

*Kandidatarbete
Medieteknik 30 hp
VT, 2012*



Hiphop och glam metal i Sverige

En undersökning och analys av skivomslag
i en jämförelse över tid

Felicia Skoglund
Louise Berg

Examinator: Peter Ekdahl 2012-05-16
Handledare: Rebecka Molin och Pella Sahlin
Blekinge Tekniska Högskola, Campus Karlshamn
Sektionen för planering och mediedesign, avdelningen för teknik och estetik

Abstrakt

Den här undersökningen fokuserar på hur skivomslagen ser ut inom hiphop och glam metal i Sverige i en jämförelse över tid. Undersökningen ska även besvara de förändringar eller icke-förändringar som skett, samt hur kulturen påverkar utformandet av skivomslag inom varje musikgenre. Syftet är att få en ökad förståelse och inblick i kopplingen mellan musikgenre och bild i utformandet av skivomslag. Med hjälp av den semiotiska bildanalysen har skivomslagen analyserats under två olika tidsperioder. Resultaten av analyserna visar att båda musikgenrerna har gått över till mer tolkningsbara skivomslag. De äldre skivomslagen är mer genrespecifika än de senare, detta hör också till att de senare blivit mer tolkningsbara då alla de äldre skivomslagen hade någon form av artist- eller banduppställning. Slutsatsen är att det är tydligt att båda musikgenrerna är mansdominerade, men detta syns främst i de äldre skivomslagen där de har artist- eller banduppställning. Båda musikgenrerna har gått ifrån den uppställningen som tidigare dominerade skivomslagen och har nu övergått till motiv som är mer öppna för tolkning som kan göra innehållet av skivan tydligare.

Nyckelord: Hiphop, Glam metal, Skivomslag, Bildanalys, Jämförelse, Kulturstudier

Abstract

This study focus on how the album art looks like in hip hop and glam metal in Sweden, with a comparison over time. The study also shows the changes or non-changes that have occurred, and how culture influences the design of album covers in both music genres. The goal is to get a better understanding and insight into the connection between music genre and image in the design of album covers. Using the semiotic picture analysis, album covers have been analysed for two different time periods. The result of the analyses shows that both music genres have exceeded to more interpretable album covers. All the older album covers had some kind of artist- or band line-up while the later ones experiments with other pictures. The older album covers are therefore more genre-specific than the later ones. The conclusion is that it is clear that both music genres are still very male dominated, but this is seen mainly in the older album covers. Both music genres have gone from the artist- or band line-up that previously dominated the album covers to subjects that are more open to interpretation that may make the contents of the disc clearer.

Keywords: Hip hop, glam metal, record cover, image analysis, cultural studies

Innehållsförteckning

1. Inledning.....	5
2. Problemområde	5
2.1 Bakgrund.....	5
2.2 Syfte	10
2.3 Frågeställning	10
2.4 Teori.....	11
3. Tillvägagångssätt	13
3.1 Metodval.....	13
3.2 Urval	14
3.3 Genomförande	16
4. Resultat.....	16
4.1 Sammanställning hiphop 1984-1992	16
4.2 Sammanställning hiphop 2010-2011	17
4.3 Jämförelse mellan tidsperioderna inom hiphop	18
4.4 Glam metal 1983-1989	18
4.5 Glam metal 2009-2010	19
4.6 Jämförelse mellan tidsperioderna inom glam metal	20
5. Diskussion och slutsats	21
5.1 Förslag till vidare forskning.....	24
Ordlista.....	25
Referenser	26
Bilaga 1. Formulär	
Bilaga 2. Bildanalyser	

1. Inledning

Artister och band strävar oftast efter något unikt i sin musik. De vill att musiken ska uttrycka något speciellt som är utmärkande för just deras musik, även om musiken tillhör en viss musikgenre som i sin tur präglas av sina typiska uttryck. I denna uppsats är det dock inte ljudet eller musiken i sig som är intressant utan bildspråket i skivomslagen, med utgångspunkt från musikgenrerna. Med skivomslag vill man på något sätt spegla skivans innehåll och det finns i princip inga begränsningar för sättet att uttrycka sig på.

Vår undersökning är en analys av hur skivomslagen ser ut inom musikgenrerna hiphop och glam metal sedan de kom till Sverige. Hur påverkar musikgenrernas kulturer utseendet i skivomslagen? Och vilka förändringar, likheter och kontraster finns det emellan de olika perioderna och musikgenrerna? Med dessa jämförelser kan vi sedan se hur bildspråket har utvecklats och på så sätt tolka och förstå bildspråket lättare. Kunskaper om det förflutna är en bra och kritisk resurs som finns, och som oftast är enkel att utnyttja. Anledningen till en jämförelse över tid är för att det kan användas för att resonera kring det som sker och är idag, år 2012.

2. Problemområde

I problemområdet presenteras bakgrunden till problemformuleringen. Frågeställningen, syftet och målet redovisas, samt de teorier som denna undersökning baseras på. De bildanalysmetoder som redovisas i teoridelen är valda utifrån dess relevans för att främja undersökningen. Alla fetstilta ord förklaras i ordlistan.

2.1 Bakgrund

Trots att det säljs färre skivor idag, mycket beroende på att musikdistributionen har digitaliserats, så har **skivomslagen** fått en betydande roll genom de nya tjänster som utvecklats, till

exempel på **iTunes** och **Spotify**¹. Det finns även ett ökat intresse för skivomslag genom retrotrenden för vinylskivor. En del av detta ökade intresse baseras troligen på vinylskivans större format vilket ger större möjligheter att i bild konstnärligt uttrycka ett budskap.

Vi har valt att undersöka två starkt expressiva musikgenrer. Den första musikgenren är mer än en musikgenre och snarare en kultur och livsstil.² I kontrast till hiphopens **bildspråk** så har vi även valt att undersöka bildspråket för glam metal. Glam metalen är även den en musikgenre förknippad med en speciell livsstil. För att avgränsa undersökningen är urvalet begränsat till Sverige och svenska artister och band.

Hiphopen uppkom i Bronx, USA på mitten av 1970-talet som ”gatans röst”. Bronx tillhörde en av de fattiga stadsdelarna i New York och här bodde mestadels färgade människor. Utanförskapen var tydlig här och de hade många problem på gatorna. För att minska de mord och våld som var vanligt på gatorna i Bronx, USA på mitten av 1970-talet så införde man rap battles. ”Destruktiva grupper uppstår i alla utsatta fattiga områden där det saknas normala möjligheter att skapa en trygg tillvaro” säger Camila Salazar Atías.³

Från början var hiphopen mest präglad av party-influenser men gav även uttryck för politiska åsikter för dem som inte fick föra fram sin talan i samhället.⁴ Hiphopen utvecklades snabbt till en musikgenre och levnadsstil och består av fyra element, DJs, MCs, breakare och graffitimålare, som alla kan uttrycka sig på specifika sätt.⁵ Graffitin härstammar från de gamla romarna som skrev sitt budskap direkt på väggen så att alla skulle kunna se och läsa det, något som hiphoppare tagit efter och använder sig av genom tags och graffitimålning. Bilden är alltså en viktig del av hiphopen och för de budskapen man vill uttrycka. Hiphopkulturens roll ligger i att den binder samman ett nätverk av framförallt ungdomar där man skapar en scen tillsammans att uppträda på, där ungdomar själva bestämmer vad som ska vara värt att

¹Färre CD säljs – men allt mer musik digitalt. *Om vad som fladdrar förbi*. 2009-01-02

<http://stenudd.blogspot.se/2009/01/frre-cd-sljs-men-allt-mer-musik.html> (Hämtad 2012-03-03)

² Svensk Musik. Den svenska hiphopens historia. <http://svenskmusik.org/sv/artikel/den-svenska-hiphopens-historia/> (Hämtad 2012-02-09)

³ Fryshuset. Camila levde med New Yorks tjejgäng. 2009 (Hämtad 2012-05-25)

http://www.fryshuset.se/documents/Fryshuset/fryshuset%20i%20city/fryshuset_i_city_om_tjers%20vald_090406.pdf

⁴ Hip hop Collective. Hip hop, the history. 2006. http://www.independance.co.uk/hhc_history.htm (Hämtad 2012-02-09)

⁵ Svensk Musik. Den svenska hiphopens historia. <http://svenskmusik.org/sv/artikel/den-svenska-hiphopens-historia/> (Hämtad 2012-02-09)

uppmärksammas. Oftast handlar det om unga män, eftersom just våldet har alltid varit starkast knutet till män, som behöver kanalisera sina aggressioner och/eller åsikter om de orättvisor det upplever. Mats Trondman som följt unga i förorten beskriver att ”de unga som är utsatta är de som även skattat att de i stor utsträckning är missnöjda med sina livsvillkor och att de möjligheter som liver erbjuder.”⁶ Denna missnöjdhet kan leda till ilska som antingen kan ta form i droger, våld eller det som är typiskt för hiphopen, låta aggressionen uttryckas genom det kreativa; musiken, breaken eller grafittin. Där finns utrymme att uttrycka denna missnöjdhet på det sättet som man själv önskar. Ove Sernhede och Johan Söderman talar om att hiphopkulturen söker upprättelse och respekt och gör motstånd mot diskriminering och utanförskap. Inom hiphop är det inte bara droger och våld som är grundproblemet utan det är just utanförskapet och orättvisor som lett till de destruktiva beteenden som finns, men också det som gett grunden till en del av hiphopen.⁷

Glam metal är en **undergenre** inom **heavy metal** och uppkom på 1980-talet i USA. Glam metal är även kallat hair metal, pudelrock, popmetal och cock rock, men vi definierar det som glam metal. Glam metalen hittade även i början av 1980-talet till Sverige.⁸

Vad som gör att metal är en kultur är först och främst musiken, men även sättet att klä sig. Folk klär sig på ett speciellt sätt som ”märker” dem som hårdrockare. Utseendemässigt stack glam metalen ut mycket då bandmedlemmarna, oftast unga män, hade en androgyn framtoning med stort tuperat hår, smink och ofta kvinnliga kläder.⁹ Banden hade ett utseende som var mer särskiljande än musiken.¹⁰ De ville tänja på könsrollerna, få folk att prata om det och få uppmärksamhet. Banden ville göra uppror och det gick inte att göra på något annat sätt. I Sam Dunns dokumentär *Metal: A Headbanger's Journey*¹¹ säger Dee Snider ”It's gonna get me more attention, it's gonna get me in trouble. Let's do it! Gonna freak people out? Fuck yeah!”

