

Institutionen för studier av samhällsutveckling och kultur – ISAK

LiU Norrköping

Du Vet Inte

- En kvalitativ studie om hur en ung kvinna tar plats i det nya medielandskapet

Arash Dehviri och Annelie Majoros

Kandidatuppsats från programmet Kultur, Samhälle och Mediegestaltning



Linköpings universitet

Linköpings universitet, LiU Norrköping, 601 74 Norrköping

Förord

Vi vill först och främst tacka vår handledare Anna Morvall för hennes stöd under arbetes gång. Hon bidrog med positiv energi och nya krafter när vi behövde det. Tack Anna! Vi vill även tacka Melika Zakariae som ställde upp på vår intervju och bistod oss med annat material i form av artiklar. Vi författare vill även tacka varandra för ett mycket givande och minnesvärt samarbete. Vi vill dessutom tacka kaffemaskinen på ICA Strömmen i Norrköping för att den gav oss koffein när vi behövde det som mest.

Arash Dehvari och Annelie Majoros

Norrköping, 2011

Sammanfattning

Vår kandidatuppsats tar avstamp i Henry Jenkins teorier om mediekonvergens, Pierre Lévy's teorier om kollektive intelligens och Pierre Bourdieus teorier om det sociala rummet. Syftet med denna uppsats är var att undersöka hur en person, med hjälp av en blogg, kan ta sig in i dagens medielandskap och skapa sig ett utrymme. För att undersöka detta valde vi att utgå från Melika Zakariaes blogg, *Du Vet Inte*. Vi gjorde även en intervju med Melika för att få en så övergripande bild som möjligt av hennes arbete med bloggen. I analysen har vi använt oss av Bourdieus teorier om fält, kapital och habitus som verktyg för att se hur hon tar plats i det nya medielandskapet.

Det vi kom fram till i vår undersökning var att Melika, i och med dagens medielandskap, lättare kan skapa sig en viktig position och bli en inflytelserik person i hiphopfältet. Det nya medielandskapet och det som Jenkins kallar för mediekonvergens möjliggör för personer som Melika att skapa sig ett utrymme inom ett visst fält. Hon är inte journalist och har alltså inte tillgång till att sprida information via de traditionella medierna. Melika är dessutom kvinna och bloggar om hiphop, en mansdominerad musikgenre. Trots detta har hon skapat sig en viktig position, både i hiphopfältet, med hjälp av sin blogg och på grund av den demokrati som råder i det nya medielandskapet.

Innehållsförteckning

1. Inledning	1
2. Problemformulering/Syfte/Frågeställningar	2
3. Etiska riktlinjer.....	3
4. Disposition.....	3
5. Tidigare forskning	4
5.1 Bloggande	4
5.2 Fankultur	5
6. Det nya medielandskapet.....	6
6.1 Mediekonvergens.....	6
6.2 Kollektiv intelligens.....	7
7. Det sociala rummet.....	8
7.1 Fält.....	8
7.2 Kapital.....	9
7.3 Habitus.....	10
8. Metod	11
8.1 Avgränsning.....	11
8.2 Etnografisk innehållsanalys	11
8.2.1 (1.) Välj ett ämne att undersöka.....	13
8.2.2 (2.) Lär känna det ämne du avser undersöka	13
8.2.3 (3.) Samla in material.....	14
8.2.4 (4.) Gör ett utkast på teman som kommer utgöra grunden för det protokoll som innehåller frågor som ska ställas till det tänkta materialet.....	17
8.2.5 (5.) Testa protokollet mot en liten datamängd	18
8.2.6 (6.) Revidera materialet om så behövs.....	19
8.2.7 (7.) Skriv ett teoretiskt ramverk utifrån ämnet	19
8.2.8 (8.) Komplettera med mer material om detta skulle behövas.....	19
8.2.9 (9.) Koda materialet.....	19
8.2.10 (10.)Analysera det resultat som hittats.....	20
8.2.11 (11.) Dra slutsatser utifrån analysen	20
8.2.12 (12.) Skriva rapport.....	20
9. Analys	20
9.1 Socialitet.....	20
9.1.2 Nätverka	21

9.1.3	Erkännanden.....	22
9.2	Reflektion socialitet.....	26
9.3	Arbete.....	27
9.3.1	Arbetsprocess.....	27
9.3.2	Samarbeten.....	30
9.3.3	Uppoffringar och vinster.....	31
9.3.4	Ett mansdominerat fält.....	33
9.4	Reflektion arbete.....	34
9.5	Kunskap.....	35
9.5.1	Smak.....	35
9.5.2	Uppdaterad.....	36
9.6	Reflektioner Kunskap.....	36
10.	Diskussion.....	37
10.1	Du Vet Inte - en alternativ informationskälla.....	37
10.2	Du Vet Inte - den största hiphopbloggen.....	39
10.3	Fält i det nya medielandskapet.....	39
10.4	Vidare forskning.....	40
11.	Referenslista.....	41
	Tryckta referenser.....	41
	Böcker.....	41
	Artiklar.....	41
	Internetreferenser.....	42
	Blogginlägg.....	42
	Musikreferenser.....	44
12.	Bilagor.....	45
	Bilaga 1. Intervjuguide.....	45

1. Inledning

[...] och hela foten i Babylon som Kunta Kinte/ Lita inte på media/ Gå ut och på internet som Du vet inte/ och leta info som en fristående/ så att det åtminstone står på din gravsten att du var frigående¹

Ovanstående citat är ett utdrag från en låt av hiphopgruppen Stockholmssyndromet där bloggen, *Du Vet Inte*² omnämns. Bloggen drivs av Melika Zakariae, en kvinna på 26 år som började sitt bloggande om hiphop år 2009. Melika är utbildad socialpedagog och arbetar på KFUM-gården i Kista, i Stockholm, men på fritiden driver hon en blogg. Bloggen började som en personlig blogg. Till en början var den inte inriktad på hiphop men idag har den utvecklats till att vara en plattform för hiphopintresserade människor. På bloggen går det att finna bland annat intervjuer med rappare, recensioner av hiphopmusik och en dokumentärserie i 24 delar om svensk hiphop. Det har skrivits ett antal artiklar om henne i tidningar, hon har varit med och pratat i radio, hon har omnämnts i ett flertal hiphoplåtar och Melika anser att hennes blogg idag är en av de främsta hiphopbloggarna i Sverige.³

Medielandskapet ändrar sig ständigt. Det menar Henry Jenkins, professor i kommunikation, journalistik och filmkonst. I sin bok *Konvergenskulturen* från 2008, talar Jenkins om hur den sociala interaktionen, i och med det nya medielandskapet, bidrar till ett allmändeltagande där alla människor kan anses vara medieproducenter i någon form.⁴

Vem som helst kan nu ge uttryck för idéer och tankar genom sociala medier. Kreativt skapande sprids på nya plattformar där privatpersoner, som inte får möjlighet att synas i andra mediala sammanhang, kan göra sig hörda och få inflytande. Detta paradigmskifte kallar Henry Jenkins för mediekonvergens.⁵ Jenkins refererar i *Konvergenskulturen* till Pierre Lévy när han talar om en slags demokratisering av kulturen, den deltagande kulturen som Pierre Lévy kallar ”kollektiv intelligens”.

Lévy menar att ”*No one knows everything, everyone knows something, all knowledge resides in humanity.*”⁶ I och med det nya medielandskapet kan alla individer bidra med någon form av kunskap som blir viktig tillsammans med andra individers kunskap. I och med det nya

¹ Stockholmssyndromet, *Passa Den Åt Höger*, Underhundar, Soblue Music, Stockholm, 2011

² Webbadress till bloggen: www.duветinte.se

³ ”Du vet inte” <http://duветinte.se/om/> Läst: 2011-02-11

⁴ Jenkins, Henry, *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*, Daidalos, Göteborg, 2008, sid. 15

⁵ Jenkins, Henry, *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*, Daidalos, Göteborg, 2008, sid. 26

⁶ Lévy, Pierre, *Collective intelligence: mankind's emerging world in cyberspace*, Plenum Trade, New York, 1997, sid.13

medielandskapet samlas människors kunskap från hela världen och berikar varandra. Melika är en del av detta kunskapsflöde. Hon är inte journalist och har alltså inte tillgång till att sprida information via de traditionella medierna. Melika är dessutom kvinna och bloggar om hiphop, en mansdominerad musikgenre. Trots detta har hon skapat sig en egen kanal som hon använder för att sprida information.

Vi har alltså ett nytt medielandskap, enligt Jenkins.⁷ Ett medielandskap som möjliggör demokrati, enligt Lévy.⁸ Ett exempel på detta nya demokratiserade medielandskap är bloggaren och numera även producenten av dokumentärserien *En resa genom Hip Hop Sverige* - Melika Zakariae.

2. Problemformulering/Syfte/Frågeställningar

Vi har valt att undersöka dagens medielandskap genom att rikta in oss på bloggaren Melika Zakariae.

Vi vill med vår kandidatuppsats undersöka just detta område - hur det nya medielandskapet ger personer möjligheten att skapa sig ett utrymme som de inte skulle ha haft i det traditionella medielandskapet. Syftet är att ta reda på hur Melika, med hjälp av sin blogg, tar sig in i medielandskapet och skapar sig ett utrymme, utan att vara journalist, i hiphopbranschen, som är ett mansdominerat område. Vi vill även undersöka vilket arbete som krävs av henne för att skapa sig detta utrymme.

Vår uppsats är en kvalitativ djupanalys av Melikas blogg. Som komplement till analysen har vi även valt att göra en intervju med Melika och huvudfrågeställningen för uppsatsen är:

- Hur skapar sig Melika ett utrymme i det nya medielandskapet med sin blogg Du Vet Inte?

De verktyg vi kommer att använda oss av när vi undersöker hur Melika skapar sig ett utrymme i det nya kulturella medielandskapet är Bourdieus teorier om fält, kapital och habitus. Dessa teorier kommer vi att utveckla i teoriavsnittet. Vi har operationaliserat

⁷ Jenkins, Henry, *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*, Daidalos, Göteborg, 2008

⁸ Lévy, Pierre, *Collective intelligence: mankind's emerging world in cyberspace*, Plenum Trade, New York, 1997, sid.13

begreppen till tre teman som också ligger till grund för tre underfrågor. Dessa tre teman är socialitet, kunskap och arbete och underfrågorna är följande:

- Hur skaffar sig Melika ett nätverk inom hiphopfältet? (Socialitet)
- Hur arbetar Melika för att skaffa sig en position inom hiphopfältet? (Arbete)
- Hur visar Melika på sitt kunnande inom hiphopfältet? (Kunskap)

Målet med vår uppsats är att kunna använda oss av den i våra externa projekt som vi ska bedriva på Fryshuset och Fanzingo i Stockholm. Dessa verksamheter är inriktade på just ungdomar och deras uttrycksmöjligheter och då främst i mediala sammanhang.

3. Etiska riktlinjer

I denna undersökning har vi valt att publicera vårt forskningsobjekts, Melika Zakariae, fullständiga namn. Dels för att hon själv inte använder en pseudonym när hon bloggar men även för att denna undersökning inte behandlar några etiskt känsliga ämnen. Vi har även fått Melikas samtycke till att använda hennes namn i vår studie.

4. Disposition

Innan teoriavsnittet kommer vi att diskutera tidigare forskning som har gjorts kring bloggande och ”fankultur”. Vi kommer därefter att gå in på våra teorier för uppsatsen som vi börjar redovisa under rubriken *Det nya medielandskapet* där vi klargör Jenkins teorier om mediekonvergens och Lévy's teorier om kollektiv intelligens. Vi fortsätter redogöra för våra teorier i avsnittet *Det sociala rummet* där vi tar upp Bourdieus teorier om fält, kapital och habitus. Därefter redogör vi för den metod vi har valt att använda, David L. Altheides etnografiska innehållsanalys, *Ethnographic Content Analysis* (ECA). Vi beskriver metodens tolv steg och redogör för hur vi har operationaliserat Bourdieus teorier i termer av socialitet, arbete och kunskap. Utifrån dessa termer analyserar vi sedan vårt material, alltså bloggen *Du Vet Inte* och intervjun med Melika. Vi har valt att dela in analysen i tre huvudteman *Socialitet*,

Arbete och Kunskap. Därefter har vi använt oss av subteman utifrån vad vi hittat i materialet. Efter varje huvudrubrik följer en analys som slutar i en reflektion över vad vi kommit fram till under varje rubrik. Vi knyter slutligen ihop analysen och teoriavsnittet i en sammanfattande slutdiskussion.

