vi tvungna att dela upp videon på hälften för att hinna klart i tid. Genom att hela tiden diskutera varandras arbete och ge regelbunden feedback har vi ändå lyckats med att få båda att känna sig delaktiga i hela arbetet. Eftersom vi var väl medvetna om risken redan från början kunde vi förebygga den.

Vi har båda varit noggranna med hur vi har skött samarbetet med båda våra externa beställare. Vi bestämde redan i ett tidigt stadium att vi skulle hålla ihop inför beställaren för att ge ett professionellt intryck, om vi hade olika åsikter om något eller inte höll med varandra skulle vi istället för att prata om det inför beställaren ta det mellan fyra ögon. Inför varje arbetsdag pratade vi igenom vad vi skulle göra och hur vi skulle lägga upp arbetet för att vara så förberedda som möjligt på eventuella problem som skulle uppstå. Vi gick även igenom möjliga scenarion i förväg för att det skulle bli så få obehagliga överraskningar som möjligt. Genom detta minimerade vi riskerna med

samarbetsproblem och speciellt då att verka oseriösa och oense inför andra, vi ville även på detta sätt att vårt samarbete mellan oss båda skulle fungera så smidigt som möjligt. Våra ansträngningar resulterade i att vi till och med fick beröm för vårt samarbete och för att vi fungerade bra ihop som ett team. Det har varit en av våra största styrkor och hjälpt oss genom hela projektet.

Jag, Anna Nilsson, känner att jag under detta arbete har växt mycket individuellt och att jobba i ett team på två personer. Efter att ha varit fullständigt engagerad i detta projekt under 15 veckors tid har jag utvecklats mycket. Jag känner mig säker på alla delar i musikvideoproduktionen, har fått en klarhet i hur jag ska gå till väga nästa gång, vad jag bör tänka på och vad jag kan göra bättre. Jag har nu skapat mig en känsla för vad som är en bra respektive dålig musikvideo. Jag har tidigare känt att det varit svårt att ge upp en genomarbetad idé men detta blev nu en naturlig del under arbetsprocessen. Att kompromissa bort och lägga till beställarens och Jeanettes idéer tills musikvideon uppnådde allas förväntningar. I ett team med enbart två personer måste det ständigt kompromissas eftersom en omröstning eller oense diskussioner framför beställare inte är möjligt.

Jag, Jeanette Svensson, har lärt mig en mängd olika saker som kommer att hjälpa mig inför framtida arbeten och projekt. Det har fått mig att inse hur mycket jag har lärt mig under de tre år som jag har studerat på Medieteknik. Det är först nu som jag känner mig redo inför framtidens utmaningar. Kandidatarbetet har även varit en möjlighet att verkligen få prova på att arbeta i ett projekt som involverar flera personer på olika sätt. Nu vet jag bättre hur det fungerar att arbeta mot en extern beställare och vilka svårigheter det kan innebära. Jag vet att jag kommer att vara bättre förberedd inför liknande projekt i framtiden. Det har varit en nyttig erfarenhet att delta i alla steg som finns i en produktion, från idéarbete till färdig produkt. Projektet har även gjort att jag känner mig säkrare på mina kunskaper och mitt bildsinne.

Kapitel V – Slutord

Det har varit en spännande process arbeta med det här projektets alla delar. Vi känner att vi har fått svar på många av de frågor som vi hade i början av kursen. Genom att själva söka fram de svar som ville ha har vår kännedom om video och framför allt musikvideos har ökat enormt.

Kandidatarbetet har gett oss möjligheten att skapa något som vi kan vara stolta över att ha i vår portfölj. Kanske har vi nu hittat just den delen inom video som är rätt för oss. Vi har fått en försmak av hur det går till ute i arbetslivet. Vi har fått många nya erfarenheter av hela processen i vad det innebär att arbeta i ett projekt. Och vi känner oss båda nöjda över vad vi har uppnått tillsammans, individuellt och med slutresultatet. Vi har redan blivit erbjudna fler musikvidejobb och ser fram emot dem.