⁶ Adlibris. Att förstå utsatthet : en studie om utsatthetens villkor, erfaren utsatthet och fritid i ungas liv. <http://www.adlibris.com/se/product.aspx?isbn=9185933082> (Hämtad 2012-05-25)

⁷ Sernhede, Ove och Söderman, Johan. *Planet Hiphop : om hiphop som folkbildning och social mobilisering*. Stockholm: Liber, 2010.

⁸ Wikipedia. Glam metal. http://sv.wikipedia.org/wiki/Glam_metal (Hämtad 2012-05-28)

⁹ Pierce, Olga. Hair metal grows back on the 'Net. *The Seattle Times*. 2008-05-05

http://seattletimes.nwsourc.com/html/musicnightlife/2004389223_hairmetal05.html (Hämtad 2012-02-13)

¹⁰ Allmusic. Hair metal. <http://www.allmusic.com/explore/style/hair-metal-d2693> (Hämtad 2012-05-21)

¹¹ *Metal: A Headbanger's Journey* (Sam Dunn, Scot McFayden, Jessica Joy Wise, 2005)

Heavy metal är en väldigt mansdominerad musikgenre och glam metal är inget undantag. Sam Dunn, som är antropolog, har forskat i musikgenren heavy metal och dokumentären tas det upp att denna musikgenre av tradition alltid har varit dominerat av män. Det var som en slags pojkklubb där musiken var aggressiv och männen var inte särskilt inställda på en kvinnlig publik. Kvinnor uteslöts dock inte medvetet, men det var ingen som förväntade sig att se en kvinna på scenen. Det börjar förändras nu och man ser fler och kvinnor inom alla heavy metals undergenrer.¹²

Det finns en allmänt utbredd föreställning om att det under 1980-talet förekom väldigt mycket alkohol och droger inom glam metal. ”Sex, drugs and rock n’ roll” är ett motto som många glam metalband verkar stå bakom.

Från varje whiskyglas till nästa sil, befann sig Nikki och Slash alltid på samma spår vid samma tillfälle, studsande från det ena partyt till det andra, på jakt efter så mycket skoj som möjligt de kunde hitta utifrån sina vildaste rock’n’rollfantasier.¹³

Enda sättet att fritt anamma denna drogkultur var att vara en rockstjärna. Drogkulturen dominerade för många rockmusiker och har beskrivits och bearbetats i många biografier och dokumentärer.

På 1980-talet blev heavy metal den musikgenre som dominerade ungdomskulturen och glam metal bidrog väldigt mycket till detta. Men det var inte alla som gillade det. Föräldrar och religiösa grupper var emot denna sortens musik. Musiken kallades sjuk, motbjudande och farlig. En del så också att det var satans musik och att texterna glamoriserar och förkroppsligar ondska.¹⁴ Glam metalen ”dog ut” i slutet av 1980-talet men kom tillbaka i början av 2000-talet, och kom då att kallas för sleaze. Det var framförallt i Sverige denna nya våg slog igenom.¹⁵

När man undersöker med fokus på ett historiskt perspektiv så kan detta användas som kontrast eller som kontinuitet. När historien används som kontrast så kan man exempelvis ha det

¹² Metal: A Headbanger’s Journey (Sam Dunn, Scot McFayden, Jessica Joy Wise, 2005)

¹³ Sixx, Nikki och Gittins, Ian. The Heroin diaries : spillror ur ett rockstjärneliv. Stockholm: Pocketförlaget, 2009, s. 344

¹⁴ Metal: A Headbanger’s Journey (Sam Dunn, Scot McFayden, Jessica Joy Wise, 2005)

¹⁵ Hårdrock & Metal. 2012. <http://www.xn--hdrock-exa.info/glamsleaze/> (Hämtad 2012-02-13)

förflutna som utgångspunkt för samtiden, det som beskrevs ovan, och ifrågasätta uttryck som “det har alltid varit på det här sättet” eller föreställningar om att samhällseliga fenomen är “naturliga”. Historia som kontinuitet handlar snarare om övergången från då till nu, från en värld till en annan. Allt som sker i nuet är ett resultat av händelser och processer i det förflutna, det gör att det samtidigt är nyckeln till att få grepp om det svårfångade nuet. Det historiska perspektivet gör människor bättre skickade att ta ställning i svåra och komplexa samhällseliga frågor. Genom att tänka med historia kan man orientera sig i nuet och rustas inför framtiden.¹⁶

Kulturstudier har ingen bestämd definition då kultur kan vara allt. En del **antropologer** anser att kultur är det sociala beteendet, medan andra antropologer anser att det inte alls har med beteendet att göra. Ett av Pierre Bourdieus centrala begrepp är symboliskt kapital som skulle kunna uttryckas som de koder som kan kommuniceras i form av språk, utseende, klädval eller musikval. För att kunna definiera den egna gruppens symboliska kapital måste man förstå att grupperna bara finns i förhållande till varandra och genom att ha inbördes likheter och olikheter. De olika grupperna placeras in på olika sociala fält som i sin tur har egna regler och värderingar. Man kan uttrycka det som att ett socialt fält är en grupp av människor som förenas genom ett gemensamt intresse som t.ex. kulturell status.¹⁷ Valen utav det symboliska kapitalet visar inte bara på de estetiska distinktionerna utan framför allt den sociala ojämlikheten och orättvisa.¹⁸

I boken *Introducing Culture Studies* (2010) av Ziaudin Sardar och Borin van Loon¹⁹ presenteras fyra antropologers tankar om kulturstudier; Sir Edward Burnett Tylor menar att kultur är det komplexa hela som inkluderar kunskap, tro, konst, moral, lag, seder och andra förmågor och sedvänjor erhållna av människan som medlem av samhället. Enligt Margaret Mead så är kultur det inlärdade beteendet i ett samhälle. Raymond Williams anser att kultur

¹⁶Tosh, John. *Why history matters*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2008. Citerad i Lundin, Per. Vikten av att tänka med historia. *Riksbankens Jubileumsfond*. 2011-04-20. <http://blogg.rj.se/blog/2011/04/20/vikten-av-att-tanka-med-historia/> (Hämtad 2012-02-24)

¹⁷ Bourdieu, Pierre. *Kultursociologiska texter*, Höör: Östlings förlag Symposion AB, 1993

¹⁸ Isenberg, Bo. Bourdieu avläste det moderna livets hierarkier. Svenska Dagbladet. 2009-06-05 http://www.svd.se/kultur/understrecktet/bourdieu-avlaste-det-moderna-livets-hierarkier_44668.svd (Hämtad 2012-05-24)

¹⁹Sardar, Ziaudin och van Loon, Borin. *Introducing Culture Studies*.

<http://site.ebrary.com/lib/bthbib/docDetail.action?docID=10152516> London: Icon Books, 2010, s. 4-5 (Hämtad 2012-04-03)

inkluderar organisering av produktioner, strukturen i familjer, strukturen från institutioner som uttrycker och bestämmer sociala relationer, de karaktäristiska former genom vilket medlemmar av samhället kommunicerar. Clifford Geertz menar att kultur helt enkelt är en samling historier vi berättar för oss själva om oss själva. Med dessa definitioner som grunder kan kultur vara nästan allt, att allt kan vändas till kultur, och kulturstudier kan därför vara studier om nästan allt. Ett av målen med kulturstudier är att förse betraktare, medborgare och konsumenter med verktyg för att uppnå en bättre förståelse för hur visuell media hjälper oss att förstå vårt samhälle.²⁰

Denna undersökning tar sig uttryck i kulturstudier i form av en jämförelse över tid mellan skivomslag inom två musikgenrer, hiphop och glam metal. Jämförelse över tid är ett lämpligt verktyg för att undersöka kulturuttryck och på så sätt ge en ökad förståelse för det som sker runtom oss. Dessa musikgenrer kan knytas till speciella fritidsvanor, konsumtionsvanor och värderingar som vi tror kan uttryckas i de bilder som skivomslag speglar.

2.2 Syfte

Syftet med detta examensarbete är att analysera skiv-omslagen på starkt uttrycksfulla musikgenrer och undersöka kontraster och förändringar i en jämförelse över tid, för att få en ökad förståelse och inblick i kopplingen mellan musikgenre och bild i utformandet av skivomslag.

2.3 Frågeställning

Hur ser skivomslagen ut inom hiphop och glam metal i Sverige i en jämförelse över tid?

Vilka eventuella skillnader eller likheter hittas mellan de olika musikgenrerna i förhållande till samhällsutvecklingen? Påverkar kulturen (genus, livsstil, samhällskritik) hur skivomslagen är utformade?

²⁰Sturken, Marita, Cartwright, Lisa. *Practices of looking*. New York: Oxford University Press, 2009, s. 2

2.4 Teori

I följande stycke redovisas olika bildanalysteorier och stycket inleds med en definition av begreppen bild och analys. För att kunna komma fram till ett resultat måste vi med hjälp av bildanalys studera skivomslag inom de två musikgenrerna.