5. Tidigare forskning

I detta avsnitt redogör vi för tidigare forskning kring bloggande. Vi kommer även att titta på forskning kring begreppet ”fankultur”.

5.1 Bloggande

Paul Booth skriver i sin bok, *Digital Fandom – New Media studies* från 2010, att en blogg kan ses som en ego-centrerad dagbok eller en plats för personliga uttryck. Han menar att bloggar är dokument som skildrar personliga och intima åsikter om ett visst ämne. Booth hänvisar till den franske filosofen Foucault, när han beskriver att bloggare bokstavligen kan skapa sin existens genom att skriva på bloggen, ”*to write is thus to 'show oneself', to project oneself into view, to make one's face appear.*”⁹

Vidare förklarar han att bloggar länge observerats ur denna synvinkel, att de är som personliga dagböcker. Att beskriva bloggen som en personlig dagbok är att begränsa dess användningsområde, då bloggar används på en mängd andra sätt. Booth förklarar att få forskare har tittat på bloggar som innehåller till exempel fiktion och ännu färre har diskuterat bloggar som innehåller ”fan fiction”. En blogg är inte bara en persons åsikter och tankar, utan den kan också vara en ”community”, en gemenskap och därmed ett forum för diskussion. Bloggen är en gemensam mötesplats, där kommentarerna blir en del av bloggans innehåll.¹⁰

En annan person som diskuterar bloggande är Paul Levinson. I sin bok, *New New Media*, jämför han bloggar med tryckta böcker. Han menar att bloggar, som en skriftlig informationskälla i förhållande till tryckta böcker, är en medieform som snabbare kan nå ut

⁹ Booth, Paul, *Digital fandom: new media studies*, Peter Lang, New York, 2010, sid. 44

¹⁰ Booth, Paul, *Digital fandom: new media studies*, Peter Lang, New York, 2010, sid. 45

med information till en bredare publik. Alla som har tillgång till internet kan snabbt och enkelt ta del av bloggans innehåll. Levinson menar dock att även om ett blogginlägg är lätt att ta bort, är bloggen mer tillgänglig och mer hållbar än en bok i en bokhylla, eftersom bloggans innehåll exponeras för fler personer.¹¹

Levinson skriver vidare i sin bok att den personliga kontrollen som en bloggare har över sin blogg innebär att bloggans innehåll kan innefatta vad som helst, inte bara nyheter.¹² Den 29 maj 2008 hade ett inlägg som han skrivit, året innan, om tv-serien *Lost* fått över 20,000 ”träffar”.¹³

Levinson menar att en bloggs utveckling kan karaktäriseras på två olika sätt, det första är att vem som helst kan starta en blogg om vad som helst - Levinson är professor och författare men har en blogg som är inriktad på tv-produktioner. Det andra är att det är svårt att beräkna hur många träffar ett inlägg kommer att få och hur populärt det kommer att bli - Levinsons inlägg om *Lost* fick tusentals träffar när det skrevs 2007. Ett år senare hade samma inlägg dubbelt så många träffar.¹⁴

5.2 Fankultur

Fankultur föds trots allt ur jämvikten mellan fascination och frustration: om medieinnehållet inte fascinerade oss skulle det inte finnas någon önskan att engagera sig i det; men om det inte på någon nivå gjorde oss besvikna skulle det inte finnas någon drivkraft som får människor att skriva om eller omforma det.¹⁵

Så beskriver Henry Jenkins, i sin bok *Konvergenskulturen*, hur fankulturen uppstår.

Personer som väljer att delta i en fankultur är alltså både intresserade av ett visst område, men känner samtidigt att de vill berika det på något sätt, antingen genom nya infallsvinklar eller genom egna personliga reflektioner kring ämnet.

Ofta kan fankulturen resultera i amatörfilmer, affischer och andra produkter som berör det specifika området som det är intresserade av. I många fall kan det till

¹¹Levinson, Paul, *New new media*, International ed., Pearson, Boston, Mass., 2009, sid. 20

¹²Levinson, Paul, *New new media*, International ed., Pearson, Boston, Mass., 2009, sid. 19

¹³Levinson, Paul, *New new media*, International ed., Pearson, Boston, Mass., 2009, sid. 19

¹⁴Levinson, Paul, *New new media*, International ed., Pearson, Boston, Mass., 2009, sid. 19

¹⁵Jenkins, Henry, *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*, Daidalos, Göteborg, 2008 sid. 245

exempel produceras avancerade trailers. Detta kan både berika det specifika intresseområdet men även hjälpa till att utveckla till exempel amatörfilmskulturen.¹⁶

Booth talar om fankulturen som ett förhållande mellan producenter och konsumenter. ”Fanet” konsumerar det som de etablerade medieaktörerna producerar, men de producerar i sin tur eget material. Han menar att akademiska studier som gjorts på ämnet fankultur beskriver fans som en kombination av både producenter och konsumenter.¹⁷ Jenkins beskriver även han fanets roll, som både producent och konsument när han förklarar hur de är med och bidrar till amatörfilmskulturen.

Den digitala utvecklingen har förändrat många av de förutsättningar som ledde till marginaliseringen av tidigare amatörfilmars verk – internet erbjuder exponeringsmöjligheter som förflyttar amatörfilmandet från en privat till en offentlig sfär¹⁸

Ju viktigare fansen blir för de som producerar media desto viktigare blir det att integrera fansen i studier som berör massmedierna.¹⁹ Vi menar därför att det är väsentligt att undersöka hur ett ”fan” kan ta plats i och berika sitt intresseområde, för att kunna förstå dagens medielandskap.

6. Det nya medielandskapet

Vi kommer i denna undersökning utgå från Lévy's teorier om kollektiv intelligens och Jenkins teorier om mediekonvergens. Det var dessa teorier som fick upp våra ögon för Melikas blogg. Vi ansåg det intressant att studera hur hon tar plats i det nya medielandskap och hur hon arbetar för att skapa sig ett utrymme.

6.1 Mediekonvergens

Henry Jenkins talar i sin bok, *Konvergenskulturen från 2008*, om medial konvergens och integration mellan gamla och nya medier.

¹⁶ Jenkins, Henry, *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*, Daidalos, Göteborg, 2008 sid. 146

¹⁷ Booth, Paul, *Digital fandom: new media studies*, Peter Lang, New York, 2010, sid. 22

¹⁸ Jenkins, Henry, *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*, Daidalos, Göteborg, 2008, sid. 146

¹⁹ Booth, Paul, *Digital fandom: new media studies*, Peter Lang, New York, 2010, sid. 20

Konvergens uppstår inte på grund av nya manicker, hur sofistikerade de än har blivit. Konvergens uppstår i huvudet på enskilda individer och genom deras sociala interaktion. Vi skapar alla vår egen personliga mytologi med hjälp av fragment av information som snappas upp från mediebruset och som vi använder oss av i vardagen.²⁰

I *Konvergenskulturen* skriver Jenkins att "Tack vare den stora ökningen av kanaler och portabilitet som dator- och kommunikationsteknologin har bidragit med, befinner vi oss nu i en tid då medierna kommer att finnas överallt".²¹ Jenkins teorier utgår ifrån detta nya medielandskap, där medierna finns överallt och information sprids via många olika kanaler. Han menar att alla som använder sig av de nya medierna på något sätt är med och bidrar till den information som finns att hämta där. Genom att enskilda individer går ut på nätet och sprider en film, startar en mikroblogg²² eller börjar blogga, så blir de en del av det informationsflöde som finns i dagens konvergenssamhälle. Det är alltså spridandet av information, interaktionen mellan alla människor som rör sig i det nya medielandskapet och interaktionen mellan olika medier som kan ses som mediekonvergens. I introduktionen av sin bok *Konvergenskulturen*, från 2008, ger Jenkins ett tydligt exempel på hur mediekonvergens kan äga rum;

Och fans av en viss populär TV-serie kanske skriver sammanfattningar av ett avsnitt, spelar in dialoger, debatterar undertexter, skapar fan fiction, spelar in ett eget soundtrack – och sprider detta över hela världen via internet.²³

6.2 Kollektiv intelligens

The basis and goal of collective intelligence is the mutual recognition and enrichment of individuals rather than cult of fetishized or hypostatized communities.²⁴

Pierre Lévy talar i sin bok, *Collective intelligence* från 1997, om kollektiv intelligens och en demokratisering i och med nya medierna. Lévy menar att de nya medierna leder till någon ny slags demokrati, där gränserna mellan konsumenternas och producenternas roll i medievärlden suddas ut.

It's a form of universally distributed intelligence, constantly enhanced, coordinated in real time, and resulting in the effective mobilization of skills.²⁵

Det bildas en form av universell, gemensam kunskap. Istället för att ett fåtal medier ska få stå för sanningen om hur världen ser ut, så bidrar det nya medielandskapets till att alla individer

²⁰ Jenkins, Henry, *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*, Daidalos, Göteborg, 2008, sid.15

²¹ Jenkins, Henry, *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*, Daidalos, Göteborg, 2008, sid. 26

²²"Mikroblogg" <http://sv.wikipedia.org/wiki/Mikroblogg> Läst: 2011-11-16

²³ Jenkins, Henry, *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*, Daidalos, Göteborg, 2008, sid. 26

²⁴ Lévy, Pierre, *Collective intelligence: mankind's emerging world in cyberspace*, Plenum Trade, New York, 1997, sid.13

²⁵ Lévy, Pierre, *Collective intelligence: mankind's emerging world in cyberspace*, Plenum Trade, New York, 1997, sid.13

får vara med och förmedla sin bild. På så sätt går det idag att se en slags demokratisering av hur medierna används. Vem som helst kan göra sin röst hörd och sprida information via till exempel en blogg. Vem som helst kan bygga upp en position och få en viktig roll i dagens medielandskap, även om det rör sig om ett smalt område, såsom svensk hiphop. Det är detta som Lévy kallar för kollektiv intelligens och som Jenkins menar är mediekonvergens.

Vi har nu redogjort för de teorier som ligger till grund för vår studie. För att kunna besvara vår frågeställning, *”Hur skapar sig Melika ett utrymme i det nya kulturella medielandskapet med sin blogg Du Vet Inte?”*, kommer vi att använda Bourdieus teorier om fält, kapital och habitus som verktyg för vår analys av Melikas blogg. I nästa kapitel redogör vi för de av Bourdieus teorier som vi kommer att använda oss av.

7. Det sociala rummet

Den franska sociologen Pierre Bourdieu, talade om att alla människor har ett symboliskt, kulturellt, socialt och ekonomiskt kapital. Du kan tillräkna dig olika positioner i det sociala rummet utifrån vad du har för kapital. För att få en hög position inom ett visst fält i det sociala rummet krävs det att du har kapital för just det fältet.

7.1 Fält

Bourdieu talade om att samhället är uppdelat i olika sociala fält, där varje fält har specifika regler och normer. När du träder in i ett nytt fält måste du förhålla dig till dessa regler.

Kort sagt definieras ett fält (kampfält, konkurrensfält) av att människor samlas kring något gemensamt som de tror på och strider om.²⁶

Donald Broady, en sociolog som har tolkat Bourdieus texter menar att ett fält definieras av att där finns människor som är disponerade på ett särskilt sätt. Han förklarar det med fotografyrket som exempel. För att ingå i detta fält krävs att du har vissa specifika investeringar, i form av kapital. Dessa investeringar skulle kunna vara kunskaper om fotograferandet och bekantskap med etablerad fotoestetik. Du behöver även specifika insatser

²⁶Bourdieu, Pierre, *Kultursociologiska texter*, Salamander, Stockholm, 1986, sid. 14

i spelet, ställningstaganden för och emot den ena eller andra fotografen eller estetiken. Du behöver även olika specifika vinster så som ekonomiska vinster, men minst lika viktiga är de symboliska, som till exempel erkännande som fotograf, fotogallerist och skribent med fotografi som specialitet.²⁷

Som vi skriver i syftet, så rör sig Melika i det nya medielandskapet. Hon använder sin blogg som verktyg för att skapa sig ett utrymme i hiphopbranschen. Enligt Bourdieus teorier kan hiphopbranschen ses som ett fält Melika rör sig inom. Det är alltså detta fält, hiphopfältet, vi vill titta på i vår studie.