Kapitel VI – Källförteckning

Referenser

Böcker:

Erik Fagerholm, Siv Fagerholm *"Berätta med video"*, Liber-Hermods AB, 1993.

Musikvideos:

Kent "Kärleken väntar"

Petter "Mikrofonkåt"

Coolio "Gangsta's Paradise"

Inspiration

Böcker:

Christiane Paul *"Digital art"*, Thames & Hudson Ltd, 2003.

Hans Isaksson *"24 lögner i sekunden"*, Manifest Kulturproduktion AB, 2000.

Helmut Hartwig *"Grymbetens bilder bildernas grymbet"*, Bokförlaget Daidalos AB, 1990.

J.OS.Svendsen *"Digital video"*, Pagina Förlags AB, 2002.

Jason R. Dunn *"Fortare smartare, Digital Video"*, Pagina Förlags AB, 2003.

Titti Nyblom Gnosselius *"Från intryck till uttryck – att välja motiv"*, Utbildningsförlaget Brevskolan, 1990.

Paul Petzold *"Smalfilma bättre"*, P.A. Nordstedts & Söners förlag, 1980.

Michael CHion *"Audio-Vision, Sound on screen"*, Columbia Press University, 1994.

Christina Nylander *"Medierätt 1- Yttrandefrihet och tryckfrihet i tryck, radio och tv"*, Studentlitteratur 2004

Daniel Tornberg, Katarina Ladenfors *"Medierätt 2, Marknadsrätt"*, Studentlitteratur, 2004.

Musikvideos:

(Ett fåtal av de 100-tals vi studerat)

Christian Walz "Wonderchild"

Petter "Fredrik snortare och Cecilia synd"

Timbuktu "Alla vill till himlen"

Advance Patrol "Jag vill ha 6", "Jag finns med er nu", "Min musik", "Vi e dom"

Outlandisch "Aisha"

Black eyed peas "Hey Mama"

Metallica "The unfogiven"

Jon B "Lately"

Mario "Let me love you"

Blak Twang "GCSE"

Xzibit "X"

Snoop "Drop it like it's hot"

N.E.R.D "Provider"

Webbsidor:

<http://www.video-c.co.uk/> Tillgänglig: 2005-05-27

<http://www.coldeyerecords.com/> Tillgänglig: 2005-05-27

<http://www.streaming-clips.com/> Tillgänglig: 2005-05-27

<http://www.fotosidan.se/> Tillgänglig: 2005-05-27

<http://www.clipland.com/> Tillgänglig: 2005-05-27

I.

Projektplan Hiphopvideo

Målet

I Malmö finns en hiphopgrupp bestående av fem personer med Iman Mirbloki som främsta rappare/sångare. De andra fyra är två tjejer och två killar som lägger främst andra stämmor till Iman. Iman har varit aktiv med musik sedan tonåren då han började skriva egna låtar och själv komponerade musiken med hjälp av sin dator. Sedan dess har han jobbat med många andra rappare i Malmö/Lund området. Han har tillsammans med dem uppträtt på olika uteställen runt om i Sverige.

Vid det första mötet med Iman berättade vi för honom att vi ville göra musikvideos till två av hans låtar. Iman har själv gjort en musikvideo till en av sina låtar men blev missnöjd, han uppskattade därför vårt erbjudande. Vi visade vår tidsplan och förklarade hur vi hade tänkt lägga upp arbetet. Iman tackade ja till erbjudandet och lovade oss låtarna inom en snar framtid.

Inspelningarna kommer äga rum i Malmö. Detta för att det är en storstad med fler möjligheter än Karlshamn och för att Iman befinner sig där. Iman jobbar på ett videoproduktionsbolag i Malmö, MWM-produktions. Under inspelningarna kommer vi få låna företagets räls, studio och annan utrustning. Vi har även en sovplats på företaget för att kunna jobba flera dagar i rad.