Bild är en avbildande framställning av något.²¹ Analys kommer av grekiskans *análysis* och betyder sönderdelning eller uppdelning, men i en bildanalys ska man inte bara titta på alla delar. Vid första blicken upplevs bilden som helhet och måste också förstås som det.²²

Bildanalys kan användas som sammanfattande benämning på alla de metoder och förhållningssätt som används för att karaktärisera och tolka bilder. Begreppet omfattar alltså både normativa förhållningssätt, där man utgår från bestämda värderingar och söker bekräftelse på dem i bilden, och system med anspråk att objektivt göra reda för vad bilden innehåller av faktisk kommunikation eller estetiska påverkningsmedel.²³

Enligt Carlsson och Koppfeldt i boken *Visuell retorik* utför man en **semiotisk** bildanalys på följande sätt. Först betraktar man bilden, sedan beskriver man den kortfattat och därefter tolkar och diskuterar man vad bilden kan säga och uttrycka. För att analysera bilden använder man sig av två begrepp, denotation och konnotation. Denotation är grundbetydelsen och här ska man beskriva vad man ser på bilden. Beskrivningen av bilden skärper seendet och blir till en grund för den fortsatta tolkningen. Exempelvis beskriver man människor på en viss plats och centrala föremål.²⁴

Bildkonstruktionen beskrivs utifrån hur man ser bilden och hur den är uppbyggd. Man undersöker bildvinkeln, utsnitt och gestalter. Olika bildvinklar uppfattas olika, grodperspektiv skiljer sig från fågelperspektiv genom att grodperspektiv får något att se större och mäktigare ut än fågelperspektivet som får något att se mindre och mer underlägset ut.²⁵ Utsnittet visar hur bilden är tagen, exempelvis helbild, halvbild och närbild. Närbilden skapar intimitet och ger en berättelse liv. Fångar man en människa i halvbild tydliggörs personliga och sociala relationer. Helbilden ger utrymme för miljöer och atmosfärer.²⁶ Trianglar, cirklar och

²¹Nationalencyklopedin. *Bild*. <http://www.ne.se/bild/128810> (Hämtad 2012-03-29)

²²Eriksson, Yvonne och Göthlund, Anette. *Möten med bilder*, Lund: Studentlitteratur, 2004, s. 24

²³Cornell, Peter m.fl. (red) *Bildanalys*, Sandström, S "Bildanalysens utvecklingslinjer", Stockholm: Gidlunds, 1999, s. 43

²⁴Carlsson, Anders och Koppfeldt, Thomas. *Visuell retorik*, Malmö : Liber, 2008 s. 16-18

²⁵Bergström, Bo. *Effektiv visuell kommunikation*. 7 uppl. Stockholm: Carlssons, 2009, s.195

²⁶A.a, s. 194

kvadrater är exempel på olika gestalter som kan förekomma i bilder. Triangeln kan tolkas som en god gestalt och är en symbol för natur, himmel och jord.²⁷

I de flesta bildanalyserna undersöker man även färgerna. Färger betraktas ofta som bärare av olika egenskaper som till exempel temperament och betydelser. Färger används också som symboler då färgerna har olika betydelser och förknippas med olika känslor och liknande.

Alla de här delarna kallas för deltecken, i betydelsen hur man ser, och är en del av helhets-tecknet, vad man ser.²⁸

Konnotation kan förklaras som bildens medbetydelse och här antecknas vad bilden associerar till, allt bilden får betraktaren att tänka på, men man ska skilja på konnotation och personliga associationer, man ska alltså utgå från ett objektivet perspektiv. Konnotation är gemensamma, eller kulturella associationer, med kulturella menas att man inom samma kultur ofta ser på saker likadant, att bilder uppfattas på ett likartat sätt.²⁹

I formanalysen (formalanalysen) bortser man helt från motivet och lägger istället fokus på bildens färg, form och konstruktion.³⁰ I denna analysmetod gör man en beskrivning av bilden. Formanalysen kan användas bara som den är och vara grundläggande, eller vara en grund till andra analyser, exempelvis stilanalys och ikonografi/ikonologi där man går vidare och tolkar det som har beskrivits i formanalysen.³¹

Stilanalysen är bäst lämpad för att identifiera en genre, eller en konstnärs sätt att måla, teckna eller skulptera. På samma sätt som man lär sig känna igen olika handstilar kan man lära sig känna igen specifika element i en konstnärs verk, till exempel en konstnärs teknik eller stil. Stilanalysen används då för att fastslå en konsthistorisk period, barocken, renässansen och så vidare, och därmed se vilka gemensamma drag som finns hos en grupp konstnärer under en viss period. Innan man kan utföra en stilanalys måste begreppet stil definieras och vad som menas med stil. Man måste göra en stilbedömning och därmed kategorisera verken i fråga. Är

²⁷Carlsson och Koppfeldt, s. 20

²⁸A.a, s. 33

²⁹A.a, s. 18

³⁰Cornell m.fl. (red) s. 43

³¹Eriksson och Göthlund, s. 25-27

det något verk som sticker ut och inte passar in i någon kategori bryr man sig inte om verket eller låter det ingå i någon befintlig kategori.³²

Den moderna bildanalysen utvecklades utan anknytning till konstbilden, som de flesta andra analyser är relaterade till. Analysmetoden utgår från motivet snarare än att undersöka och analysera färg, form och konstruktion. Karaktäristiska drag för en viss konstnär kan hittas i sättet han/hon formar ting och men det är inte det man förhåller sig till utan man granskar bara på motivet, vad är det som visas? Färg, form och konstruktion kan härledas till motiviska aspekter, och vice versa, då det finns ett samspel mellan de olika parterna, men i den moderna bildanalysen utgår man först och främst från motivinnehållet i bilden.³³

En del bildanalyser är mer anpassade för konstbilder, medan andra fungerar på de flesta bilder överlag. Bilder kan ofta tydas på många olika sätt och ha flera tolkningsmöjligheter. Varje kategori av bilder har olika villkor som måste tas hänsyn till i analys och tolkning. Olika bilder kan inte analyseras efter samma kriterier, men oavsett kategori är uttrycken influerade av varandra.³⁴ En bildanalys ersätter inte en annan, utan kan möjligen komplettera, eftersom de ofta går hand i hand på ett eller annat sätt. Grunden till en bildanalys är oftast den samma och man kan urskilja samma drag i olika analysmetoder.

3. Tillvägagångssätt

I tillvägagångssätt redovisas den metod som valts, de urval som gjorts och hur metoden genomförts.

3.1 Metodval

Av de bildanalyser som tas upp under teori kan man säga att finns det två typer av ingångar för att utföra en bildanalys. Det finns en som går in mer på färg, form och konstruktion, och en som går in mer på motiv. Den typ av bildanalys man väljer styrs av vilka förväntningar man har på bilden eller avsikten med tolkningen. I denna undersökning är det de bildanalyser

³²Eriksson och Göthlund, s. 25-27

³³Cornell m.fl. (red), s. 45-46

³⁴Eriksson och Göthlund, s. 10

som främst fokuserar på motiv som är mest intressanta. Vi har därför valt att i första hand utgå från den semiotiska bildanalysen då det är mer intressant att se vad som snarare avbildas än hur saker är avbildade. Med en jämförelse över tid som grundkärna och utgångspunkt så vill vi ha en lättöverskådlig bild av skillnader, likheter och jämförelser i skivomslagen över tid. Det är alltså inte av vikt att förstå hur bilderna kan tolkas i sina detaljer eller vilken stil de har.

3.2 Urval

De musikgenrer som valdes till denna undersökning är hiphop och glam metal. Grunden till dessa val är att få två musikgenrer som skiljer sig ifrån varandra och som båda är väldigt uttrycksfulla. Anledningen till att det blev just dessa baserades på de ovanstående grunderna och att båda musikgenrerna kan kopplas till olika livsstilstecken, samt att vi hade störst förkunskap inom dessa musikgenrer.

Nästa steg i processen blev att välja ut antalet skivor som skulle analyseras. Ett lämpligt antal var tio skivomslag per musikgenre, vilket blir fem per tidsperiod, totalt 20 stycken, skulle vara tillräckligt för att ge svar på frågeställningen.

En avgränsning som vållade oväntade problem var att komma så långt bak i tiden som möjligt i förhoppning om att hitta större kontraster mellan äldre skivomslag jämfört med nutidens, 2010-talet, skivomslag. Det var från början tänkt att undersöka skivomslag som skapades när hiphop och glam metal kom till Sverige på 1980-talet och fem år framåt. Det blev snart tydligt att det inte skulle vara den bästa lösningen eftersom att det inte släpptes så många skivor inom hiphop och glam metal. Utbudet av band inom glam metal och hiphop i Sverige är förstås inte så stort som i USA.³⁵

Hur urvalet skulle göras var inte enbart en fråga om de mest populära skivorna inom respektive musikgenre. Det var svårigheter att finna en korrekt försäljningslista, och basera urvalet på denna, eftersom mycket musik idag laddas ner från nätet.³⁶ Skivomslagen valdes ut till den här undersökningen var de som var mest lättillgängliga. Avgränsningen blev

³⁵ Wikipedia. List of glam metal bands and artists. http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_glam_metal_bands (hämtad 2012-04-18)

³⁶ Färre CD säljs – men allt mer musik digitalt. *Om vad som fladdrar förbi*. 2009-01-02. <http://stenudd.blogspot.se/2009/01/frre-cd-sljs-men-allt-mer-musik.html> (Hämtad 2012-03-03)

tidssperioderna till åren 1984-1992 och 2010-2011 inom hiphop. Glam metal avgränsades till åren 1983-1989 och 2009-2010.

Nedan följer en lista på de utvalda skivomslagen, med artist/bandnamn först, följt av albumtitel och årtal då skivan släpptes.