7.2 Kapital

Kapital är alltså de specifika insatser i spelet som pågår inom fältet. Om man tar det litterära fältet som exempel så går det att tolka kapital inom fältet som Donald Brody gör nedan:

Mellan kroppen å ena sidan och de sociala fält där människor inträder å den andra råder en outtalad omedveten ”maskopi”, brukar Bourdieu säga. ”Kroppen tänker”. För att ”känna sig hemma” inom t ex det litterära fältet, för att bli egenkänd och erkänd (Bourdieu leker gärna med dubbelbetydelsen hos franskans *reconnaitre*) som, låt säga, litteraturkritiker, krävs att nykomlingen gjort vissa bestämda insatser och låtit sig formas så att han blir den han måste vara för att vistas inom det litterära fältet: att han lärt sig tillräckligt mycket om tidigare och aktuella litterära fejder för att kunna urskilja de rätta frågeställningarna, att han lärt sig att tala, att tänka, att skriva, att vara på bestämda sätt och lärt känna de rätta människorna. Först därigenom blir ens insatser i spelet begripliga för de andra deltagarna. Den icke invigde kan avfärdas som glad amatör eller landsortskritiker och möter inte annat än tystnad.²⁸

För att känna sig hemma inom ett visst fält behöver du alltså bli erkänd genom att göra vissa bestämda insatser som anses vara rätt för just det fältet. Inom det litterära fältet, som Donald Brody tar som exempel, kan dessa insatser till exempel vara ”att han lärt sig att tala, att tänka, att skriva, att vara på bestämda sätt och lärt känna de rätta människorna.” Dessa insatser kallas kapital och de är dessa kapital du behöver bättra på så att ditt habitus kan formas och stämma överens med det fält du vistas inom. Det är på så sätt ditt spel inom fältet blir förståeligt för andra människor som vistas inom samma fält.

²⁷”Kulturens fält - Om Pierre Bourdieus sociologi av Donald Brody” <http://people.dsv.su.se/~jpalme/society/pierre.html> Läst: 2011-11-11

²⁸”Kulturens fält - Om Pierre Bourdieus sociologi av Donald Brody” <http://people.dsv.su.se/~jpalme/society/pierre.html> Läst: 2011-11-11

7.3 Habitus

Människors och grupper habitus, definierade som system av dispositioner, är enligt Bourdieus teori den förmedling som gör att bestämda positioner i det sociala rummet är knutna till bestämda smaker.²⁹

Det går att se habitus som sättet vi agerar på, hur vi tänker, känner och är. Det fångar vår historia, hur vi bär med oss den till nuvarande omständigheter och hur vi då gör val i vissa riktningar och inte andra.

Where we are in life at any one moment is the result of numberless events in the past that have shaped our path. We are faced at any moment with a variety of possible forks in that path, or choices of actions and beliefs. This range of choices depends on our current context (the position we occupy in a particular social field), but at the same time which of these choices are visible to us and which we do not see as possible are the result of our past journey, for our experiences have helped shape our vision.³⁰

Fältet är den del av det sammanhang vi lever i som formar vårt habitus samtidigt som habitus är grunden för hur vi människor, som sociala varelser, uppfattar vårt liv och var vi befinner oss i ett fält.³¹ En social livsstil eller position, ska inte betraktas isolerad, utan får mening när den förhåller sig till andra positioner och livsstilar. Donald Broady och Mikael Palme tolkar Bourdieu i boken Kultursociologiska texter och menar att ”den smak som utmärker en viss grupp är alltid också avsmak för andras smak”.³² Vidare talar de om att Bourdieu menar att dessa strukturer inte har någon självständig existens. Människor som fått sitt habitus format under bestämda sociala betingelser återskapar ständigt strukturerna. Ett exempel på detta är enligt boken *Key Concepts* att ”working-class kids tend to get working-class jobs”.³³ Detta är alltså strukturella regelbundenheter som begreppet habitus ska försöka lösa. Med andra ord ska Habitus försöka lösa hur sociala strukturer och individuella företaganden ska försonas. Habitus ska alltså beskriva hur det ”yttre sociala” och det ”inre jaget” hjälper till att forma varandra.³⁴

Om vi ser till vår analys vill vi alltså se på hur Melika genom att öka på sitt kapital, formar sitt habitus för att passa in i de fält hon rör sig inom. Vi vill alltså undersöka hur Melika rör sig inom hiphopfältet. Vi vill se vilka investeringar hon behöver göra för att passa i fältet,

²⁹Bourdieu, Pierre, *Kultursociologiska texter*, Salamander, Stockholm, 1986, sid. 17

³⁰Grenfell, Michael (red.), *Pierre Bourdieu: key concepts*, Acumen, Stocksfield, 2008 s.52

³¹Grenfell, Michael (red.), *Pierre Bourdieu: key concepts*, Acumen, Stocksfield, 2008 s.52

³²Bourdieu, Pierre, *Kultursociologiska texter*, Salamander, Stockholm, 1986 sid. 18

³³Grenfell, Michael (red.), *Pierre Bourdieu: key concepts*, Acumen, Stocksfield, 2008 s.50

³⁴Grenfell, Michael (red.), *Pierre Bourdieu: key concepts*, Acumen, Stocksfield, 2008 s.50

vilket arbete som krävs för att nå positionen som, enligt Melika själv, är en av Sveriges mest omtalade hiphopbloggare.³⁵

8. Metod

Inför insamlingen av vårt material läste vi böckerna *Samhällsvetenskapliga metoder*, från 2002, av Allan Bryman, *Att fånga nätet*, från 2003, av Malin Sveningsson m.fl. och *Qualitative media analysis*, från 1996, av David L. Altheide. De två förstnämnda böckerna använde vi som riktlinjer för vad som är viktigt att tänka på i en analys av en blogg. Ur den tredje ovan nämnda boken valde vi en metod som vi beskriver längre ner i texten. Vi genomförde en intervju med Melika och inför intervjun och arbetet med intervjuguiden läste vi Steinar Kvaales bok *Den kvalitativa forskningsintervjun*.

8.1 Avgränsning

För att avgränsa undersökningen valde vi att analysera de blogginlägg som skapats under oktober månad. Detta för att en månads bloggande på *Du Vet Inte* består av en hel del inlägg och eftersom vi gör en kvalitativ analys och har en viss tidsram att förhålla oss till i vårt uppsatsarbete, ansåg vi att en månad var en rimlig avgränsning. Dessutom var oktober månad den månad som hade flest inlägg och vi ansåg att det skulle ge oss en så stor bredd som möjligt.

8.2 Etnografisk innehållsanalys

Metoden vi utgått ifrån i analyserandet av Melikas blogg är David L. Altheides etnografiska innehållsanalys, ethnographic content analysis (ECA), som bygger på en teori om att allt material som går att samla in och dokumenteras kan ses som dokument.³⁶ Vi analyserade Melikas blogg och de olika typer av inlägg som fanns där, så som bilder, text, videoklipp med mera, med utgångspunkten att alla dessa inlägg gick att ses som dokument.

³⁵ "Om" <http://duvetinte.se/om/> Läst: 2011-12-07

³⁶ Altheide, David L., *Qualitative media analysis*, Sage, Thousand Oaks, Calif., 1996, sid. 2

A document can be defined as any symbolic representation that can be recorded or retrieved for analysis.³⁷

På en blogg går det att finna material av olika slag, bland annat text, bilder och videoklipp. Enligt Altheide skulle alltså allt detta material, vid insamling av information från bloggen, kunna räknas som dokument och analyseras på samma sätt.

Culture is more available to document analysis today partly because the electronic and information technology revolution that is the source of such research is also the single greatest contributor to cultural change.³⁸

Altheide anser dessutom att, i och med den nya tekniken och internet, blir information mer tillgänglig, vilket underlättar den här typen av metodarbete. Han menar att kulturyttringar idag, i och med det informationssamhälle vi lever i, är mer tillgängliga och att det därför är lätt att samla in dokument för analys.

ECA är en kvalitativ innehållsanalys där syftet är att upptäcka och beskriva på vilket sätt ett undersökningsobjekt framställs i olika medier, i vårt fall kommer det innebära att undersöka ett medium i form av blogg. ECA utgår från ett etnografiskt perspektiv där den reflexiva och högt växelverkande naturen av utredaren, begreppsutvecklingen, datainsamlingen och analysen är det centrala för metoden.

Metoden följer en återkommande och reflexiv rörelse mellan begreppsutveckling – provtagning – datamaterial, insamling – datamaterial, kodning – datamaterial och analys – och slutligen tolkning. Tanken med metoden är att arbetsgången ska vara systematisk och analytisk, men att den inte ska följas alltför strängt. Altheide menar att det med denna metod går att hitta nya variabler under arbetets gång som kan vara viktiga att utveckla för att i slutänden få en så korrekt och kvalitativ tolkning av materialet som möjligt.³⁹

Altheides modell består av en process med tolv steg som ska resultera i en skriven rapport, som i vårt fall är denna kandidatuppsats.

1. Välj ett ämne att undersöka.
2. Lär känna det ämne du avser undersöka.
3. Samla in material.

³⁷ Altheide, David L., *Qualitative media analysis*, Sage, Thousand Oaks, Calif., 1996, sid. 2

³⁸ Altheide, David L., *Qualitative media analysis*, Sage, Thousand Oaks, Calif., 1996, sid. 6

³⁹ Altheide, David L., *Qualitative media analysis*, Sage, Thousand Oaks, Calif., 1996, sid. 16

4. Gör ett utkast på teman som kommer utgöra grunden för det protokoll som innehåller frågor som ska ställas till det tänkta materialet.
5. Testa protokollet mot en liten datamängd
6. Revidera materialet om så behövs.
7. Skriv ett teoretiskt ramverk utifrån ämnet.
8. Komplettera med mer material om detta skulle behövas.
9. Koda materialet
10. Analysera det resultat som hittats.
11. Dra slutsatser utifrån analysen.
12. Skriva rapport.⁴⁰

Nedan förklarar vi metodens olika steg och hur vi har tillämpat dem i vår analys.

8.2.1 (1.) Välj ett ämne att undersöka.

Vi valde alltså att undersöka Melikas blogg, *Du Vet Inte*, som vi anser är ett exempel på medial konvergens. Vi studerade bloggen utifrån Bourdieus teorier om fält, kapital och habitus. Med hjälp av de begreppen ville vi ta reda på hur hon skapar sig ett utrymme i de olika fält hon rör sig inom.

8.2.2 (2.) Lär känna det ämne du avser undersöka.

För att lära känna det ämne vi avsåg undersöka tog vi för det första del av olika typer av teorier och tidigare forskning som berör ämnet nya medier, fankultur med mera. Vi fördjupade oss även i Bourdieus sociologiska teorier om fält, kapital och habitus, begrepp som vi använde som verktyg för vår analys.

Förutom att vi fördjupade oss i de teoretiska delarna skapade vi oss även en uppfattning om Melika och hennes blogg genom att besöka bloggen och läsa inlägg, se på videoklipp och på hennes dokumentärserie som hon producerat och distribuerat på sin blogg. Vi träffade även Melika personligen i hennes hemmiljö i Stockholm, där vi gjorde en intervju med henne.

⁴⁰ Altheide, David L., *Qualitative media analysis*, Sage, Thousand Oaks, Calif., 1996, sid. 13

8.2.3 (3.) Samla in material.

I boken *Att fånga nätet* menar Sveningsson m.fl. att en viktig fråga när vi vill studera ett multimedialt fenomen, som en hemsida, är hur vi förstår begreppet ”text”. På en webbsida spelar inte bara det textliga innehållet en roll, utan även vilken färg, form och placering texten har. Andra element på webbsidan så som bilder, ljud, symboler och filmer är på så vis delar av texten. Vi behöver alltså vidga vår vardagliga användning av begreppet text.⁴¹

Liksom Altheide talar om att allt material i en insamling för en innehållsanalys går att se som dokument menar även Sveningsson m.fl. att det material som går att hitta på en hemsida, går att se som text. De vill alltså vidga textbegreppet så att det innefattar alla element som ingår i en hemsida, eller i vårt fall, en blogg. Detta är något vi hade med oss i vår analys då vi utgick ifrån att alla inlägg på bloggen var viktiga och borde analyseras som dokument.