Under projektets gång kommer vi att ha ständig kontakt med Iman för att samarbetet ska gå så smidigt som möjligt utan missförstånd och oklarheter. Iman kommer att följa varje del i processen för att vi slutligen ska känna att vi uppnått resultat tillsammans som en grupp. Vi kommer även till viss del att umgås med Iman utanför arbetstid för att skapa en bra och öppen relation.

Vårt mål är att skapa två hiphop-videos som till viss del känns nyskapande men ändå innehåller en del för denna musikgenres traditionella element. Vi ska göra två musikvideor, en till låten "Tills himlen störtar sönder" och en till "Blinka lilla stjärna där". Den förstnämnda är en låt med snabbare rytm och den andra är en lite halvpolitisk låt med ett lugnare tempo. Vi vill göra två videor som passar för båda könen och inte är diskriminerande mot något av dem. De båda videorna ska kännas professionella och tekniskt avancerade trots vår minimala budget. Vi vill inte att det ska märkas att de är gjorda utan tillgång på pengar. Vårt slutliga mål är att musikvideorna ska hålla en sådan hög klass att det finns en möjlighet till att de visas på tv. Vi kommer även att streama musikvideorna via en webbsida om vi får möjlighet.

Vi har personligen som mål att utveckla våra kunskaper inom musikvideoproduktion. Vi vill ta reda på hur vi gör en musikvideo bildmässigt

bra och uttrycksfull så att den når fram. Vi vill hos oss själva skapa en känsla för att klippa bilder till musik. Vi vill även utöka våra tekniska kunskaper.

Med hjälp av de två videorna vill vi synliggöra både oss själva och gruppen.

Syftet

Vi har båda stort intresse för musikvideos. Det är intressant hur mycket som under ett fåtal minuter kan uttryckas och berättas med ljud och bild. En välgjord musikvideo kan förmedla och skapa en viss känsla hos tittaren. En del videor kommer man ihåg för att de är otroligt genomtänkta och skickligt producerade, andra för att de upplevs som amatörmässiga eller helt enkelt värdelösa. En bra video kan ge ett starkt intryck hos en tittare och på så sätt göra gruppen känd och få deras skiva såld. Ett exempel på en bra musikvideo är "Ironic" med Alanis Morrisett där Alanis sitter, med olika styling, på alla säten i bilen och kameran växlar mellan hennes olika personligheter. Det märks att den här videon är genomtänkt och att den ska skapa en viss känsla hos den som ser den. Ett bra exempel på hur en grupp kan nå framgång tack vare en musikvideo är "Call on me" med Eric Prydz som slog igenom över en natt och sålde stort efter videon kom ut. Detta eftersom videon bestod av massa lättklädda tjejer och har fått en massa kritik som har fungerat som reklam. Genom att regelbundet studera musikvideos vill vi ta lärdom av dem och lyckas skapa en bra musikvideo som är bildmässigt fin och intressant att titta på. Genom att testa olika inspelningsidéer och testa olika lösningar i redigering vill vi få en känsla för innehåll och klippning av bilder till musik.

Syftet med att göra hiphopvideos är för att det är en utmaning att göra en till viss del nyskapande video som ändå passar in i genren. Vi vill inte göra något helt radikalt utan mest tillföra nytt blod till en stil på videos som är ganska förutsägbar i nuläget. Vi hoppas på att kunna överraska lite och inte bara ha med de moment som man kan vänta sig i en hiphop-video, t ex halvnakna tjejer och en massa "bling bling". Det är även en musikgenre som intresserar oss båda och därför tror vi oss kunna prestera bättre än om det hade varit en slags musik som vi inte lyssnar på.

Vi har valt att göra hiphop-videos för att undersöka vad det är som kännetecknar en hiphop-video och vad som är bra respektive dåligt eftersom det finns många klyschor inom den här genren. Vi vill ta reda på om det finns något standardiserat som vi vill ha med i våra videor och hur vi ska göra för att blanda det med de nya idéer som vi har på ett bra sätt.