Glam metal

Easy Action, "Easy Action", 1983
Europe, "The Final Countdown", 1986
Alien, "Alien", 1988
Nasty Idols, "Gigolos on Parole", 1989
Shotgun Messiah, "Shotgun Messiah", 1989
Hardcore Superstar, "Beg for it", 2009
Nasty Idols, "Boys Town", 2009
Vains of Jenna, "The art of telling lies", 2009
Crashdiet, "Generation Wild", 2010
Crazy Lixx, "New Religion", 2010

Hiphop

Grandmaster Funk, "Snowblind", 1984
Per Cussion, "Payin the Price", 1984
A.D.L., "That's What I'm Here For" (singel ur "*Timebomb*"), 1991
Sons of Soul, "Sons of Soul", 1991
Cherno, "How Is It Being U / The Mood Is Write", 1992
Petter, "Samlar ut den", 2010
Teddybears, "Musik ur teaterföreställningen Don Carlos", 2010
Labyrint, "Labababa", 2011
Looptroop Rockers, "Professional Dreamers", 2011
Timbuktu, "Sagolandet", 2011

3.3 Genomförande

Till att börja med beskrivs respektive skivomslag utifrån den semiotiska bildanalysmetod som baseras på de kriterier vi har formulerat (formulär, se bilaga 1). När man samlat in all information från bilden ska man granska medbetydelser i konnotationsdelen. I detta steg tolkas motivens betydelser. Konnotation innebär att uttrycka gemensamma associationer, sådant vi föreställer oss i våra egna huvuden och därför kan inte pekas ut direkt i bilden, men som ändå kan uppfattas av flera andra med liknande socio-kulturell bakgrund³⁷.

När bildanalysen sedan är utförd ska resultaten från de olika skivomslagen jämföras med varandra inom musikgenrerna. Först inom varje tidsperiod och sedan tidsperioderna jämförda mot varandra, för att avslutningsvis jämföra resultaten.

4. Resultat

Här presenteras det resultat vi har fått fram genom den semiotiska bildanalysen och jämförelsen över tid. Hiphopen presenteras först, i ordningen; den tidiga tidsperioden, den senare tidsperioden och en jämförelse emellan dessa. Därefter följer glam metalen med samma ordning. (Bildanalys, se bilaga 2)

4.1 Sammanställning hiphop 1984-1992

I de äldre skivomslagen kan man uttyda en del likheter som att det till exempel är mycket svartvitt. Det varierar om det är fotografierna i bilden, grafiken eller ibland både och som är svartvitt. Majoriteten av bilderna går helt i svartvitt men ett av skivomslagen har både svartvita och färgade element, och ett är endast i färg. Färgerna på båda skivomslagen är väldigt **mättade** men det är högst tre färger på de olika skivomslagen.

Om man bortser från artistnamnet och albumets titel så varierar det vad det är på skivomslagen om det endast är ett fotografi eller blandat fotografi och grafik, men endast fotografier är mest vanligt.

³⁷ Carlsson och Koppfeldt, s. 18

Alla skivomslag visar minst en person, de visas antingen i halvkropp- eller ansiktsbild. Av de personer som kan genusdefinieras är alla män. Detsamma gäller ursprunget hos personen, de flesta männen verkar ha utländskt ursprung. Två av männen bär huvudbonader och visar inget hår, två har kortklippta frisyrier och en man har rakat huvud. Alla personer har ett rätt neutralt uttryck i ansiktet.

Stilen i bildspråket påminner om varandra och man ser att de tillhör samma musikgenre. Det skivomslag som avviker från musikgenren är Chernos skiva som inte känns lika självklar som de andra.

4.2 Sammanställning hiphop 2010-2011

För skivomslagen med hip hop-artister är det tydligt att färger används sparsamt men finns med i alla skivomslagen och det varierar mellan en till fyra färger, men i Looptroop Rockers "Professional Dreamers" är det 11 färger. Färgerna upplevs som varierande mellan svaga och starka.

Bortsett från artistens/gruppens namn och albumets titel så består skivomslaget annars bara av fotografi eller **illustration**. Det är Timbuktus skivomslag som i så fall skulle kunna räknas som både fotografi och illustration, men illustrationerna är egentligen samman-knutna med albumets titel och artist.

Det är tre av skivomslagen som är helt illustrerade. Teddybears och Labyrints skivomslag visar varsin illustration som skulle kunna härledas till någon form av samhällskritik. Petters och Timbuktus skivomslag har ansiktsbilder av artisten. Båda ansikten är dolda av skuggor som faller över dem på olika sätt. Frisyrierna är även här korta eller rakade. I båda fall är personerna män, en med svenskt ursprung och en med utländskt ursprung. Samtliga artister och grupper till skivorna är män även de som inte visas i skivomslagen.

Stilarna i bildspråket skiljer sig markant från varandra i och med de olika motiven som visas på bilderna.

4.3 Jämförelse mellan tidsperioderna inom hiphop

Vid en jämförelse mellan olika tidsperioder inom hiphop framgår det att det inte är lika många svartvita omslag nu som tidigare utan idag används det mer färger på skivomslagen och de varierar mellan mättade och bleka färger. Det finns inga direkt dominerande färger genom skiv-omslagen utan det skiljer från skivomslag till skivomslag.

Skivomslagen förr kombinerade ofta fotografi och illustration i bilden, till exempel den typiska **artist- eller banduppställningen** kombinerat med illustrationer, men idag tycks det vara vanligare att ha antingen eller. Artist- eller banduppställningen inom hiphopen bestod av porträtt fotografier eller halvkroppsbilder. Den klassiska artistuppställningen finns kvar idag men är inte alls lika vanlig, istället har illustrationer med andra motiv tagit större plats. Det är fortfarande enbart män som porträtteras i albumen och bara män som är med i grupperna. Det är jämnt fördelat mellan personer med svenskt ursprung och de med utländsk bakgrund, detta gäller även för de skivor där artisten eller gruppen inte syns i skivomslaget.

Dåtidens skivomslag har en mer sammanhängande stil än vad de nutida har. De har artistuppställningen och de svartvita skivomslagen som de främsta likheterna. De nutida skiljer sig mer ifrån varandra och är inte lika självklara i sina uttryck. De skiljer sig genom vilken typ av färger de använder, antalet färger, om det är svartvita skivomslag eller tonade skivomslag. De finns två skivomslag med ungefär samma typ av layout, och det är Petters och Timbuktus, där det är ett porträttfotografi av artisten och båda är delvis dolda av en skugga. Det enda motivet utöver fotografiet är albumtiteln och artistnamnet som står på framsidan av skivan. Utöver dessa två kan man inte säga att det finns en genomgående trend av motiv utan det skiljer sig väldigt mycket mellan skivomslagen.

Skivomslagen är inte lika genrespecifika som under den äldre tidsperioden.

4.4 Glam metal 1983-1989

Till större del finns bandmedlemmarna med på skivomslagen och samtliga bandmedlemmar har samma stil, vissa är dock mer extrema än andra. Med mer extrema menas att de klär sig mer feminint och tänjer ännu mer på gränserna mellan kvinnligt och manligt. Alla bandmedlemmar är unga män och har tuperat hår i färgerna blond, svart eller mörkbrunt och

längden på håret varierar, men de flesta har långt hår. Klädstilen är väldigt speciell då de flesta har väldigt feminina kläder, kavajer och jackor är i glansiga material, läder eller skinn. Byxor eller tights är vanligt och de ska sitta åtsittande. Svart och grått är lika vanligt som färgglada kläder. Leopardmönstrat är vanligt. Många av bandmedlemmarna på skivomslagen använder smink. En del mer och andra mindre. De som använder sig av lite mindre har lite svart kajal runt ögonen, medan de som använder sig av mer smink har bland annat ögonskugga, rouge och läppstift. Samtliga personer på omslagen är ljusa i hyn och har seriösa ansiktsuttryck och alla tittar in i kameran.

Glam metalens skivomslag är mättade även om färgerna över lag är ganska matta, detta kan dock bero på tekniken, alltså att man använde sig av andra typer av tekniker då. De färger som dominerar är blått, rött och även lila.

Europe och speciellt Aliens's skivomslag är svårtolkade. Dessutom sticker Alien's skivomslag ut genom att bandet inte är med på bilden. Det är svårt att säga om motivet speglar glam metal på något vis. Dessa två är även illustrerade.

4.5 Glam metal 2009-2010

Dessa skivomslagen har ett mörkt uttryck. En del av dem har en lite avvisande känsla över sig; till exempel en brinnande stad, voododockor eller ett mörkt rum. Några av skivomslagen är illustrerade och det verkar vara lika vanligt med foto som illustration. De flesta skivomslagen här är väldigt mörka färgmässigt, men nästan alla skivomslagen har någon eller flera starka färger som sticker ut.

På skivomslagen där flera personer syns har alla samma stil. Många har skinnjackor och jeansjackor eller jeansvästar. Många har långt hår och en del har tuperat håret, men inget av skivomslagen visar bandmedlemmarnas riktiga ansikten, antingen är de illustrerade, bortklippta eller i form av dockor.

Samtliga bandmedlemmar är män och det är mestadels män på skivomslagen. Det finns med kvinnor på skivomslagen, men då ser man inte deras ansikten. På Hardcore Superstars skivomslag ser man bara en kvinnlig hand och på Nasty Idols skivomslag syns bara en

kvinnlig överkropp.

Crashdiet's och Crazy Lixx's skivomslag är väldigt lika layoutmässigt. Med **logotypen** placerad överst i mitten, en cirkel i mitten av skivomslaget (röd cirkel på golvet på Crashdiet och ficklampsljuset på Crazy Lixx) och albumtiteln diagonalt nere till höger. Vains of Jenna är också lite lik med logotypen uppe i mitten och albumtiteln som lutar lite diagonalt i högra, nedre hörnet.

4.6 Jämförelse mellan tidsperioderna inom glam metal

Den största skillnaden mellan dåtidens och nutidens skivomslag är att man har gått ifrån den traditionella banduppställningen, där alla i banden poserar med neutrala ansiktsuttryck. Idag har man istället tagit in andra element och illustrationer. Moderna skivomslag kan uppfattas som mer öppna för tolkning.