Sveningsson m.fl. anser att det kan vara av vikt att se vilka länkar som finns på hemsidan, men att det kan vara en svår uppgift att besluta hur sidans länkar ska kartläggas, avgränsas eller kategoriseras. Sveningsson m.fl. skriver att det är rimligt att det kan vara värt att i alla fall följa länkarna till den första sidan de går till, med tanke på det hypertextuella upplägget av hemsidor. Dock menar de att det inte finns några regler gällande detta, forskare i de flesta miljöer konfronteras med problem gällande vad som ska innefattas i analysen och i slutändan är det ändå forskarna själva som måste fatta beslutet om vad som är relevant och vad som är överflödigt information för analysen.⁴²

Vi tittade på de länkar som gick att finna på Melikas blogg. Länkar som inte producerats av Melika eller någon av de andra som är med och hjälper till att driva bloggen, studerade vi inte på ett djupare plan. Vi tittade dock på vilka kopplingar som gick att göra mellan till exempel en musikvideo som lagts upp på bloggen och texten som hörde till. Vad som skrevs i samband med videon och vad videon fick för funktion i kombination med texten tittade vi på.

⁴¹ Sveningsson Elm, Malin, Lövheim, Mia & Bergquist, Magnus, *Att fånga nätet: kvalitativa metoder för Internetforskning*, Studentlitteratur, Lund, 2003, sid. 159

⁴² Sveningsson Elm, Malin, Lövheim, Mia & Bergquist, Magnus, *Att fånga nätet: kvalitativa metoder för Internetforskning*, Studentlitteratur, Lund, 2003, sid. 159

En annan aspekt menar Sveningsson m.fl. är att bedöma webbsidans genomslag. Det flesta webbsidor har räkneverk och sidans ansvarige har förmodligen statistik över sidans besökare som kan vara en viktig information för oss i analyserandet.⁴³

För att kunna bedöma sidans genomslag frågade vi vid intervjutillfället med Melika om hon hade statistik över sidans besökare. Vi tittade även på hur och var Melika omnämns i andra medier som till exempel artiklar, intervjuer, låtar och andra sociala medier så som Twitter och Facebook. Vi analyserade inte detta djupare, utan tittade endast på hur och var Melika och hennes blogg *Du Vet Inte* nämns i olika sammanhang. Vi såg uppmärksammanden av Melika och hennes blogg som bekräftelse på genomslag i någon form.

I *Att fånga nätet* tar de även upp frågor kring källkritik och hur vi ska förhålla oss kring det när det gäller internet och hemsidor. Hur kan vi lita på informationen som finns på hemsidan? Skaparen av webbsidan har stor frihet när det gäller var han/hon hämtar informationen ifrån och hur den sammanställs.

I vår analys hade det ingen betydelse om det som står på Melikas blogg är sanningsenligt och korrekt. Vi ville endast se på hur en person skapar sig ett utrymme i medielandskapet och om hon skapar sig detta utrymme med hjälp av korrekt information eller inte spelade ingen roll för vår studie.

Bryman menar att de förändringar som sker på internet och den mängd information som finns gör det svårt att på ett riktigt och entydigt sätt beskriva området och dess inverkan på samhällsforskning. Samtidigt är det ett växande kommunikationsområde där allt fler personer rör sig och uttrycker sig i olika fält och sammanhang.

Några tips som Bryman nämner som kan vara värt för oss att fundera på i vår undersökning är att:

1. Hitta webbsidor som har med forskningsområdet att göra.
2. Ha i åtanke att webbsidor ständigt förändras, försvinner och förnyas. Webbsidan vi undersöker kan komma att uppdateras i avsevärd utsträckning så att den inte längre stämmer överens med vår analys.

⁴³ Sveningsson Elm, Malin, Lövheim, Mia & Bergquist, Magnus, *Att fånga nätet: kvalitativa metoder för Internetforskning*, Studentlitteratur, Lund, 2003, sid. 159

3. Analyser av webbsidor är ett förhållandevis nytt område som befinner sig i stark förändring och nya angreppssätt utvecklas ständigt.⁴⁴

För att minska missförstånd kring ett uppdaterat eller borttaget webbinlägg på webbsidan vi undersökte valde vi att alltid, när vi refererade till ett inlägg, ange datum för när inlägget publicerades.⁴⁵

Att webbsidor är ett förhållandevis nytt område att analysera är vi medvetna om. Det var svårt att hitta någon exakt metod för att analysera bloggar och det fanns inte mycket tidigare forskning kring blogganalyser. Vi valde därför att utgå ifrån riktlinjer från olika böcker som tog upp viktiga tankar kring vad som är bra att tänka på vid analyser av material från internet. Vi valde ut en metod som vi ansåg skulle passa vårt syfte, att analysera en blogg och det blev den etnografiska innehållsanalysen som David L. Altheide tar upp i sin bok *Qualitative Media Analysis*. Metoden är inte uttalat inriktad på analys av bloggar och hemsidor, men Altheides analysmodell som bygger på teorin om att allt material som går att samla in och dokumenteras är dokument ansåg vi passade för just en blogganalys. Dokumenten blev då i vårt fall inläggen på Melikas blogg som tar sig uttryck i form av text, bilder, videoklipp och andra typer av inlägg.

8.2.3.1 Intervju

Enligt Steinar Kvale så är “*samtalet [...] ett grundläggande sätt att vinna kunskap och utgör dessutom den generella formen för mänsklig interaktion i världen*”.⁴⁶ Vår tolkning är att Kvale menar att samtalet är en väg till kunskap och vi valde därför att genomföra en intervju med Melika om hennes tankar kring sitt bloggande. Med intervjun ville vi ta reda på hur hon gått till väga för att skapa sin blogg. Syftet var att ta del av hennes personliga tankar och få hennes perspektiv på sitt bloggande.

Den här [...] intervjuformen är en halvstrukturerad intervju: den omfattar en rad teman och förslag till relevanta frågor. Men på samma gång finns möjlighet att göra förändringar vad gäller frågornas form och ordningsföljd om så krävs för att följa upp svaren och berättelserna från den intervjuade.⁴⁷

⁴⁴ Bryman, Alan, *Samhällsvetenskapliga metoder*, 2., [rev.] uppl., Liber, Malmö, 2011, sid. 583

⁴⁵ Bryman, Alan, *Samhällsvetenskapliga metoder*, 2., [rev.] uppl., Liber, Malmö, 2011, sid.585

⁴⁶Kvale, Steinar, *Den kvalitativa forskningsintervjun*, Studentlitteratur, Lund, 1997, sid. 40

⁴⁷Kvale, Steinar, *Den kvalitativa forskningsintervjun*, Studentlitteratur, Lund, 1997, sid. 117

Vi genomförde det som Kvale kallar för en ”halvstrukturerad intervju”.⁴⁸ Vi sammanställde en intervjuguide där vi utgick ifrån frågor som var intressanta utifrån vårt forskningssyfte. Frågorna handlade bland annat om hur hon arbetar med sin blogg, vad hon har fått för respons på sin blogg och hur hon blir bemött när hon är ute och intervjuar. Därefter genomförde vi intervjun med dessa frågor som riktlinjer, men vi höll frågorna relativt öppna för att kunna forma om intervjun utifrån svaren vi fick från Melika. Intervjuguiden vi använde oss av finns bifogad som bilaga.

8.2.3.2 Transkribering

Efter vår intervju lyssnade vi på det inspelade materialet för att sedan transkribera det, alltså återge intervjun i skrift så ordgrant som vi ansåg lämpligt för att få med den information som var relevant för vår uppsats.

Kvale menar att transkriberingen kan utformas utifrån undersökningens syfte. Eftersom vi inte gjorde en sociolingvistisk eller psykologisk analys valde vi att utesluta hummande och pauser i transkriberingen.⁴⁹ Transkriberingen är inte ordgrant återgiven, utan vi sammanfattade intervjun i syfte att få med det som var väsentligt för undersökningen. Sammanfattningen innebär alltså att vi uteslöt till exempel upprepningar och vissa betydelselösa ord.

Tanken med att intervju Melika var att få hennes personliga bild av arbetet med bloggen. Tillsammans med vår analys av bloggen anser vi att det ger oss en mer fullständig bild av hennes arbete, både utifrån vårt, och Melikas, perspektiv. Dessa två moment av vår analys menar vi kompletterar varandra.

8.2.4 (4.) Gör ett utkast på teman som kommer utgöra grunden för det protokoll som innehåller frågor som ska ställas till det tänkta materialet

Det vi tittade på när vi gjorde analysen var hur Melika rör sig i hiphopfältet. För att undersöka hur Melika, med hjälp av sin blogg, tar sig in i medielandskapet och skapar sig ett utrymme

⁴⁸ Kvale, Steinar, *Den kvalitativa forskningsintervjun*, Studentlitteratur, Lund, 1997, sid. 117

⁴⁹ Kvale, Steinar, *Den kvalitativa forskningsintervjun*, Studentlitteratur, Lund, 1997, sid. 156

kommer vi att, som vi beskriver i problemformuleringen och utvecklar i teorikapitlet, att använda oss av Bourdieus begrepp kapital, habitus och fält. För att göra dessa begrepp mer hanterbara i analysen har vi valt att operationalisera dem i termer av kunskap, socialitet och arbete. Dessa teman förklaras nedan.

8.2.4.1 Socialitet

Underfrågan för vårt första tema är *Hur skaffar sig Melika ett nätverk inom hiphopfältet?* Temat innefattar hur Melika knyter sig kontakter inom fältet, hur hon blir uppmärksam i andra medier och hur hon får erkännanden av personer i hiphopfältet.

8.2.4.2 Arbete

Underfrågan för vårt andra tema är *Hur arbetar Melika för att skaffa sig en position inom hiphopfältet?* Temat innefattar hur hon har arbetat för att nå den positionen hon har idag, vad hon har gjort för uppoffringar men även vad hon har fått för vinster.

8.2.4.3 Kunskap

Underfrågan för vårt tredje tema är *Hur visar Melika på sitt kunnande inom hiphopfältet?* Det tredje temat innefattar att hon har kunskap om vad som sker inom hiphopfältet och hur hon tar ställning till det som produceras inom fältet.

8.2.5 (5.) Testa protokollet mot en liten datamängd

Efter att ha brutit ner vår frågeställning i greppbara teman letade vi efter dessa teman i delar av materialet som vi hade för avsikt att analysera, alltså Melikas blogg. Vi valde att testa de olika teman mot vad vi fått ut av Melika under intervjutillfället samt gamla blogginlägg som vi tagit del av tidigare.

8.2.6 (6.) Revidera materialet om så behövs

Vi ansåg, efter att ha testat protokollet, att det inte fanns något att ändra på. Vi fortsatte därför att använda oss av de teman vi kommit fram till i steg fyra för den fortsatta analysen.

8.2.7 (7.) Skriv ett teoretiskt ramverk utifrån ämnet

Vårt teoretiska ramverk utgår ifrån Bourdieus teorier om fält, kapital och habitus. För mer information om dessa teorier och hur vi tillämpade dem, se kapitlet om Teori.

8.2.8 (8.) Komplettera med mer material om detta skulle behövas

Vi ansåg att det material vi hade var tillräcklig för att göra vår undersökning, därför valde vi att inte komplettera med mer material.

8.2.9 (9.) Koda materialet

Vi kodade materialet utifrån termerna kunskap, socialitet och arbete.

8.2.10 (10.) Analysera det resultat som hittats

Vi valde sedan att analysera det material vi hittade utifrån termerna vi nämnt ovan.

8.2.11 (11.) Dra slutsatser utifrån analysen

Efter att ha analyserat materialet drog vi slutsatser utifrån mönster vi hittat i vår analys.

8.2.12 (12.) Skriva rapport

Den skrivna rapporten är i vårt fall det slutgiltiga resultatet av vår C-uppsats.

Det vi redogjort för ovan är alltså de 12 stegen vi har arbetat efter när vi har gjort denna undersökning. I nästkommande kapitel presenterar vi vår analys av materialet vi samlat in.