Vi ska ta reda på hur vi gör en musikvideo bildmässigt bra och uttrycksfull för att utveckla våra kunskaper inom musikvideoproduktion. Vi vill hos oss själva skapa en känsla för att klippa bilder till musik eftersom detta är en av grundstenarna till en lyckad musikvideo. Vi kommer även utöka våra tekniska kunskaper för att ha en bra bas att stå på när vi söker oss ut i arbetslivet. Alla dessa saker kommer ge oss chansen att använda vår kreativitet och i slutändan bli bättre på att filma, redigera, klippa och lägga på effekter.

Genom att arbeta med Iman som arbetar på MWM-productions får vi en inblick hur de jobbar på företaget. Vi kanske kan lära oss något nytt av dem.

Efter denna kursen kommer vi känna oss mer självsäkra i en musikvideoproduktion. Vi innehar då erfarenheten av hur man lyckas med en musikvideo. Hur man gör en realistisk tidsplanering, vilken budget man kan räkna med, hur arbete mot beställare kan arta sig, vilka risker det finns och hur man smidigt jobbar med rörlig bild till musik.

Med hjälp av de två videorna vill vi synliggöra både oss själva och gruppen. Eftersom det är en grupp med stor potential så hoppas vi att folk kommer att lägga märke till dem efter att ha sett de videor som vi har gjort. Om videorna blir till allas belåtenhet kan vi använda dem som arbetsprover när vi söker arbete.

Metod

Vår research består i att titta på musikvideos i alla olika genrer men främst hiphop. Vi diskuterar utifrån dem vad som kännetecknar en hiphop-video och vad som är bra respektive dåligt. Brainstorming är en stor del i denna processen.

Under de första två veckorna kommer vi att testa våra idéer för att se vad som är genomförbart och vad som ser bra ut rent bildmässigt. Bildmanus, tidsscheman, testfilmning och möten med gruppen kommer att ske för att vara väl förberedda inför vecka tre då vi kommer att filma båda musikvideorna.

Vi kommer efter första veckan ta kontakt med Anders Weberg som livnär sig med att göra musikvideor med bas i Ängelholm. Våra idéer kommer att presenteras för honom via mail och vi hoppas på givande feedback.

I kursens fjärde till åttonde vecka kommer vi att redigera materialet. Den första veckan kommer vi att välja ut vilka bilder som är bra för att sedan med dessa skapa ett skönt klipptempo mellan bilderna. Om det behövs kompletteringar av bilder åker vi här åter ner till Malmö. När vi har materialet under kontroll kommer vi att börja arbeta i After Effects för att lägga till effekter på materialet.

Vi väljer att göra två stycken videor för att få utrymme till att testa mer. För att nå målet ska vi gemensamt skapa två musikvideos. Vi kommer dock att ta mer enskilt ansvar för en av dem. Regissering, filmning och redigering kommer att göras i samråd med varandra. Vi strävar mot att vi båda ska bli nöjda med hela slutresultatet genom ett bra samarbete inom alla delmoment.

Vi kommer under kursens gång hitta kunskap och inspiration från ett antal böcker. Vi har åtta böcker som handlar om bildspråk, redigering, ljussättning, digitalvideo, musik till film och berättarteknik.

Christiane Paul *"Digital art"*, Thames & Hudson Ltd, 2003.

Erik Fagerholm, Siv Fagerholm *"Berätta med video"*, Liber-Hermods AB, 1993.

Hans Isaksson *"24 lögnen i sekunden"*, Manifest Kulturproduktion AB, 2000.

Helmut Hartwig *"Grymhetens bilder bildernas grymhet"*, Bokförlaget Daidalos AB, 1990.

J.OS.Svendsen *"Digital video"*, Pagina Förlags AB, 2002.

Jason R. Dunn *"Fortare smartare, Digital Video"*, Pagina Förlags AB, 2003.

Titti Nyblom Gnosspelius *"Från intryck till uttryck – att välja motiv"*, Utbildningsförlaget Brevskolan, 1990.