Det som båda tidsperioderna har gemensamt är att de utseendemässigt har samma stil. Långt, stort och tuperat hår har varit aktuellt från 1980-talet fram till idag, år 2012. Även sminket har fortsatt vara utmärkande för glam metal, liksom klädstilen med åtsittande byxor, skinnjackor och jeansvästar. Även om klädstilen i stort är densamma så är den inte lika feminin nu som då.

I och med banduppställningen visar skivomslagen att det var väldigt mansdominerat förr. Även om det fortfarande är mansdominerat syns det inte på samma sätt i skivomslagen. Det finns med kvinnor på det senare skivomslagen, men inga ansikten är synliga.

De äldre skivomslagen är kallare i färgerna än nutidens som är varmare. Förut kunde det vara mycket blått och lila, och även om det var inslag av rött så uppfattas ändå dessa skivomslag som kallare i sitt uttryck. Nutidens skivomslag är mer färgstarka och klarare i färgerna och dåtidens är lite mattare, men det kan som sagt bero på tekniken. Kontrasterna i färgerna är också något som skiljer tidsperioderna åt. Dåtidens skivomslag har mindre kontraster och känns lite plattare än nutidens som "poppar ut" lite mer med färg och kontrast.

I valet av färger kan man också se likheter. Även om det är olika färgval och kontraster så kan man ändå se att färger är något som används mycket inom denna musikgenre. Blått och rött är

de färger som dominerar.

När det gäller alkohol- och drogmissbruket inom glam metal så finns det bara ett skivomslag där det visualiserats, Easy Actions.

5. Diskussion och slutsats

Här besvaras frågeställningen; hur ser skivomslagen ut inom hiphop och glam metal i Sverige i en jämförelse över tid? Fast musikgenrerna skiljer sig väldigt mycket åt i sitt bildspråk kan man ändå hitta många likheter i skivomslagen. Även om det finns många likheter kan en del olikheter noteras.

En av likheterna mellan musikgenrernas skivomslag är att båda har gått ifrån de banduppställningar som dominerade omslagen under den tidiga tidsperioden. Detta kan tyda på att artisterna och banden vill att betraktaren ska få en annan uppfattning av vad skivan innehåller och att den ska vara mer öppen för tolkning. Är det bara en bild på artisten eller bandet kan man ana vilken musikgenre det är, men inte nödvändigtvis tolka skivans innehåll. Människor på skivomslagen kan ge ett mer personligt uttryck. De nya skivomslagen har andra typer av fotografier eller illustrationer som ska spegla skivans innehåll.

I dåtidens skivomslag inom båda musikgenrerna är det enkelt att se vilken musikgenre de tillhör, det är dock inte lika tydligt i nutidens skivomslag. Dåtidens skivomslag har ett sammanhållande uttryckssätt inom varje musikgenre. Nutidens skivomslag skiljer sig mer från varandra och är inte lika genrespecifika. Anledningen till att just skivomslagen inom hiphop förändrats på detta sätt kan till stor del bero på att fler undergenrer har uppkommit. I början när musikgenren kom till Sverige så fanns det inte alls lika många undergenrer som det finns idag. Idag tar man in influenser från andra musikstilar som tillsammans skapar nya undergenrer och blir nya sätt att uttrycka sig på. Varje undergenre har sin stil i musiken och därmed också sin specifika stil i bildspråket. Resultatet av detta kan innebära att skivomslag inom flera olika undergenrer till en huvudgenre kan skilja sig så mycket emellan varandra men ändå tillhöra samma musikgenre. Detta blir tydligt i både hiphopens och glam metalens senare skivomslag. På hiphopens nutida skivomslag så skiljer sig omslagen från varandra på grund

av att de olika undergenrerna påverkat den tidigare typiska artist- eller banduppställningen. Med de nya motiven på dagens skivomslag uttrycker man sig på andra sätt. För hip hopomslagen kan Teddybears och Labyrints skivomslag visa motiv som enligt konnotationerna skulle kunna höra ihop med den samhällskritik som präglar hiphopen, den som riktar sig mot hur samhället förhåller sig till utanförskap.

Trots att glam metalen redan är en undergenre och man inte tycker att skivomslag borde skilja sig från varandra, så gör de det ändå. Detta tror vi beror på att även de gått ifrån den klassiska banduppställningen för att kunna ge nya tolkningar och ”förklaringar” av skivans innehåll.

Inom hiphopen blandades ofta illustrationer och fotografier i ett och samma skivomslag, men detta har man senare gått ifrån och har nu antingen eller. Detta tror vi kan ha varit en populär teknik som passade bra till det hiphopen ville uttrycka. Glam metal däremot har inte blandat på liknande sätt utan har alltid haft antingen fotografi eller illustration.

Färgen på skivomslagen varierar. Inom hiphopen är skivomslagen färgfattiga. Många skivomslag är svartvita och när färg används är det inte så många färger. Glam metalens skivomslag däremot är väldigt färgrika och har alltid varit. Det enda som skiljer är att bilderna och färgerna på skivomslagen var mattare förr. Det skulle kunna bero på tekniken. Både kameror och tryck var annorlunda då och kanske inte har gett rätt färgåtergivning.

I de skivomslag där personer kan urskiljas, där man kan se deras ansikte, är alla män. I de senare skivomslagen är det andra motiv än bara personer. Alla artister och bandmedlemmar som gjort samtliga skivor är män. Inom hiphopen kan det bero på att män i grunden är mer våldsamma än kvinnor men väljer att uttrycka sina känslor och åsikter i de låttexter som de skriver. Inom glam metal har det alltid varit mansdominerat och förr förväntade man sig aldrig att se en kvinna på scen.

I de båda musikgenrerna är personernas utseende en stor del av kulturerna. På glam metalens skivomslag kan man se vad personerna har på sig, deras frisyrer och andra detaljer som spelar in i deras utseende. En stil som är väldigt feminin med åtsittande byxor eller tights, jeans- eller skinnjackor och kavajer. Sminket och det stora håret ger också ett feminint intryck och detta anses vara typiskt för glam metal. På hiphopens skivomslag kan man inte se klädstilen. Det enda man kan urskilja är artisternas frisyrer med den gemensamma nämnaren som är

rakat hår eller kortklippta frisyrier. Detta är något som kan vara representativt för artister inom hiphop.

Bourdieu beskriver sociala fält och symboliskt kapital.³⁸ Inom glam metal kan man se på skivomslagen att personerna har samma symboliska kapital i deras utseende, sättet att klä sig på, frisyerna och sminket. Livstilen är också en del av det symboliska kapitelet och glam metalens livsstil som består alkohol, droger och kvinnor kan inte urskiljas i skivomslagen. Ett undantag är Easy Actions skivomslag där det står flaskor på bordet som liknar alkoholhaltiga drycker och detta är det enda skivomslagen där man kan se en del av deras livsstil.

Eftersom att klädstilen var väldigt viktig inom glam metal, bandens utseenden fick folk att prata, så kan detta vara en anledning till att banduppställningen var med så mycket. Klädstilen var till hjälp för att få mer uppmärksamhet. Att de nyare banden har gått ifrån det här kan då bero på att samhället har accepterat musikgenren mer än förut och då behöver de inte visa upp sig lika mycket på samma sätt.

Slutsatsen av analyserna på hiphopens skivomslag är att de skiljer sig mycket från varandra emellan tidsperioderna. De tidiga skivomslagen är mestadels svartvita med artistuppställning medan de nya är färgglada och har andra motiv utöver artistuppställning. Anledningen till att det skiljer sig så mycket från varandra kan bero på att när hiphopen kom till Sverige så fanns det inte så många undergenrer och de som fanns kan ha haft liknande uttryckssätt men till idag har det utvecklats ännu fler undergenrer till hiphopen och alla dessa har sitt sätt att uttrycka sig. Inom glam metal är det inte lika stora skillnader, som inom hiphop, mellan tidsperioderna även om man kan se en del olikheter. Den största skillnaden är att banduppställningen avtagit och att man nu låter andra motiv ta plats. Glam metal alltid har använt sig av mycket färg, men man kan se skillnader i färgval och kontraster. Färger förr var mattare, mindre kontrastrika och man får ett kallare intryck av dem. De nya däremot är färgstarkare och ger ett varmare intryck.

Båda musikgenrerna har förändrats över tid, främst genom att de har gått ifrån banduppställning och har nu andra motiv. Förr kunde man lättare se på skivomslagen att de tillhörde hiphop respektive glam metal. Nutidens skivomslag är lite svårare att placera i rätt

³⁸ Bourdieu, Pierre. *Kultursociologiska texter*, Höör: Östlings förlag Symposion AB, 1993

musikgenre. Inom glam metal kan man se att skivomslagen tillhör någon form av hårdrock, men kanske inte just glam metal. Nu tror vi att det handlar mer om att förstå musiken, att förstå vad skivan och låtarna handlar om för att kunna utforma ett skivomslag.

Banduppställningen hjälpte till att förstå vilken musikgenre skivan tillhör, men berättade inte så mycket om skivans innehåll. Med de andra motiven som nu pryder skivomslagen så kan detta bli lite tydligare.

5.1 Förslag till vidare forskning

Fortsatt forskning skulle kunna innebära att intervjua branschfolk från skiv- och reklamområdet, som har haft personliga erfarenheter av utvecklingen inom hip hop och glam metal. Personliga källor, som hade kunnat styrkas, hade gett ett annat djup och hade gett fler källor som kunnat ge oss fler infallsvinklar. För att bredda undersökningen ytterligare skulle man kunna göra en motsvarande undersökning på en internationell nivå, för att sedan jämföra med den här undersökningen av de svenska skivomslagen.

Ordlista

Antropolog: En vetenskapsman som studerar läran om människan, antropologi.

Artist- och banduppställning: När artist eller band syns i bild.