9. Analys

I detta avsnitt presenterar vi analysen av intervjun vi genomförde med Melika och analysen av hennes blogg *Du Vet Inte*. Vi har delat upp analysen i de teman vi valt att analysera utifrån, alltså *socialitet*, *arbete och kunskap*. Därefter har vi kategoriserat varje tema i subteman utifrån vad vi har hittat när vi har analyserat materialet.

9.1 Socialitet

För temat socialitet har vi valt ut två subteman, *nätverka* och *erkännanden*. Dessa subteman kom vi fram till när vi analyserade materialet utifrån temat socialitet. I slutet av avsnittet har vi en reflektion där vi reflekterar över resultatet av analysen och kopplar det till våra teorier.

9.1.2 Nätverka

Det var en tjejkompis, jag mådde jättedåligt och kunde inte prata med psykolog. Så hon ba skriv. Så jag började skriva, sedan lärde jag känna J-son och Adam Tensta 2008 och då hade jag Du Vet Inte [duvetintee.blogg.se], förutom att det är inte den jag har nu det var en helt annan. Sedan startade jag en ny blogg [duvetinte.se] och tänkte, nu ska jag bli något.

Så beskriver Melika hur bloggen *Du Vet Inte* uppkom. Det började med att hon lärde känna några kända rappare och ända sedan dess har bloggandet gått ut på att synas och bli uppmärksammas genom bland annat kända människor inom hiphopbranschen och genom andra medier. Melika har strategier i hur hon har arbetat upp sin blogg. Hon beskriver hur hon lägger upp inlägg på bloggen som hon sedan taggar artisterna i. Hon gör samma sak på Facebook och det som händer då, enligt Melika, är att artisten ser hennes blogginlägg och uppmärksammar inlägget via sin Twitter eller Facebook.

Skriver jag om Adam Tensta till exempel, då går jag in och så taggar jag, man kan tagga folk på själva inlägget. Så går jag in på Facebook och skriver så här lyssna, senaste låten med Adam Tensta, så taggar jag honom på Facebook. Samma på Twitter. För det han gör då, han retwittar på Twitter så hans läsare ser.

Melika beskriver hur hon jobbar för att synas. Hon tar oss som exempel och säger att om hon skulle vilja skriva om oss, så skulle hon efteråt tagga oss i inlägget för att se om vi uppmärksammar inlägget på våra Facebook- och Twitterkonton. Hon menar att det handlar om att ge och ta och hon säger i intervjun *”för varför ska jag hjälpa er om ni inte hjälper mig”*. Många av artisterna hon skriver om brukar uppmärksamma hennes inlägg. Det mesta sker via Facebook och Twitter.

Folk lägger ju upp på deras Twitter och jag har ju 711 följare. Det är en del. Och det är bara typ artister. Jag har ju Timbuktu och de här som följer mig. Så att det är stort, att Timbuktu följer mig.

Melika ger exempel på hur Twitterkonversationer med artisterna kan se ut genom att läsa upp två exempel från sin mobil.

Jag har ju fått Just Blaze att twittra till mig. Här, Just Blaze: ”Du Vet Inte, hi, I’ll be down in a minute”. Blues har ju skrivit ”Tack för den Melika, gött jobbat med hela serien. På väg till Jönköping och Malmö men hörs när åter. Blessing och tack igen”. När en människa som Blues som är legend tackar, då blir man liksom, ja.

På Twitter har Melika många följare men även på hennes blogg ser statistiken bra ut. Melika menar att bloggen har gått från att ha noll läsare till att nu vara uppe i 10 000-20 000 läsare i veckan. Statistiken varierar beroende på hur mycket hon uppdaterar bloggen. Melika säger att hon nu har så pass många internationella läsare att hon bestämt sig för att starta en

internationell blogg som hon ska driva parallellt med den nationella bloggen. Den internationella bloggen kommer vara på engelska och kommer till en början bara innehålla de viktigaste bitarna av den svenska bloggen.

9.1.3 Erkännanden

Melika säger vid intervjutillfället att *"Ja, jag kanske är en av de största"*. Hon säger att det finns olika hiphopforum, magasin och viktiga personer, men ingen som driver den typ av blogg som hon gör.

Det finns ju Kingzise, Whoa, Ametist finns och det finns ju så mycket, men ingen som gör det jag gör. [...] Jag finns, jag är den enda aktiva hiphopbloggaren, okej. Sedan finns det Whoa, som är en community med en hiphopblogg, men den bloggen är inte [...] så aktiv på det sättet som jag gör. Och det är ingen riktig blogg, personlig, det är en nyhets sida.

Melika berättar om att hon är den enda personen som driver en personlig blogg om hiphop på det sättet hon gör. Hon berättar vidare att de olika hiphoprelaterade sidorna som finns på nätet har börjat känna av hennes konkurrens.

Sedan är det Kingsize, bara nyheter, det är ingen blogg. De har börjat konkurrera, de har börjat känna att jag är deras konkurrens. Jag fick göra en intervju med Just Blaze. Om jag får göra en intervju med Just Blaze, om jag får göra en intervju. [...] Jag gjorde en intervju med Blackstreet, alltså jag har gjort intervjuer med, du vet om jag får göra sådana här grejer och får vara med på samma affischer som Kingsize och Whoa och alla dom här, då måste jag ju vara någonting. [...] Om Aftonbladet skrivit om mig⁵⁰, City⁵¹ har skrivit om det, Nacka Värmdö posten⁵² jag bor i, är intresserad av att skriva någonting.

Melika får göra intervjuer med stora, etablerade artister så som Just Blaze och hon fick även ensamrätt på den intervjun. Inget annat av de stora hiphopmagasinen eller hiphopforumen fick göra intervjun med Just Blaze. Melika ser det själv som något slags erkännande.

Jag gjorde en intervju med Just Blaze, en skitstor producent från USA. Det är Eminems producent. Han har producerat Jay-Z, Blueprint. Alltså bääm! Han är skitgammal [i branschen]. Han är skitstor. Jag fick ju ensamrätt på den här intervjun. Jag var den enda, Kingsize fick inte göra, ingen fick göra. Jag fick.

Melika har flera olika samarbeten på gång. Hon berättar att hon bland annat åkte till Norge för att göra en intervju med ett norskt hiphopkollektiv, som Melika i intervjun beskriver som *"en klick på 13 pers, som är producent, fyra artister, en bloggare, en som gör musikvideos, en*

⁵⁰Vi har filmat 70 artister och ska träffa 40 till, Aftonbladet, 2010-06-21

⁵¹Jag skriver aldrig någon skit, Stockholm City, 2008-05-30

⁵²"Melika älskar svensk hiphop" <http://www.nvp.se/Kultur--Noje/Melika-alskar-svensk-hiphop/>, Läst 2011-11-24

som marknadsför”. En av dem är bloggaren som går under namnet Akam1k3⁵³. Idag har Melika ett samarbete med detta norska hiphopkollektiv, BAWS, där de marknadsför varandra.

I ett inlägg från 2011-10-26 berättar Melika om sin helg i Norge där hon träffade människor som hon idag samarbetar med. Hon skriver att hon är glad över att vara den första som intervjuar BAWS och att Kingsize i Norge gillade intervjun så mycket att de lade upp den på hemsidan och skrev om den. Hon säger även att det är kul att hon fått en ”hype” i Norge. Sedan har hon lagt upp artikeln från Kingsize.no.⁵⁴

Artikeln från Kingsize är på norska och Melika beskrivs som den populära svenska hiphopbloggaren. De skriver om hennes besök i Norge där hon träffade det norska hiphopkollektivet BAWS.⁵⁵

Melika har även ett samarbete på gång med Stiftelsen Jiddra Inte⁵⁶, en stiftelse som jobbar med ungdomar på olika sätt. Där ska hon dels vara med i en dokumentär som ska handla om hennes liv och även börja föreläsa för att inspirera andra. Hon är även med och samarbetar i en tv-produktion som handlar om producentrollen. Melika är med på ett hörn i produktionen och tar fram de producenterna som ska vara med i filmen. Hon ska även filma vad som sker ”bakom kulisserna”. Hon berättar att hon blev kontaktad av de som ligger bakom tv-produktionen som frågade om hon ville vara med och samarbeta.

Det är inte bara i nyhetsmedierna det skrivs om Melika. Hon omnämns även i ett flertal raplåtar, bland annat i Stockholmssyndromets låt *Passa den åt höger*⁵⁷, som vi citerade i inledningen. Denna låt var Melika själv inte medveten om att hon nämndes i vid intervjutillfället. Hon kunde däremot räkna upp andra låtar där artisten nämnde hennes namn, eller namnet på hennes blogg.

Paragon och [...] Parham gjorde en låt som dom säger ”flow som Du Vet Inte, fråga Melika” någonting, i början av låten.⁵⁸ Sedan finns det en låt av Finess som handlar om Du Vet Inte. Den heter Du vet inte⁵⁹. Jag bad honom göra en låt om min blogg och så gjorde han det. Och så finns det olika smågrejer till projekt, som en kille som heter Conquest, Iman, som har gjort en låt där han säger någonting med ”you don’t know” på engelska som är menat till mig. [...] Jag har blivit dissad på freestyles grejer av en snubbe som heter Kitson DMT fast det var han typ, jag hade sagt så här att jag hoppas att någon dissar mig i en låt och det tyckte han var sjukt kul så han lade en diss på mig i en video.

⁵³”Akam1k3” <http://www.akam1k3.com/>, Läst den 2011-11-24

⁵⁴”Se Akam1k3 på fylla sammen med Duvetinte.se” <http://kingsize.no/News.aspx?ArtNo=22488>, Läst 2011-11-29

⁵⁵”Kingsize från Norge uppmärksammar duvetinte.se” <http://duvetinte.se/kingsize-fran-norge-uppmarksammar-duvetinte-se/>, Läst 2011-11-30

⁵⁶”Jiddra Inte” <http://www.jiddrainte.se/> Läst 2011-11-24

⁵⁷ Stockholmssyndromet, *Passa den åt höger*, Underhundar, SoBlue Music, Stockholm, 2011

⁵⁸”Paragon & Parham – Popular Demand RMX” <http://www.youtube.com/watch?v=mcPQqTSttAY> Läst 2011-11-26

⁵⁹”Finess – Duvetinte Remix (Prod Sia) by Du vet inte on Ubetoo” <http://www.ubetoo.com/duvetinte/38083#.TszYJbLHFdN>, Läst 2011-11-26

Melika berättar att hon får positiv respons från etablerade människor i branschen och att det får henne att vilja fortsätta med sitt bloggande. Hon berättar att hon var på Slakthuset, en klubb i Stockholm, på en fest där hon träffade rapparen Näääk, som sa att ”*det du gör uppskattar jag jättemycket.*” Även Petter har visat henne uppskattning. ”*Så jag får ju kärlek, Petter, alltså 'det du gör är skitgrymt', så att det är väl det som får att håller mig igång*”.

På bloggen går det också att läsa om Petter. I inlägget *En resa genom hiphop Sverige: Avsnitt 21* från 2011-10-02 skriver Melika:

För mig är Petter en hiphoplegend, han är en respekterade artist, en av de artisterna som har vart aktiv från den gamla generationen. Jag älskar verkligen Petters musik, jag ser upp till honom och när jag var 15 år så var han en av de svenska hiphop artister som jag lyssnade på! [...] Om någon hade sagt till mig när jag var 15 år att jag en dag skulle få göra en intervju med Petter så skulle jag ha skrattat!⁶⁰

I inlägget beskrivs Petter som en viktig person inom svensk hiphop. Melika har lyssnat aktivt på honom sedan hon var tonåring och har varit ett fan av hans musik sedan dess. I och med att Melika började blogga om svensk hiphop har hon ändrat position i det svenska hiphopfältet. Från att ha varit ett fan av Petter, en person med en stark position i hiphopfältet, har hon nu själv blivit en viktig person som är respekterad av andra personer inom samma fält.

I inlägget *En helt vanlig dag för en bloggare*, från 2011-10-05, går det att se hur Melika själv reflekterar över hur hennes position i förhållande till kända rappare har förändrats i och med att hon arbetar med sin blogg och hon skriver bland annat:

Hade någon sagt för mig när jag var 17 år att jag en dag skulle få vara i samma studio där Ison & Fille spela in sin musik så skulle jag skratta! När jag [...] hängde i Skärholmen såg jag Highwon killarna hela tiden och tyckte dom var as balla. Jag lyssnade på deras musik nästan dagligen. Älskade deras musik och det gör jag en idag! [...] Det som dock skiljer sig från förr är att jag tappat värden för artister och det är för att jag själv har blivit en offentlig människa. När man lärt känna artister så slutar man se dom som kända artister, utan jag ser ison som ison och fille som fille. Så det är ingen märkvärdigt för mig som det var i början!⁶¹

Melika ser sig själv som en offentlig person och hennes arbete med bloggen har gjort att hon har förändrat sin syn på artisterna. Gränsen mellan fan och artist har suddats ut ju mer utrymme hon skapat sig inom hiphopfältet.