Paul Petzold *"Smalfilma bättre"*, P.A. Nordstedts & Söners förlag, 1980.

Michael CHion *"Audio-Vision, Sound on screen"*, Columbia Press University, 1994.

Christina Nylander *"Medierätt 1- Yttrandefrihet och tryckfrihet i tryck, radio och tv"*, Studentlitteratur 2004

Daniel Tornberg, Katarina Ladenfors *"Medierätt 2, Marknadsrätt"*, Studentlitteratur, 2004.

Tidplan

v 9 *Förarbete – Planering*

Brainstorming och beslut om utformning genom diskussioner. Vid veckans slut ska det finnas färdigt tidsschema och planering av alla moment. Ett första utkast av bilmanus ska vara klart på de båda musikvideorna. Kontakta tv-kanaler om att visa musikvideorna. Maila Anders Weberg om feed back på våra idéer.

v 10 *Förarbete - Test*

Testfilmning i skolan med blue-screen och i Malmö i de tänkta miljöerna.

v 11 *Filma*

Filmande till de två musikvideorna i Malmö.

v 12 *Avid*

Köra in materialet och ta ut användbart material. Synka bilerna med musiken. Eventuellt extra filmande om behovet finns.

v 13 *Redigera/After Effects*

Redigering i Avid parallellt med att arbeta på effekter i AE. Diskutera idéer i samband med klipptechnik och effekter.

v 14 - || -

v 15 - || -

v 16 *After Effects*

Lägga på lager över hela musikvideon för att få bort DV-känslan. Deadline för båda musikvideorna fredagen den 21 April.

v 17 *Eventuella kompletteringar, streama musikvideorna.*

v 18 *Förbereda examination och börja skriva på slutreflektionen.*

v 19 *Examination av produktion med opponent*

v 20 *Skriva slutreflektionen, deadline fredagen den 20 maj.*

v 21 *Processexamination med handledare*

v 22 *Examensutställning*

Budget

Ifall vi inte får några pengar från sökta stipendier o dyl så kommer allt från egen ficka.

Kostnader kommer att vara ett antal resor till och från Malmö, ca 228 kr t/r, DV-band ca 60kr/st, scenografi, kläder och mat.

Behov

Behöver eventuellt handledning av Anders Weberg under idéarbetet, klippteknik och efterarbetet med After Effects.

Risker med projektet

Saker som kan ställa till problem under kursen är blanda annat svårigheter med att samarbeta eftersom vi är bara två personer i gruppen och ingen av oss är utsedd till projektledare. Vi har dock kommit överens om att vara så förberedda som möjligt innan vi möter gruppen för att visa ett samlat intryck. Vi har även gjort så att vi delat in att vi är ansvariga för var sin video för att det under filmandet ska vara en som har den bestämmande rollen. Allt ska dock diskuteras för att vi ska båda vara överens och delaktiga i båda musikvideorna.

Eftersom vi inte har några pengar till projektet så kan det bli problem med att det blir stora utgifter för oss. Vi räknar med utgifter för resor, mat, scenografi, kläder och sist men inte minst godis och dricka till gruppen för att få dem på bra humör, vilket ökar chanserna till bra bildmaterial.

Ett stort tänkbart problem är om gruppen skulle backa ur eller inte prestera så som vi vill. Att det inte blir ömsesidigt arbete utan bara på deras villkor. Vi vill försöka få dem att känna sig delaktiga i projektet redan i ett tidigt stadium för att förebygga detta.

Det är viktigt att väder och vind är bra vid våra utomhusscener.

Ett problem som finns med i varje produktion är tekniska problem. Det räknar vi med och hoppas kunna lösa dem så fort de dyker upp utan några större tidsfördröjningar.

Vi hoppas att vi inte har tagit på oss mer än vi kan klara av och att vi kommer att hålla oss friska under projektets gång.

II.