Bildspråk: Övergripande beteckning för olika former av bildliga uttryckssätt.

Breakare: Någon som utövar dansstilen breakdance.

DJ: Förkortning för Diskjockey. I detta fall refererat till en person som gör beats och mixar musik.

Graffittimålare: Någon som målar graffiti. Graffiti är text och bild som målas på offentliga platser.

Heavy metal: En musikgenre inom hårdrock.

Illustration: En visualisering i form av en ritning, skiss, målning, eller annat verk som belyser information med hjälp av en grafisk representation. I denna undersökning; alla bilder som inte är fotografering.

iTunes: En gratis mediaspelare, med huvudfunktioner som att spela musik och att administrera iPhone, iPod och iPad. Utvecklad av amerikanska företaget Apple Inc.

Logotyp: En symbol eller grafisk bild som symboliserar ett varumärke.

MC: Förkortning för Master of Cermonies. En MC är någon som rappar till hiphop-musik.

Mättade: Färgmättnad är intensiteten, styrkan och klarheten hos en färg.

Semiotik: Läran om tecken.

Spotify: Svenskt företag med en online-musiktjänst där man kan lyssna på strömmad musik.

Skivomslag: I detta fall framsidan på skivan.

Undergenre: En genre som utvecklats av en huvudgenre

Referenser

Tryckta källor:

Bergström, Bo. *Effektiv visuell kommunikation*. 7 uppl. Stockholm: Carlssons, 2009

Bourdieu, Pierre. *Kultursociologiska texter*, Höör: Östlings förlag Symposion AB, 1993

Carlsson, Anders och Koppfeldt, Thomas. *Visuell Retorik*. Malmö: Liber, 2008

Cornell, Peter m.fl. (red) *Bildanalys*, Sandström, S Bildanalysens utvecklingslinjer, Stockholm: Gidlunds, 1999

Eriksson, Yvonne och Göhtlund, Anette. *Möten med bilder*, Lund: Studentlitteratur, 2004

Sernhede, Ove och Söderman, Johan. *Planet Hiphop : om hiphop som folkbildning och social mobilisering*. Stockholm: Liber, 2010.

Sixx, Nikki och Gittins, Ian. *The Heroin diaries : spillror ur ett rockstjärneliv*. Stockholm: Pocketförlaget, 2009

Sturken, Marita, Cartwright, Lisa. *Practices of looking*. New York: Oxford University Press, 2009

Webbaserade källor:

Adlibris. Att förstå utsatthet : en studie om utsatthetens villkor, erfaren utsatthet och fritid i ungas liv. <http://www.adlibris.com/se/product.aspx?isbn=9185933082> (Hämtad 2012-05-25)

Allmusic. Hair metal. <http://www.allmusic.com/explore/style/hair-metal-d2693> (Hämtad 2012-05-21)

Fryshuset. Camila levde med New Yorks tjejgäng. 2009 (Hämtad 2012-05-25)

http://www.fryshuset.se/documents/Fryshuset/fryshuset%20i%20city/fryshuset_i_city_om_tje_jers%20vald_090406.pdf

Färre CD säljs – men allt mer musik digitalt. *Om vad som fladdrar förbi*. 2009-01-02
<http://stenudd.blogspot.se/2009/01/frre-cd-sljs-men-allt-mer-musik.html> (Hämtad 2012-03-03)

Hip hop Collective. *Hip hop, the history*. 2006.
http://www.independance.co.uk/hhc_history.htm (Hämtad 2012-02-09)

Hårdrock & Metal. 2012. <http://www.xn--hrdrock-exa.info/glamsleaze/> (Hämtad 2012-02-13)

Isenberg, Bo. Bourdieu avläste det moderna livets hierarkier. Svenska Dagbladet. 2009-06-05
http://www.svd.se/kultur/understrecket/bourdieu-avlaste-det-moderna-livets-hierarkier_44668.svd (Hämtad 2012-05-24)

Nationalencyklopedin. *Bild*. <http://www.ne.se/bild/128810> (Hämtad 2012-03-29)

Pierce, Olga. Hairmetal grows back on the 'Net. *The Seattle Times*. 2008-05-05
http://seattletimes.nwsourc.com/html/musicnightlife/2004389223_hairmetal05.html (Hämtad 2012-02-13)

Sardar, Ziaudin, van Loon, Borin. *Introducing Culture Studies*.
<http://site.ebrary.com/lib/bthbib//docDetail.action?docID=10152516> London: Icon Books, 2010 (Hämtad 2012-04-03)

Svensk Musik. Den svenska hiphopens historia. <http://svenskmusik.org/sv/artikel/den-svenska-hiphopens-historia/> (Hämtad 2012-02-09)

Tosh, John. *Why history matters*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2008. Citerad i Lundin, Per. Vikten av att tänka med historia. *Riksbankens Jubileumsfond*. 2011-04-20.
<http://blogg.rj.se/blog/2011/04/20/vikten-av-att-tank-a-med-historia/> (Hämtad 2012-02-24)

Wikipedia. Glam metal. http://sv.wikipedia.org/wiki/Glam_metal (Hämtad 2012-05-28)

Wikipedia. List of glam metal bands and artists.

http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_glam_metal_bands (hämtad 2012-04-18)

Dokumentärer:

Metal: A Headbanger's Journey (Sam Dunn, Scot McFayden, Jessica Joy Wise, 2005)

Metal Evolution (Sam Dunn, Scot McFayden, 2011)

Bilaga 1. Formulär

Bildanalysformuläret som användes till respektive omslagsanalys.

Artisten/bandets namn, albumets titel, produktionsår

1. Motiv.....
2. Genus.....
3. Färg/ljus.....
4. Bildvinkel/komposition.....
5. Perspektiv.....
6. Typsnitt.....
7. Layout.....
8. Övrigt.....
9. Konnotation

Exempel på frågor i denotation:

Vad visas på bilden? Är det personer med på bilden? Hur ser personerna ut?

Vilka föremål finns? Hur är personerna/föremålen placerade? Är de placerade framför varandra? Bredvid varandra?

Finns logotyp med? Var är logotypen i så fall placerad?

Finns albumtitel med? Var är den placerad?

Finns det någon koppling mellan albumtiteln och motivet?

Är det några färger som sticker ut? Vad kan de betyda?

Bilaga 2. Bildanalyser

Hiphop

Sons of Soul, "Sons of Soul", SweMix Records, 1991

Denotation: Ett svartvitt foto med porträttfotografi på 3 män. Bakgrunden i fotot är bortklippt och man ser bara männen. Alla ser ut att titta in i kameran men två har solglasögon, varav en har de uppfällda och den andra kan man inte se ögonen på. En matta ligger bakom dem i fotot som en bakgrund. Mattan är mönstrad med ränder och trappstegsliknande mönster. Den går i röd orange och grön och färgerna är mättade. Högst upp på bilden drar mattan ett sträck till en grå bakgrund där bandnamnet står i relief, SONS OF SOUL.

Konnotation: Man kan tolka det som att det är artisterna som visas på bilden. Den färgglada mattan kan tolkas som inspiration i musiken eller som anknytning till artisterna. Deras bakgrund eller liknande.

A.D.L., "That's What I'm Here For" (singel ur *Timebomb*), Metronome, 1991

Denotation: Svartvitt skivomslag. Bakgrunden är vit med svarta splashes och svarta handavtryck. "*Timebomb*" (samlingsalbumet) står i ett fetstilt typsnitt i den största splashen nere i höger hörn. Uppe mot vänster sitter något som liknar ett svart klistermärke med ett foto på en . Samt lite information om singeln och en EAN-kod. Personen är naken på överkroppen och nertill har han något på sig, det ser det ut som kalsonger, alternativt shorts.

Konnotation: Man kan anta att personen på bilden är Adam (A.D.L. är Adam Jewelle Babtiste). Bläckstänken och handavtrycken kan tolkas som att man vill göra avtryck.

Per Cussion, "Payin the Price", Silence Studio Records, 1984

Denotation: Svartvitt skivomslag med ljus sepia-ton. Man ser ryggen på en person som står framför en vägg. Bilden är kapad så att vänster (från mitt perspektiv) axel och nedåt är bortklippt. Man kan inte se om det är en man eller kvinna men personen har i alla fall på sig vad som ser ut att vara någon typ av bomberjacka eller baseballjacka. Jackan har ett tryck i form av vad som liknar en outlinad jordglob och texten "Per Cussion" (artistnamnet) i mitten av jordgloben och "ALL STARS" under. Upp i det högra hörnet kan man hitta skivans namn, Payin the Price. Under "jordgloben" och hela vägen ner tills skivomslaget "tar slut" är det svartvita flikar med text, det är samma under "payin the price", fast där är det bara fyra flikar

och sen kommer det några till allra längst ner på skivan. Flikarna går i svart och vitt och blandas lite slumpmässigt.

Konnotation: Personen på bilden skulle kunna vara artisten och då antar man samtidigt att det är en man som avbildas. Om det är artisten så kanske det är hans sätt att visa att han är där, syns, men inte vill visa sitt riktiga jag för alla.

Cherno, "How Is It Being U / The Mood Is Write", Telegram Records Stockholm, 1992

Denotation: Foto på ett ansikte av en man. Sned skugga över vänster sida av ansiktet (sett ur mitt perspektiv). Den ljussatta sidan är dov och man ser därför inte hans öga och mycket är skuggat. "Cherno" står rakt över omslaget centrerat i mitten från alla håll. Det ser ut att vara handskrivet med en tjock tuschpenna, men det är redigerat så det är lite transparent och blåtonat så att det som fotot visar bakom får blå skuggor istället för svarta.

Konnotation: Skuggan över halva ansiktet kan tyda på att han inte vill dela med sig av hela sitt riktiga jag. Eftersom man inte heller ser hans andra öga på den ljussatta sidan då skuggan faller så att det blir mörkt över så finns det något mystiskt över det. Kanske han döljer något. Personen på bilden skulle kunna vara artisten, Cherno.