En annan person som likt Petter och Näääk uppskattar Melikas arbete med bloggen är Ametist Azordegan, en känd profil i hiphopfältet. Ametist är bland annat bloggare, radiopratare,

⁶⁰”En resa genom hiphop Sverige: Avsnitt 21” <http://duvetinte.se/en-resa-genom-hiphop-sverige-avsnitt-21/> läst 2011-11-23

⁶¹”En helt vanlig dag för en bloggare” <http://duvetinte.se/en-helt-vanlig-dag-for-en-bloggare/> läst 2011-11-27

musikkronikör och journalist.⁶² Melika berättar i intervjun om hur Ametist stöttat henne när hon har tvivlat på sig själv och det hon gör.

Alltså det var två, tre månader sedan jag fick en liten svacka. Jag visste inte om jag ville fortsätta. Jag vaknade upp och det var om och om igen samma sak. Jag tog en liten fika med Ametist. Jag lunchade med henne och då sa hon 'Du är viktig. Du behövs. Lägg inte ner. Det är nu allting händer'. och då tänkte jag, okej då ska jag inte. Så när någon som hon säger till mig, [...] någon större, som har varit i branschen länge, säger hur viktig jag är, då får jag den här "wake up call", ja okej, då ska jag vara kvar.

I inlägget *Så här gick det igår (fredag) i Norge*, från 2011-10-22 berättar Melika att hon fick positiv respons från några läsare under sin vistelse i Norge. Hon skriver att hon aldrig trodde att hon skulle träffa så många läsare av hennes blogg i Norge, som hon faktiskt gjorde. Melika berättar till exempel om en tjej som kom fram och frågade om hon var *Du Vet Inte*, "vi var facebook vänner och hon brukar läsa min blogg, fick mycket kärlek. Blev otroligt glad", skriver Melika. Senare kom det fram en kille och frågade samma sak.⁶³

Även om Melika får mycket positiv respons, så finns det alltid de som "hatar", menar Melika. De finns de som kritiserar, på ett icke konstruktivt sätt. Melika försöker att inte bry sig och tar kritiken med en nypa salt. Hon säger att hon brukar försvara sig med att tacka för att de orkar engagera sig och höja statistiken på bloggen. Ofta låter hon läsarna sköta jobbet att kommentera den negativa kritiken.

Jag driver mycket med dem som hatar. Men sen så, konstruktiv kritik det lyssnar jag på. Men när det är vanlig skit. Nej, jag brukar låta mina läsare hålla i det där. För så fort någon kommenterar negativt, då är det tio stycken andra som skriver något positivt på min Facebook, så jag behöver inte hålla på och kommentera.

I bloggen går det att se att Melika har ett brett kontaktnät inom hiphopfältet. I inlägget *SHYHEIM x RMH x Duvetinte x Gatubläck x Näääk x Million Style x Adam Tensta x Dj black moos*, från 2011-10-28, berättar Melika om en fest som hon var på med flera kända artister i branschen. Hon skriver att hon hade ett trevligt samtal med rapparen Näääk och hälsar till honom i inlägget. Vidare berättar hon att eftersom hennes fotograf gick hem tidigt fick hon själv mingla runt och ta bilder. Hon menar dock att det inte var något problem då hon kände hälften av personerna på festen. Efter det följer ett antal mingelbilder från festen, med kända ansikten såsom Näääk, Adam Tensta och Shyheim.

⁶² "Ametist Azordegan" <http://ametistazordegan.com/>, Läst 2011-11-24

⁶³ "Så här gick det igår fredag i Norge" <http://duvetinte.se/sa-har-gick-det-igar-fredag-i-norge/>, Läst 2011-11-30

Detta inlägg visar på Melikas kontaktnät i hiphopfältet. Hon känner många i fältet, vet var hon ska röra sig för att träffa ”rätt folk”. Hon beskriver även sin relation till Näääk, där hon säger

Hade jättetrevligt samtal med Näääk, han är verkligen en kille jag kan sitta o diskutera med utan det skulle bli massa jidder, han är väldigt klok och det tycker jag faktiskt är en väldigt bra grej med han! Han vet vad han säger! All kärlek till Näääk, kul o se dig igen!⁶⁴

Ett annat exempel på Melikas kontaktnät är inlägget *Ny musik med super heta Bobby Bolivian*, från 2011-10-24. Inlägget är en bild på Melika som sitter och håller om Bobby Bolivian och Crome, en annan rappare, i en soffa. Texten under bilden handlar främst om att uppmärksamma Bobby Bolivians låt. Hon skriver även att hon ska ha Bobbys nya låt som ringsignal när han ringer och sms:ar. Därefter följer ett klipp med en låt av Bobby Bolivian.⁶⁵

Inlägget ger intrycket av att artisterna på bilden är hennes vänner. Melika håller om dem på ett vänskapligt sätt. Dessutom står det i texten att Melika och Bobby Bolivian har telefon- och smskontakt, vilket kan uppfattas som att de är vänner.

9.2 Reflektion socialitet

Melika ökar sitt kapital genom att skapa sig ett nätverk. Hon knyter kontakter med viktiga personer inom fältet. Hon använder sig bland annat av sociala medier för att kommunicera med dessa personer. Ofta är kommunikationen ömsesidig då många av artisterna som Melika skriver om, väljer att svara på hennes meddelanden. Vem som helst kan skriva till en känd artist via till exempel Twitter. Det är inte vem som helst som får ett svar, men Melika får svar. Vi ser detta som att Melika har nätverkat sig till en position i hiphopfältet där hennes röst är betydelsefull för personer som är verksamma i fältet.

Melikas arbete med bloggen har lett till olika former av erkännanden och därmed ett ökat kapital inom hiphopfältet. Att hon uppmärksammas i olika medier, till exempel då hon har varit med i radioprogrammet SR Metropol⁶⁶, tyder på att hon har erkänts som en viktig person inom fältet. Hon får vara med och sända radio på en hiphopstation med etablerade personer. Det är inte bara i Stockholmsregionen som hon blir uppmärksammas, utan det sker även

⁶⁴”SHYHEIM x RMH x Duvetinte x Gatubläck x Näääk x Million Style x Adam Tensta x Dj Black moos” <http://duvetinte.se/shyheim-x-rmh-x-duvetinte-x-gatublack-x-naaak-x-million-style-x-adam-tensta-x-dj-black-moos/>, Läst 2011-11-29

⁶⁵”Ny musik med super heta Bobby Bolivian” <http://duvetinte.se/ny-musik-med-super-heta-bobby-bolivian/>, Läst 2011-11-30

⁶⁶ SR Metropol är en radio kanal som är inriktad på bland annat hiphop. ”Kontakta oss” <http://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=2842&artikel=2186375> Läst 2011-12-05

utanför Sveriges gränser. I Norge skrev Kingsize Magazine, som profilerar sig som Skandinaviens största hiphopmagasin⁶⁷, om Melikas besök i Norge.

Melika blir alltså uppmärksammad av norska medier där hon beskrivs som den populära svensk hiphopbloggaren. Hon säger själv att hon fått en ”hype” i Norge. Vid intervju tillfället sade Melika att ”*Ja, jag kanske är en av största*”. På bloggans flik för kontaktinfo går det att läsa att *Du Vet Inte* är ”*en av dom mest omtalade hiphop bloggarna i Sverige*”.⁶⁸ Det går alltså att se ett mönster i hur hon själv är med och bygger upp en bild av sig själv som en erkänd hiphopbloggare.

Bloggen har gått från att vara en privat intresseblogg till att uppskattas av de personer den handlar om. Utövarna inom hiphopfältet som Melika ser upp till mest, ser nu upp till det hon gör, som i exemplet med rapparen Petter som vi beskrev i avsnittet *Socialitet*. Att hon blir uppmärksammad av artister, i deras låtar, där de ger henne positiv respons för arbetet med hennes blogg, visar även det på att hon har en stark position. I fallet med Stockholmsyndromets låt, *Passa den åt höger*, som vi beskrev i avsnittet ovan, blir detta extra tydligt då Melika var helt ovetande om att de rappade om henne. Melika blir i det här fallet inte bloggaren som följer rapartisterna, utan hon blir istället personen som artisterna rappar om.

9.3 Arbete

För det andra temat, arbete, har vi valt ut fyra subteman, *arbetsprocess*, *samarbeten*, *uppföringar och vinster* samt *ett mansdominerat fält*. Dessa subteman kom vi fram till när vi analyserade materialet utifrån temat arbete. Precis som i föregående tema har vi en reflektion i slutet där vi kopplar resultatet av analysen till våra teorier.

9.3.1 Arbetsprocess

Jag går upp nio, [...] sätter på datorn och då tänker jag, okej jag börjar jobba den här tiden och då behöver jag tre timmar på mig innan jag tar bussen för att sitta och läsa mail. Alla mail läser jag på morgonen. Jag kollar min Facebook. Jag kollar min Twitter. Jag kollar min blogg. Jag kollar allting. Sedan väljer jag ut saker jag ska skriva om det. Då bloggar jag om det och direkt när jag bloggat så automatiskt uppdaterar Twitter och Facebook. Sedan har jag tre Facebook konton som jag lägger in och då taggar jag folk. Bara att välja ut saker, skriva och lägga upp det, tar sin tid. Så ungefär två timmar varje morgon.

⁶⁷”About” <http://www.kingsizemagazine.se/About.aspx?ID=1>, Läst 2011-12-05

⁶⁸”Kontakta oss” <http://duvetinte.se/om/> Läst 2011-12-05

Melika beskriver hur hon arbetar med bloggen. Hon menar att hon har tur som har ett så passande jobb för att hinna med bloggen. Hon börjar ofta runt två-tiden och slutar vid tio. Då hinner hon både blogga innan och efter jobbet. För det tar tid att driva *Du Vet Inte*.

Jag lägger ju 110 på det här. Jag andas bloggen liksom. Det är en del av mitt liv.

Melika ägnar den mesta av sin lediga tid åt bloggen. Hon har haft bloggare som hjälpt henne, men de har inte varit så aktiva och därför har hon ansett att hon klarar sig bättre själv. För tillfället har hon en fotograf som jobbar för *Du Vet Inte*. Han är med och fotar för olika event och liknande, men det mesta jobbet sköter hon själv. Det är ett tidskrävande arbete, att sköta bloggen *Du Vet Inte* och ibland känner Melika att hon har ont om tid.

Ja det finns ju [de som hjälper till], de är Kam och Emil. Emil är fotografen. Kam har bloggat ett och ett halvt år. Men han är inte så aktiv längre, så jag har sagt till honom att han får göra ett val, antingen aktiv eller inte. Så nu har han tagit ett steg tillbaka för han har så mycket själv. De pushar ju inte bloggen på samma sätt som jag gör. [...] Emil är med och fotar för event lite då och då. Men egentligen så är det bara jag.

I ett inlägg från 2011-10-17 går det att läsa en recension av Jay-Z och Kanye West album *Watch The Throne*, som Melikas medarbetare KAM har skrivit.⁶⁹ Detta är det enda inlägget han skriver i oktober månad, men inlägget visar ändå på att Melikas arbete med bloggen är så tidskrävande att hon behöver hjälp.

Många av Melikas inlägg på bloggen är intervjuer med olika hiphopartister, både kända och okända. Hon förklarar för oss hur förberedelserna inför en intervju går till.

Det där är från person till person. De beror på vem jag ska intervjua. Om det är en kompis så är det lättare, eftersom vi är vänner. Men jag vet inte, jag brukar bara ställa frågorna. Allmänt bara ställa. Döda dem med frågor. Men 85 procent av mina intervjuer gör jag så här, pratar med dem. Mycket av det kan vara spontana frågor. Jag vet redan så mycket att jag kan fråga.