Ordlista

Bluescreen,

Man filmar mot en enfärgad upplyst duk. I efterarbetet kan man ta bort färgen på duken och ersätta den med en annan bakgrund.

Jib,

En ställning som påminner om en våg där kameran utgör den ena delen och kan när den är balanserad med en motvikt glida horisontellt och vertikalt.

Signad,

En grupp, band eller artist som har skrivit på ett kontrakt med ett skivbolag.

Steadycam,

En anordning som är som en väst som kameran är fäst till och med hjälp av en fjäder där emellan kan kameran förflyttas mjukt.

Spot,

En liten ljuskälla som ger ett väldigt centrerat sken.

After Effects,

Ett program från Adobe där man skapar effekter och olika lager i efterarbetet.

Avid,

Ett filmredigeringsprogram som används på många tv-stationer. Anses som lite mer professionellt.

Premiere,

Ett lite enklare redigeringsprogram som är ganska visuellt.

Jumpcut,

Att klippa på ett sätt som gör att det uppstår luckor i filmens handling.

III.

Miljöbeskrivning, scenen, rekvisita, filmteknik och bilder

Gonza –

Scen: Gonza sitter ensam på en stol eller fåtölj i ett rum där enbart han är upplyst av tre spots, en snett nedanifrån och en snett ovanifrån och eventuellt en bakom för att få bakljus på håret.

Rekvisita:

Filmteknik/bilder: Vi filmar med låten i 85 eller 90% så att när vi sen saktar ner videomaterialet så blir det mjukare rörelser. Vi använder jib, steady-cam (ev. rullstol) för att få bilder som sakta glider mot, ifrån och åt sidan. Lugna bilder som glider och en statisk etableringsbild. Allt filmas i en stor, tom och mörk lokal för att väggar och annat inte ska komma i bild.

Killen ensam i lägenheten

Scen: Killen är i Gonzas lght

Rekvisita: Obäddad säng, en vissnen ros på bordet, fotoram med en bild på tjejen i, väska, kläder att packa ner i den, soffa, tv, fjärrkontroll, telefon, stearinljus, gammal disk, strumpor på golvet, tomma flaskor

Filmteknik/bilder:

- 1 En bild när kameran står på ett ställe och man filmar när killen är på olika ställen i lghtn som fadeas ihop och ger ett budskap av ensamhet och uttråkad.
- 2 En bild när killen står och tittar genom ett regnigt fönster och ansiktet speglas i glaset. Byter till en bild från andra sidan fönstret så man ser hans ansikte genom rutan.
- 3 En bild på telefonen i förgrunden, skärpeflyttning till killen som tittar sorgset på den.

Effekter: Färgerna är nerdragna och lite blått för att förmedla ensamhet och tristess.

Killen och tjejen bråkar i lghtn-

Scen: Killen och tjejen i Gonzas lght.

Rekvisita: Bäddad säng, en fräsch ros på bordet.

Filmteknik/bilder: Många av bilderna kommer att gå i slow motion, ansiktsuttryck och kroppsspråk berättar att de bråkar. Många närbilder, helbilder och halvbilder.

Effekter: Färgerna är nerdragna för att ge ett kallt budskap.

Kille och tjejen är lyckliga ihop –

Scen: Filmat på dagen när de går hand i hand i en fin miljö, stannar till, skrattar och ser kära ut. De ser båda fräscha ut.

Rekvisita: Fräscha kläder, vår.

Filmteknik: Realtid.

Effekter: Mycket färg, uppmjukad och nerdragen kontrast för att förmedla dåtid och drömsekvens.

Hångbilder/ fantasibilder

Scen: Eftersom vi vill ha mycket närbilder så ska platsen vara ganska ren från saker

som stör bilden. Mjukt ljus.

Rekvisita: Passande kläder, inte för tajta

Filmteknik: Närbilder, slowmotion blandat med realtid. Mjuka glidningar

Effekter: Mycket färg, uppmjukat och nerdragen kontrast för att förmedla fantasi-/drömsekvens

Refrängen, Mikael Wiehe(?)