Grandmaster Funk, "Snowblind", Silence Studio Records, 1984

Denotation: Svartvit bild med ett rektangulärt fotografi i mitten. Fotografiet visar en man iklädd en rock. Han står lutad mot något som liknar en dörröppning. Han håller tag i slagen på hans jacka precis som att han ska dra ihop den. Över fotografiet står artistnamnet och under står skivans namn.

Konnotation: Mannen på bilden är antagligen artisten, Grandmaster Funk. Han skulle kunna vara på väg någonstans.

Teddybears, "Musik ur teaterföreställningen Don Carlos", Sony Music 2010

Denotation: Två illustrationer, en gråtonad illustration och en svartvit. Den gråtonade illustrationen består av robotliknande människofigurer som bär upp någon typ av trappstegsformat fort. Figurerna som bär det är ungefär 1/6 så stora som fortet. Fortet ser ut att vara gjort av sten eller betong och har massa stora triangelformade stenspetsar som går runt fortet i rader (det är lite mellanrum mellan varje spets). Högst upp på fortet är det urholkat och

vad man kan se 8 ingångar. De omsluts av fyrkantigt formade pelare som går både horisontellt och vertikalt i x, y och z-ledet. Runt fortets vänstra kant (sett ur betraktarens perspektiv) kryper ett orosmoln fram, det är ljust ovanpå, mörkt på undersidan och skjuter en blixtn som kryper fram över fortets framsida.

Den svarta illustrationen är björn som ser ut att vara ritad i frottage. I munnens gap står det TEDDYBEARS.

Konnotation: Robotarna kan liknas vid att människor stöps i former hur man ska vara på alla sätt och blir nästan som robotar tillslut. De bär kanske upp samhället som representeras av fortet. Eller så ska fortet representera ett fängelse som även de bärs upp av utstötta medlemmar i samhället.

Timbuktu, "Sagolandet", EMI Music Sweden, 2011

Denotation: Ett porträttfotografi av en person. Fotot är taget i profil och ansiktet har ett mildt uttryck. Bakgrunden är svart och det är en dovt varm belysning på artisten så man ser bara några detaljer i hans ansikte, och på hans hals och armar. Det nedre vänstra hörnet är prytt av en 90-gradig form av ett liljekonvaljarrangemang. Samma form fast lite större uppe i det högra hörnet och där står artistnamnet och albumets titel invävt med gult snöre i liljekonvaljarrangemanget.

Konnotation: Eftersom hans blick är riktad åt vänster kan det ses som att han ser tillbaks i tiden. Hans ansikte möts av ett varmt ljus så kanske fanns det en trygghet där, något omfamnande, även hans milda blick skulle kunna tyda till detta. Liljekonvaljen kan representeras både för dess skönhet och oskyldighet och/eller att den är giftig. Kanske tittar han tillbaks och minns den han såg för dess skönhet och oskyldighet men som var giftig, sagolandet kanske representerar det goda och det onda som något och det varma ljuset kanske tyder på helvetets eldar som han nu med ro kan blicka tillbaks på.

Looptroop Rockers, "Professional Dreamers", Bad taste/Border, 2011

Denotation: Färgglatt illustrerat omslag. Det ligger ett old paper-filter över hela omslaget. Bakgrunden har fyra färgfält som ligger i ett 2×2 . Det största är fyrkantigt och ljusbrunt och täcker ungefär ca 70% av bilden. Det näst största täcker ungefär ca 20% och är en liggande gröntonad rektangel. Det nästa minsta som är en avlång rektangel ligger intill det bruna är orange och täcker ungefär ca 8%. Det minsta täcker ca 2% och är mörkare brungrönt.

I mitten är det en stor bild på en hjärna med delar som är färgade i olika färger och ur hjärnan skjuter ett spektra ut med samma färger. En av färgspektrena, den svarta, är fylld med små vita prickar i olika storlekar. "PROFESSIONAL" är textat i en mjuk bågeform och står ovanför hjärnan. "DREAMERS" står under hjärnan i en tonad grå blocktext, och under det står Looptroop Rockers med två sträck vid sidan om orden. Det är 3 symboler som är utspridda på omslaget. Den ena symbolen sitter efter L:et i PROFESSIONAL. Det är en utdragen box vars tre sidor är färgade i olika färger. Ovansidan är vit och på den står LT litet, den vänstra sidan är blå och den högra svart. Nästa symbol sitter under P:et i PROFESSIONAL. Det är en symbol som ramar in av en rektangulär kontur. Symbolen är en cirkel med två utstick, en rakt uppåt och en snett uppåt höger (mitt perspektiv). I cirkeln är en pil som pekar uppåt utstansad. Den tredje och sista symbolen är ett moln med en blixtnedslagslinje och denna inramas av konturerna av en trekant.

Konnotation: Detta omslag är väldigt svårtolkat. På de andra skivomslagen har vi inte kollat anknytningen mellan albumets titel och de motiv på bilden men det är en av de få tolkningar som går att göra på detta. I och med "Dreamers" så passar hjärnan in och de spektra som skjuter ut ifrån den, som man skulle kunna tolka som de drömmar som strömmar ut.

Labyrint, "Labababa", Universal Music, 2011

Denotation: Skivomslaget är en skiss på gammalt kartongfärgat papper. LABYRINT är lite konstnärligt uppe i vänster hörn. Det är ett lägenhetshus uppskissat till höger i bild (mitt perspektiv) och framför det är det två träd och det är människor som är utspridda framför. De är folk på balkongerna, i fönstren, i dörröppningen vid trädet, på barkbänken och runt om. En kvinna står i bara underkläder och kikar ut genom fönstret, ett bråk utspelar sig på balkongen och även två bråk utanför. En person springer med ett automatvapen, personen bakom har ett batongliknande föremål i handen. Till vänster om lägenhetshuset går en promenadväg som slingrar sig framåt och i sidled och över kullar upp till fyra lägenhetshus som ligger på rad. Även på denna väg rör sig folk både på och vid vägen.

Konnotation: I och med de uppradade höghusen, framförallt de som är synliga i vänsterkant, så kan man tolka det som att det är en förort som illustrerats och motiven på bilden kan tolkas som antingen folks uppfattning av förorten eller hur det ser ut i dagens förort.

Petter, "Samlar ut den", Universal Music, 2010

Denotation: Svartvitt porträttfoto med samma textur som sedlar/fingeravtryck. Bilden visar ansiktet på en man. Halva ansiktet är skuggat så man ser bara den högra halvan (sett ur betraktarens perspektiv). I höjd med pannan och ögonbrynet så står där det är skuggat PETTER SAMLAR UT DEN uppradat under vartannat. Den enda färgen som återfinns på skivomslaget är i albumtiteln, den är färgad i blått.

Konnotation: Skuggan på halva ansiktet kan tolkas som att man genom denna skiva får se en del av personen men det är fortfarande mycket man inte vet om honom eller mycket som han inte berättar här. Det faller naturligt att det skulle kunna vara artisten Petter som avbildas på bilden. Att bilden är svartvit kan ha att göra med att den ska spegla förr i tiden eller bara för att det är snyggt.

Glam metal

Easy Action, "Easy Action", Diesel & Glory 1983

Denotation: Det här omslaget består av en svart bakgrund och på denna bakgrunden är en skev fyrkant som är smalare på vänster sida. I denna fyrkant är en bild på fem personer. Personerna sitter på rad i en guldfärgad soffa och är klädda mestadels i färgglada kläder. Första personen från höger har röda byxor, en ljusrosa kavaj och en turkos scarf. Andra personen har också en ljusrosa kavaj, ljusa byxor och leopardmönstrade stay ups, samt en vit scarf runt halsen. Tredje personen har mörka byxor och något blått på överkroppen som skulle kunna vara en jacka eller något liknande. Den fjärde personen har på sig vit/svart-randiga byxor, en ljus tröja och en leopardmönstrad jacka med gröna volanger på. Han har fötterna uppe på bordet som står framför. På fötterna har han på sig vita, spetsiga skor. Den femte, och sista personen, har på sig en vit skjorta med krås och en svart väst över, på benen har han på sig glansiga svarta byxor och på huvudet bär han en svart hatt. Samtliga fem har tuperat hår och smink på sig. Fyra av dessa fem är mörkhåriga och en har blont hår. På bordet som står framför dessa fem personerna står en stor mängd flaskor, någon blomma och till vänster står förpackningar av något slag. Bakom personerna på en rosa vägg sitter fyra stycken upphängda planscher. Några centimeter ner på vänster sida om den skeva fyrkanten går det en röd linje som följer undersidan av fyrkanten också. Delvis på den svarta bakgrund och delvis på fyrkanten befinner sig loggan i rött (Easy Action), som även är titeln på albumet. Loggan är i stora bokstäver och kursiv.

Konnotation: Man kan anta att dessa fem unga män är bandmedlemmarna och de är väldigt feminint klädda. Allas utstyrselar med håret, sminket och klädvalet gör att de ser mer ut som kvinnor än män. Man skulle kunna gissa att de sitter i sin loge och har beställt in massa alkohol och ska festa. Blommorna på bordet kan de ha fått av fans. Skivomslaget ser ganska feminint ut överlag med rosa väggar och en lite rosa ton över hela bilden.

Europe, "The Final Countdown", Epic Records, 1986

Denotation: I nederkanten på detta omslaget ser vi jorden. I bakgrunden ser vi resten av rymden och den skiftar i olika toner av blått, lila och svart. I bakgrunden syns också stjärnor. Från jorden så flyger det upp en mängd olika bilder med porträtt på. På bilderna är det grön färg lite här och var. Samtliga personer har stort, blont eller mörkblont hår. Hela omslaget är tecknat (målat), inklusive bilderna på personerna. Loggan (Europe) är placerad högst upp i mitten och albumtiteln (The Final Countdown) är placerad, lite mindre, över loggan. Loggan är vit med ett rött sken runt. Albumtiteln är i samma färger men inte i samma typsnitt.