Melika hävdar att hon inte vill att hennes intervju ska vara som alla andra. Hon vill få ut något personligt av de hon intervjuar. Därför är hon spontan i sina intervjuer och strävar efter att få ett mer vänskapligt samtal med de artister hon möter, snarare än en intervju med frågor och svar, men hon förbereder sig ibland när det gäller intervjuer med stora artister. Hon hävdar dock att hon ofta vet mycket om artisterna hon intervjuar och att förberedelserna inför intervjuerna därför inte blir alltför krävande. Under vår intervju med Melika berättade hon hur hon gick till väga innan hon gjorde sin intervju med producenten Just Blaze.

Dagen innan och två dagar innan hade jag suttit och spånat frågor, för jag vill inte göra en sådan här, när kommer din nästa, vem är din nästa artist och vem är det? För jag vill inte vara som alla andra, jag är fortfarande de här, jag vill fråga personliga [frågor]

⁶⁹”Kolla in TS TV” <http://duvetinte.se/kolla-in-ts-tv/> läst 2011-11-30

Melika jobbar med flera sociala medier förutom sin blogg. När hon lägger upp musikvideos, intervjuer och liknade uppmanar hon folk att trycka på ”gilla-knappen” längst ner i inlägget. På så sätt blir inlägget uppmärksammat även på Facebook.

I ett inlägg från 2011-10-27 har Melika lagt upp en ny låt med TASQ. Hon skriver i slutet av inlägget att ”om tillräckligt många klickar på Gilla knappen så kanske jag gör en kort intervju så att ni också får lära känna de bakom TASQ.”⁷⁰ I ett annat inlägg från 2011-10-29⁷¹ vill hon ännu en gång uppmärksamma TASQ och hon uppmanar läsarna på samma sätt att trycka på ”gilla-knappen”.

Melika lägger ofta upp bilder i samband med sina inlägg. I ett inlägg från 2011-10-26⁷² har hon lagt upp bilder från en intervju med det norska hiphopkollektivet BAWS och gruppen TWINSMATIC. Under bilderna står det att de är tagna av Ali Wali och redigerade av Melika.

Bilderna är skarpa och det syns att de är tagna med en bra kamera, vilket ger ett professionellt intryck. Dessutom visar bilderna att hon har träffat viktiga människor, att hon umgås med ”rätt” personer inom fältet. I bilderna går det även att se hur intervjun har gått till. De tre intervjuobjekten sitter i en soffa, Melika sitter i en stol mittemot, med en kamera på ett stativ, riktad mot intervjuobjekten. Bilderna ger ett intryck av en seriös och välplanerad intervju. Att bilderna är tagna av en annan person kan även det ge ett seriöst intryck. Det går att se det som att Melika har anlitat en fotograf för jobbet med intervjun.

Melika har den senaste tiden börjat resa mycket i sitt jobb med bloggen. I ett inlägg från 2011-10-07 skriver Melika att hon har bokad och betalat för en resa till London. Hon skriver att hon kommer att träffa kända rappare från London.⁷³ I ett inlägg från 2011-10-20 går det att läsa att hon ska till Norge och jobba. Hon skriver att det är hennes första ”blogg-jobb” utanför Sveriges gränser.⁷⁴

Att Melika åker till London och Norge på jobbuppdrag är en arbetsprocess för att nå både läsare och artister utanför Sveriges gränser och få bloggen att bli ännu större än vad den är idag. Dessa jobbuppdrag anser vi får Melika att framstå som en viktig person i fältet. Hon har

⁷⁰”Natt musik med TASQ (Ny låt)” <http://duvetinte.se/natt-musik-med-tasq-ny-lat/>, Läst 2011-11-29

⁷¹”Vilka är TASQ? Läs snabb intervju TASQ!” <http://duvetinte.se/vilka-ar-tasq-las-snabb-intervjun-med-tasq/>, Läst 2011-11-29

⁷²”More pictures from the interview with B.A.W.S and TWINSMATIC” <http://duvetinte.se/more-pictures-from-the-interview-with-b-a-w-s-and-twinsmatic/>, Läst 2011-11-30

⁷³”Nu är allt klart!” <http://duvetinte.se/nu-ar-allt-klart/> läst 2011-11-28

⁷⁴”En helg i Norge! #Bankmenn #SkrillakidVillian #Emilio #Oslo #BAWS” <http://duvetinte.se/en-helg-i-norge-bankemenn-skrillakidvillian-emilio-oslo-baws/>, Läst 2011-11-30

mycket på gång och vet vilka människor hon ska involvera i olika samarbeten för att synas och uppmärksamma sin blogg.

9.3.2 Samarbeten

I bloggen går det att läsa om tävlingar där Melika lottar ut biljetter till olika hiphopevenemang som äger rum i Stockholm. Hon samarbetar då med arrangörerna och lägger upp affischerna för evenemangen i sina inlägg. I dessa inlägg går det att se att hon har koll på vad som händer på hiphopscenen i Stockholm.

Ett exempel är inlägget ”Tävling: Vinn biljetter till Ken Ring”, från 2011-10-02. Inlägget handlar om att läsarna kan vinna biljetter till en konsert med rapparen Ken Ring som ägde rum den 8 oktober. Tävligen går ut på att läsarna får se ett utdrag av texten från en av Ken Rings raplåtar och sedan gissa på vilken låt det är. Tävligen är ett samarbete med *Yes! In Concert*. I inlägget beskriver hon vilka som arrangerat konserten och hon berättar lite kort om Ken Ring.⁷⁵

I och med att hon lottar ut biljetterna så är det uppenbart att hon har ett samarbete med arrangörerna, *Yes! In Concert*. Arrangörerna kan via bloggen göra reklam för sitt event och läsarna blir ännu mer delaktiga i och med att det är en tävling där de kan vinna biljetter. För Melika fungerar dessa tävlingar som ett ”lockbete” för att få läsare. Läsarna får en anledning att besöka bloggen mer frekvent i hopp om att kunna vinna biljetter till dessa evenemang.

I ett annat inlägg från 2011-10-24, har hon lagt upp affischer för två olika event. Melika skriver att hon är inblandad i båda dessa event och hennes logga för bloggen går att hitta på affischerna för båda eventen.⁷⁶

I ett inlägg från 2011-10-03⁷⁷ uppmärksammar Melika Uppsalagruppen Labyrints senaste EP *Hasslade*. I inlägget finns även en länk till musiktjänsten iTunes där man kan köpa EP'n. Detta blir då någon form av marknadsföring av gruppen Labyrint och vi kan anta, utifrån vad Melika sa vid intervjutillfället, att Labyrint uppmärksammar *Du Vet Inte* i gengäld, via till exempel Twitter eller Facebook.

⁷⁵”Tävling: Vinn biljetter till Ken Ring” <http://duvetinte.se/tavling-vinn-biljetter-till-ken-ring/> läst 2011-11-23

⁷⁶”JUST BLAZE x A tribe Called Quest Tribute x duvetinte” <http://duvetinte.se/just-blaze-x-a-tribe-called-quest-tribute-x-duvetinte/>, Läst 2011-11-30

⁷⁷”Nytt med Labyrint! Hasslade EP” <http://duvetinte.se/nytt-med-labyrint-hasslade-ep/> Läst 2011-11-24

Melika visar upp ett provexemplar av en t-shirt i ett inlägg från 2011-10-05.⁷⁸ Hon skriver att t-shirten är en del av ett projekt som hon är involverad i. Det framkommer inte vad det är för projekt, men som läsare får man uppfattningen att Melika är en person med ”många bollar i luften” då hon även skriver att hon varit på ett möte om en Iphone-applikation.

Melika har gjort en intervju med Norrköpingsgruppen Grey Matter Of Sweden.⁷⁹ I ett inlägg från 2011-10-12 uppmärksammar hon gruppen och lägger upp en musikvideo till deras låt *Hold Up* samt ett videoklipp där gruppen skickar en hälsning till Melika och *Du Vet Inte* och ger henne beröm för hennes arbete med bloggen. Det går att se ett samarbete här, då Grey Matter Of Sweden får sin låt och musikvideo uppmärksammas samtidigt som Melika får en hälsning och beröm för sin blogg av artister i hiphopfältet.

9.3.3 Uppoffringar och vinster

Melika berättar att hon har fått offra mycket för bloggen. Hon har fått mycket negativ respons. Hon har till och med blivit hotad. Det gäller att vara tuff för att orka med. I intervjun berättar Melika att hon har fått offra mycket av sitt sociala liv på grund av bloggen. Hon säger att *”Jag gav upp vänner. Jag gav upp mitt liv, killar, alltså allt. Jag gav upp allt. Bloggen, här är vad jag ska göra”*.

Vi frågar Melika om hon skulle klara sig på att bara jobba med bloggen, men hon menar att hon egentligen inte tjänar pengar på sitt bloggande.

Nej, jag tjänar inte på det sättet. Men det har hjälpt mig väldigt mycket. Det jobbet jag har idag det är tack vare att jag har åkt och gjort den där dokumentären. För det är där jag har lärt mig hur man producerar, hur man rappar. Allt har jag lärt mig på min resa.

Melika tjänar alltså inte pengar på sitt bloggande, inte så att hon klarar sig. Däremot har hon fått andra slags vinster under resans gång. Hon är nu med och samarbetar med produktionsbolaget Inblikk, som ska göra en dokumentärfilm om producenter. Melika menar att hon fick detta jobb tack vare dokumentärserien *En resa genom hiphop Sverige*, som hon själv producerade. I ett inlägg från 2011-10-19⁸⁰ går det att se hur Melika använder sig av bloggen för att söka producenter till dokumentären och i ett annat inlägg från 2011-10-15⁸¹,

⁷⁸”rubrik#” <http://duvetinte.se/rubrik/> läst 2011-11-27

⁷⁹”Kort intervju med Grey Matter of Sweden Says” <http://duvetinte.se/kort-intervju-med-grey-matter-of-sweden-says/> Läst 2011-11-29

⁸⁰”Producenter sökes! LÄS NOGA!” <http://duvetinte.se/producenter-sokes/> läst 2011-11-30

⁸¹”Nu kan ni boka mig som föreläsare!” [Http://duvetinte.se/nu-kan-ni-boka-mig-som-forelasare/](http://duvetinte.se/nu-kan-ni-boka-mig-som-forelasare/) läst 2011-11-30

går det att läsa att Melika ska börja jobba som föreläsare för samma produktionsbolag, Inblikk. Även detta jobb har hon alltså fått genom bloggen.

I ett inlägg från 2011-10-19, berättar Melika att hon planerar en releasefest för sina ungdomar som hon arbetar med på KFUM gården i Kista. Till festen har hon bokat in rapparen Dani M.⁸² I inlägget visar Melika hur hon kliver in i rollen som producent. Hon arrangerar här ett event för ungdomarna där de ska få känna hur det är att gå på en releasefest.⁸³ Även här går det att se att Melika kan använda sig av sin blogg och sitt namn för att i det här fallet få tag i artister till ett event.

Melika berättar att själva huvudmålet med bloggen är att inspirera unga människor att tro på sig själva och att allt är möjligt. Hon började på noll och har jobbat sig dit hon är idag. Vidare berättar Melika att hon sätter upp delmål. Just nu är målet att bloggen ska bli internationell. Hon håller på och bygger upp en internationell blogg, duvetinte.com.

Men jag hade ett mål, det var att göra en dokumentär. Jag hade ett mål att vara med i Aftonbladet. Jag hade ett mål att göra det här och det här. Mitt mål är att min blogg ska bli internationell.

Att Melika håller på att bygga upp en internationell blogg går även att läsa i ett inlägg från 2011-10-30.⁸⁴ Där hon skriver att hon är i Norrköping och jobbar med hemsidan. Hon samarbetar med en person som ska hjälpa henne att uppdatera hemsidan samt börja jobba på en internationell version av den svenska bloggen. Melikas nya blogg visar även den på en vinst i form internationell uppmärksamhet.

⁸² ”Dani M bokad!” <http://duvetinte.se/dani-m-bokad/>, Läst 2011-11-30

⁸³ ”Dani M bokad!” <http://duvetinte.se/dani-m-bokad/>, Läst 2011-11-30

⁸⁴ ”På äventyr hem” <http://duvetinte.se/pa-aventyr-hem/>, Läst 2011-11-28

9.3.4 Ett mansdominerat fält

När Melika är ute och gör intervjuer hamnar hon ofta i sammanhang där de flesta är män. Då gäller det att vara seriös, menar Melika. Det gäller att visa att de inte kan driva med henne.