Scen: Vid en fyr i Malmö inre hamn. Den lilla eller den stora (Malmö hamnkapten, 040-680 41 00) <http://www.fyr.org/pdfiler/681002.pdf>

Rekvisita: Antingen fint klädd eller sletet klädd.

Filmteknik: Blandade bilder i realtid. Effekt, vind i håret. 12-voltslampa med dubbelt spridningsfilter.

Bilder: Stadens ljus reflekteras i vattnet som är mellan fyren och staden (lilla).

Effekter: Inget speciellt för att inte musikvideon ska kännas överdriven men ändå lite för att få bort dv-känslan.

Bildmanus

Vers 1

1. Etablering av Gonza, han är berättaren av historien. Sitter i en fåtölj/stol i ett mörkt rum. Mjuka glidningar med kameran.
2. Bild på ett inramat foto på tjejen, plockas upp av killen som är ensam i sin lägenhet. Olika bilder på honom som ger en känsla av ensamhet och depression.
Bilderna är nerdragna i färgen för att det ska ge ett mer ledsamt budskap. Skärpeflyttning mellan telefonen och han som sitter och tittar på den.
3. Bild på killen bakifrån, står framför ett regnigt fönster och ansiktet speglas i glaset. Byter till en bild från andra sidan fönstret så man ser hans ansikte genom rutan. Byter bild till Gonza i mitten på rad 3 tom rad 1-2 nästa stycke.
4. Tillbaka till lägenheten och killen som sätter sig på sängen, vilar armbågarna på knäna och "vrider händerna"/ håller dem utsträckta.

Refr 1

Den sista bilden i första versen ligger kvar, bilden på hur hans tjej och han står och bråkar i andra delen av bilden fadeas in och den första bilden försvinner. Bråkbilder i slow-motion, gester, närbilder, symboliska bilder. Tjejen packar sin väska på sängen.

Vers 2

1. Bilder på Gonza.
2. Bild på en fiskmåls i luften, glider ner till paret som går på en bro. Bild på deras sammanflätade händer. Byter till en bild på en utomhusservering, de håller varandra i hand, skrattar tillsammans och ser bara varandra.
3. Närbild på tjejen, hur hon skrattar och kastar med håret. Bild på när killen "fånar sig"/ visar något.

4. En strand på kvällen/ natten. Paret går längs med vattnet och sitter vid en lägereld med en stor filt omkring sig. De busar lite å kysser varandra.

Refr 2

Bilder på hur paret har bråkat och separerat.

Man ser killen gå in på en bar, sätta sig ner och beställer något. Han sveper det ena glaset efter det andra (snabba klipp). Han sitter i egna tankar och stirrar på glaset. Ur fokus kommer någon och sätter sig en bit bort, i samma stund som han vrider huvudet mot ditåt hamnar fokus på henne. Han tittar på henne, hon fadeas över till hans tjej. Han ler och sträcker fram sin hand längs bardisken. Då fadeas det tillbaka till den okända tjejen. Han blir chockad och går.

Vers 3

1. Återigen bilder på Gonza som sitter och berättar.
2. Lite olika "hågelbilder", mycket närbilder. Sexigt utan att visa för mycket. Varva med bilder på Gonza.
3. -||-
4. Tillbaka till bilder på killen som är ensam i sin lägenhet, i sista bilden begraver han huvudet i händerna.

Refr 3

Bilder på killen som sitter ensam på en av de platser där vi har fått se honom tillsammans med tjejen tidigare t ex bron. Han kommer hem och öppnar dörren, han får för sig att tjejen sitter i soffan och tittar på tvn. Man ser tjejen i soffan men i samma stund som killen kommer runt hörnan fadeas hon bort. Han blir besviken, tittar på tvn där Gonza/Mikael är och diggar/sjunger. Han trycker av tvn. Bilden försvinner genom en effekt som gör att ytterkanterna uppe och nere går ihop och det blir svart.