Konnotation: De fem största bilderna skulle kunna vara bandmedlemmarna i Europe, en bandmedlem på varje bild. Bandmedlemmarna ser väldigt feminina ut. Att de flyger upp från jorden kanske kan innebära att de tänker erövra jorden med deras musik. Eller att deras musik är för stor för jorden och att de måste ta sig ut i rymden. Resterande bilder kanske är fans som är beredda att följa med på denna resa. Den gröna färgen ser giftig ut och kan vara samhällets åsikter om att de inte gillar musiken. Åsikterna har klibbat sig fast, men personerna tar sig ut i rymden för att bli större än någonsin.

Alien, "Alien", Virgin Records, 1988

På detta omslaget ser vi isberg längst ner i bilden, med en blå himmel som bakgrund. På himlen är det stjärnor, varav två lyser lite starkare, en till vänster i bilden och en till höger. Mellan isbergen, till höger i bilden, sticker det upp en klippa. Klippan är långsmal och den är brunsvart. Från klippan rinner det ner vatten som blänker till på två ställen. Från höger om klippan flyger det ut fem stycken musselliknande saker. De ser ut att komma fram från baksidan av klippan och fortsätter framåt i bilden. Den främsta musselliknande saken befinner sig i mitten, långt ner i bilden. Uppe i vänstra hörnet ser vi loggan (Alien) som också är albumets namn. Den är röd och tonas till gulvitt i nederkanten.

Konnotation: Den mörka klippan platsar inte in bland isbergen och det ser ut som att den precis har kommit upp ur vattnet. Klippan kan ses som en metafor för människor som står emot normen och inte vill vara som alla andra. Klippan är också mycket större än isbergen vilket kan ses som att man vill upphöja de som inte följer strömmen. De fem flygande sakerna kanske kan vara ufon. Detta omslaget verkar speglar bandnamnet mer än musikgenren glam metal.

Nasty Idols, "Gigolos on Parole", Hsm, 1989

Denotation: Här är ett skivomslag med fem killar, bandmedlemmarna. De är uppställda så att tre står där bak och två halvsitter framför. De har alla långt och stort hår. Alla fem har någon form att jacka på sig. Den första och tredje på bakersta raden har skinnjackor, och personen i mitten har en vit kavaj. De två främst har glansiga kavajliknande jackor, varav den första är mönstrad. Bakgrunden är grå. Längst upp i mitten på omslaget finner vi loggan (Nasty Idols) i rött med en vid linje runt bokstäverna. Ordet "Idols" är splittrat. Längst ner i mitten står skivans titel (Gigolos on Parole) i en snirklig stil. På skivomslagets sidor finns ett lilasvart mönster.

Konnotation: Det stora håret, tuperade håret och klädstilen tyder på att detta är glamrockare. Mönstret på kanterna känns ganska vanligt för denna musikgenre. Det ser nästan lite zebrarandigt ut, fast lila istället för vitt. Det påminner även om ett par uppslitna strumpbyxor. Det kan tolkas som deras uppslitna livstil.

Shotgun Messiah, "Shotgun Messiah", Relativity Records, 1989

Mot en blå bakgrund syns personer. Två av dem är placerade bakom och lite högre upp än de två andra. En av dem är blond, medan de andra tre är mörkhåriga. Samtliga har långt, stort och tuperat hår. Den blonda killen har en vit handske och svarta nitarmband på sig. Det ligger en blå ton över hela bilden. Loggan (Shotgun Messiah) är transparent och ligger över hela bilden, med en gul skugga runt bokstäverna. Det är ett stenciltypsnitt. Detta är även albumets titel.

Konnotation: De fyra killarna på bilden är troligtvis bandmedlemmarna. Samtliga har samma stil med sina tuperade hår.

Hardcore Superstar, "Beg for it", Gain Records, 2009

Denotation: I mitten av skivomslaget ser vi en hand med långa, röda naglar. På ringfingret finns en ring med en stjärna på. Runt om handen finns grön rök som sipprar upp mellan fingrarna. Bakgrunden är svart och loggan (Hardcore Superstar) är vit med textur. Det ligger en grönaktig textur över hela omslaget. Albumets titel (Beg for it) finns inte med på omslaget.

Konnotation: Handen med de långa naglarna ser ut som en häxhand. Röken som kommer upp nerifrån skulle kunna komma från en kittel där häxan håller på att brygga en dryck. Det gröna ljuset gör att det ser ut att vara en giftig dryck.

Nasty Idols, "Boys Town", Metal Heaven, 2009

Denotation: På skivomslaget syns en kvinnas överkropp, bilden är beskuren vid hakan så att ansiktet inte syns. Hon är klädd i svart skinnjacka med en svart nättröja under. Jackan har många detaljer såsom dragkedjor och spännen. Kvinnan har även på sig randiga byxor eller en kjol med nitskärp. På fingrarna har hon olika silverringar. Vänsterhanden (ur kvinnans perspektiv) håller hon i jackans nederkant och högerhanden håller i dragkedjan.

Uppe i vänstra hörnet, sett från betraktarens perspektiv, finns en svart ruta med bandets logga (Nasty Idols) i vitt, skivans titel (Boys Town) och låtar som skivan inkluderar, också i vitt.

Konnotation: Kvinnans utstyrsel med skinnjacka och nitskärp osv. känns väldigt rockig. Detaljerna såsom dragkedjorna och ringarna bidrar även till denna känsla. Med handen på dragkedjan ser det ut som att hon antingen ska knäppa jackan eller knäppa upp den. Med tanke på att bilden är beskuren vid hakan så är det mer fokus på bröstet. Om hon nu knäpper upp jackan ser det ut som att hon försöker förföra betraktaren.

Vains of Jenna, "The art of telling lies", Filthy Notes, 2009

Denotation: Omslaget består av massor av människor som tågar fram. Det ser ut att bara vara killar. De flesta har långt hår, svart eller blont. En del är utan tröja, en del har linnen eller t-shirts och en del har västar. De har nitar och tatueringar. De skriker och härjar och håller upp gitarrer och någon sorts plakat. De som står längst fram håller i en banderoll där det står The Art Of Telling Lies, som är albumets titel. I bakgrunden syns en färgglad stad och skylten Hollywood. Det ser ut som att staden brinner. Även några av bokstäverna i Hollywood-

skylten ser ut att ha fattat eld. Himlen är färgad röd. Längst upp i mitten på omslaget befinner sig logotypen (Vains of Jenna) i gult.

Konnotation: Människorna på omslaget ser ut att demonstrera och alla verkar vara någon form av hårdrockare. Några eller alla kan vara musiker, då några bär på gitarrer och någon bär på en trumma. De ser ut att tåga ifrån staden, som skulle kunna vara Los Angeles, som brinner. Det är kanske demonstranterna som har satt eld på staden. Den röda himlen kan tolkas som att det är ilska i luften, då rött kan betyda till exempel aggressivitet och ilska. Kanske demonstrerar de mot samhällets förtryck. De fyra främsta personerna skulle kunna vara bandmedlemmarna.

Crashdiet, "Generation Wild", Universal Music, 2010

Denotation: På detta omslag ser vi ett mörkt rum, upplyst av ljus som står i en cirkel på golvet. På golvet är det också målat en cirkel med ett kryss i och något tecken på sidan. Framför cirkeln sitter en person. Personen har långt, tuperat hår med en mörk hårfärg och lite ljusare slingor. Personen är klädd i en skinnjacka med tryck på ryggen. Trycket är samma bild som är målad på golvet. Bortom cirkeln på golvet står en säng med gröna sängkläder. Väggarna i rummet är mörka och där sitter mängder med planscher. Det ligger även bilder och planscher på golvet. Längst upp i mitten på skivomslaget befinner sig loggan (Crashdiet) i rött och nere till höger står albumets titel (Generation Wild) i vitt.

Konnotation: Detta rummet ser ut att tillhöra en rebell. Mörka väggar och målat på golvet. För de som känner till Crashdiet ser att det är bland annat Crashdiet-planscher på väggarna och även ett skivomslag med bandet på golvet. Även cirkeln som är målad på golvet och är tryckt på jackans rygg har med Crashdiet att göra, det är en del av Crashdiet's logga. Personen som sitter på golvet är svår att bestämma kön på, då både killar och tjejer klär sig liknande varandra inom denna musikgenre. Ofta är det killarna som klär sig feminint. Personen ser ut att utföra någon sorts ritual med cirkeln och ljusen. Denna personen verkar i alla fall vara ett stort fan av Crashdiet, nästan som om den dyrkar bandet. Man skulle kunna tro att Crashdiet är väldigt egocentriska som har bilder på sig själva och logotypen med på flera ställen på sitt eget skivomslag.

Crazy Lixx, "New Religion", Frontiers Records, 2010

Denotation: Detta skivomslag är illustrerat. På skivomslaget ser vi fyra voodooliknande trasdockor. Dessa dockor är centralt placerade och är klädda i skinnjackor, jeansväst och t-

shirt. De har accessoarer, exempelvis kors, dödsallar och rakblad. Dockorna sitter på något som liknar en hylla och lutar mot en grön vägg. Det ser ut som att någon lyser med en ficklampa mot dockorna då det bara är ljus på dockorna och runt om är det bara svart.

Överst på skivomslaget finns loggan (Crazy Lixx) i tonad orange, och längst ner i högra hörnet är skivans titel (New Religion) i gråvitt.

Konnotation: Dockorna verkar föreställa bandmedlemmarna, då de har liknande hår och kläder i verkligheten. Alla dockorna har väldigt rockig stil, långt hår, skinnjackor, kors och dödsallar. Voododockor förknippas ofta med svart magi, så denna skivan kanske representerar något läskigt eller magiskt.