Hon berättar hur hon jobbar när hon är ute och intervjuar.

Jag kan skoja med dem och så men när det väl kommer till intervjuer och sitta med dem, då är det liksom, då är jag verkligen, nu fokuserar vi oss. Så de inte ska köra med mig så det blir jag som kör med dem [...] för annars blir jag behandlad som en vanlig tjej, som någon kan typ, ja men du, gå och hämta det här.

Enligt Melika är hiphop en mansdominerad genre. Hon menar att detta har gjort det extra svårt för henne att ta sig in och bli en erkänd bloggare inom hiphopfältet. Hon har behövt lägga på en attityd för att bli tagen på allvar.

Det är väldigt mansdominerat, det är tråkigt. [...] Till exempel när jag började med bloggen. Det fanns två sätt jag kunde välja att göra, antingen knulla mig in i branschen eller gå hårda vägen. [...] Jag gick den hårda vägen och blev bitchen så jag var tvungen att ha den attityden och säga nej, jag tänker inte göra någonting med dig. Du och jag, vi jobbar bara ihop. Det är inget mellan oss. Alltså hela tiden.

Melika berättar att hon skulle kunna tagit den ”enkla vägen” och haft sex med artister för att ta sig in i branschen. Hon valde den hårda vägen. Hon blev ”bitchen”, som är kaxig och alltid säger vad hon tycker. Det har lönat sig nu menar Melika. Nu tar folk henne på allvar. Nu har hon skapat sig ett namn. Personer i hiphopfältet känner till bloggen *Du Vet Inte* nu, men det finns fortfarande artister som ifrågasätter hennes jobb.

[Rapparen] Ken Ring kom och frågade mig en gång förut, för tre månader, två månader sen. ”Är det sant att du har haft sex med alla artister?”, och jag ba, va? Nej! Blev helt ställd, chockad. Så att visst går det rykten, visst går det snack, men det är ju normalt.

I vår analys av bloggen kunde vi se denna mansdominans som Melika berättar om i intervjun. De flesta artister som Melika skriver om i sina inlägg är män, de flesta bilderna hon lägger upp från olika event är på manliga rappare och av de fyra intervjuer hon gjorde under oktober månad, är bara en av dem med en kvinnlig rappare.

I inlägget *DVI TV: Ken Ring Live tillsammans med vänner*, från 2011-10-18, har Melika lagt upp ett videoklipp från rapparen Ken Rings konsert från den 8 oktober. Under konserten uppträder även andra rappare, förutom Ken, som till exempel Abidaz från Chap N Chess och ICE. Videoklippen är 15 minuter långt och hon står på scenen och filmar Ken under konserten.⁸⁵ Det här filmklippet är ett tydligt exempel på att hon rör sig i ett mansdominerat

⁸⁵”DVI TV: Ken Ring Live tillsammans med vänner”<http://duvetinte.se/dvi-tv-ken-ring-live-tillsammans-med-vanner/> Läst 2011-11-30

fält då alla som rappar på scenen är män. Det finns även några fler personer på scenen som inte rappar, men som står och diggar till musiken och bara dansar, även de är män.

9.4 Reflektion arbete

Melika säger själv att hon andas bloggen och att den är en del av hennes liv. I och med det nya medielandskapet blir detta möjligt. Hon kan ta med sig bloggen vart hon än går. Med sin mobiltelefon kan hon skicka korta uppdateringar, via mikroblogger, som hennes läsare snabbt får tillgång till. De bilder, videoklipp och skriftliga intervjuer som Melika lägger upp på sin blogg visar på hur mediekonvergens uppstår när flera olika medieformer sammanstrålar. Resultatet av Melikas arbetsprocess kan alltså ses som ett exempel på mediekonvergens. Det nya medielandskapet har underlättat för Melika att ta sig in i hiphopfältet och därmed utöka sitt kapital. Hon kan synas i flera olika sociala medier samtidigt och skapa sig en plattform, vilket hon har gjort med sin blogg.

Melikas samarbetar med viktiga parter inom fältet för att öka sitt kapital och själv nå en viktig position i hiphopfältet. Det blir viktigt för henne att ha dessa samarbeten då det är parter som bedriver olika hiphoprelaterade evenemang. När Melika till exempel får synas på deras affischer så ökar hon sitt kapital och bloggens namn blir uppmärksammas i stora händelser inom hiphopfältet.

I och med sitt bloggande har Melika fått andra arbetsmöjligheter som till exempel att vara med och samarbeta i olika dokumentärfilmsprojekt och börjat föreläsa. Dessa arbetsmöjligheter går att se som vinster. Vinsterna ger henne kapital som omformar hennes habitus så att det passar in i det fält hon rör sig i, hiphopfältet. Hon har alltså ökat sitt kapital med hjälp av de vinster hon fått genom bloggen.

Melika beskriver hur hon arbetar i ett mansdominerat fält och hur hon måste gå tillväga för att passa in. När hon är ute och intervjuar händer det ofta att de manliga artisterna stöter på henne. Hon beskriver hur hon då lägger på en attityd för att hon inte ska bli behandlad som en tjej som *” knullas sig in i branschen ”*, som hon uttrycker det själv. Hon är bestämd, kaxig och seriös. Detta har lett till att hon idag uppfattas som professionell, just för att hon har lärt sig att tala samma språk som de och på så sätt ökat sitt kapital och omformat sitt habitus.

9.5 Kunskap

För det tredje temat, kunskap, har vi två subteman, *smak* och *uppdaterad*. Dessa subteman kom vi fram till på samma sätt som i de två föregående avsnitt. Vi avslutar även detta avsnitt med en reflektion.

9.5.1 Smak

Ett sätt som Melika uttrycker sin kunskap på är att lägga upp musikvideos och låtar av olika artister. I ett inlägg från 2011-10-02 promotar Melika hiphopgruppen Trainspotters nya video.⁸⁶ Hon berömmar gruppen och deras musikvideo och skriver bland annat *”Bra kvalité på videon, bra klippt, bra innehåll och bra filmat. Varje gång Trainspotters släpper något nytt så levererar dom på hög nivå!”*⁸⁷ Med denna kommentar tar Melika ställning till vad som anses vara bra inom hiphopfältet. Hon gör sig själv till en person som är kompetent att bedöma vad som är bra och dålig hiphopmusik. Lite längre ner i inlägget går det även att läsa om vilka som ligger bakom musikvideon. Hon nämner då samtliga personer som varit inblandade i skapandeprocessen och de hon nämner är bland annat vem som producerat musiken, vem som regisserat musikvideon, vem som mixat och mastrat låten.

Ett annat exempel på när Melika befäster sin kunskap och smak inom fältet är i ett inlägg från 2011-10-07 där hon uppmärksammar hiphopgruppen Labyrints musikvideo till låten *Hasslade*.⁸⁸ Hon skriver bland annat att Labyrints video *”var spännande, en riktigt jävla bra story som faktis sluta på de sättet som det brukar oftast göra när saker går snett..”*. Eftersom Melika väljer att ha med egna reflektioner, vilket hon inte alltid har när hon lägger upp låtar och musikvideos, går det att se att hon både gillar låten och musikvideon. På samma sätt som i exemplet med Trainspotters, tar hon här ställning till vad hon anser är bra. Genom dessa ställningstaganden gör hon sig själv till en person som är kompetent att bedöma artisterna i fältet. I slutet av inlägget skriver hon *”Labyrint har verkligen tagit sin musik till en ny nivå”*.

⁸⁶Ny Video: TRAINSPOTTERS – DIRTY NORTH” <http://duvetinte.se/ny-video-trainspotters-dirty-north/> läst 2011-11-22

⁸⁷Ny Video: TRAINSPOTTERS – DIRTY NORTH” <http://duvetinte.se/ny-video-trainspotters-dirty-north/> läst 2011-11-22

⁸⁸Ny video med Labyrint” <http://duvetinte.se/ny-video-med-labyrint/> Läst 2011-11-28

Melika berättar i intervjun att det är viktigt att vara ärlig. Hon försöker alltid att vara kritisk, även när det gäller stora artister.

Jag vågar vara ärlig. Jag vågar säga vad jag tycker. [...] Ayo är värsta legenden. Han släpper en ny låt. När jag lyssnar på den då twittrar jag på en gång, fy fan vad hemskt, vad är det här? Då blev jag såhär lite, och om han är hiphoplegend? Och om jag har lyssnat på honom sen jag var liten? Men hur många vågar säga att han rappar i otakt? Hur många vågar säga sådana grejer? Ingen. Ingen vågar.

Melika menar att de är få som faktiskt vågar vara kritiska. De vågar inte säga när en erkänd, stor artist faktiskt släpper musik som inte är bra. Melika säger att hon inte bryr sig om vad andra tycker och tänker. Hon säger att om någon ber om en åsikt så svarar hon ärligt.

9.5.2 Uppdaterad

Melika visar även att hon har kunskap om vad som händer på hiphopscenen i Stockholm. I ett inlägg från 2011-10-05 uppmärksammar hon ett event, klubb Replayed, som presenteras av The Salazar Brothers och Ametist.⁸⁹ Eventet ägde rum den 21 oktober 2011. Inlägget är informativt och hon skriver bland annat att fyra artister skall uppträda och att alla skall släppa album under hösten 2011. I inlägget "*Randon Axe – Sean Price + Guilty Simpson + Black Milk / US*", från 2011-10-11, skrev hon om ett annat evenemang som ägde rum på klubben Fasching, i Stockholm.⁹⁰ Detta är ett återkommande inslag i Melikas blogg, då hon uppmärksammar större hiphopevent i Stockholm. Att hon gör det visar på att hon håller sig uppdaterad om vad som händer inom hiphopfältet.

9.6 Reflektioner Kunskap

Melika visar på att hon har kunskap om hiphopfältet genom att hålla sig uppdaterad om vad som händer på Stockholms hiphopscen. Hon håller sig även uppdaterad om musiksläpp, vilket visar på att hon har koll på musiken som produceras inom fältet. Melika skriver även i inläggen vad hon tycker om låtar och musikvideos som hon lagt upp. Det hon gör då, enligt

⁸⁹"Replayed presenterar: Aleks, Eboi, Adam Kanyama, Lazee" <http://duvetinte.se/replayed-presenterar-aleks-eboi-adam-kanyama-lazee/> läst 2011-11-27

⁹⁰"Randon Axe – Sean Price x Guilty Simpson x Black Milk / US" <http://duvetinte.se/random-axe-sean-price-guilty-simpson-black-milk-us/> läst 2011-11-29

Bourdieu, är att hon befäster sin smak inom hiphopfältet. Hon etablerar sig som en person vars åsikter inom fältet är viktiga.

I vissa inlägg, som i inlägget om Trainspotters nya musikvideo, skriver Melika en mer utförlig beskrivning av vilka som ligger bakom produktionen. Här visar Melika att hon har kunskap om hela produktionen och inte bara om artisterna i sig. Hon befäster alltså sin smak och visar sin kunskap för att öka sitt kapital och stärka sin position inom fältet. Hon är noga med att poängtera att hon är kritisk och ärlig. Detta kan ses som en strategi från Melikas sida, att visa på att hon, till skillnad från andra, vågar vara ärlig. Vi ser det som ett sätt för henne att visa på värdet av sina omdömen.

10. Diskussion

I detta avsnitt diskuterar vi vad vi kommit fram till i analysen och kopplar ihop det med teoriavsnittet. I analysen fokuserade vi på olika subteman och tittade på materialet utifrån ett smalare perspektiv. I diskussionen tar vi ett steg tillbaka och ser på resultatet av analysen utifrån ett bredare perspektiv. Alltså, i analysen tittade vi specifikt på varje subtema och letade efter detaljerna i hur hon arbetar för att ta plats i hiphopfältet, medan vi i detta avsnitt slår ihop dessa subteman för att skapa oss en helhetsbild över hur hon tar plats i det nya medielandskapet, vilket är vårt syfte med denna undersökning. I detta kapitel diskuterar vi resultatet av analysen och kopplar ihop det med de teorier vi använt oss av för att besvara och diskutera vår huvudfrågeställning, *hur skapar sig Melika ett utrymme i det nya medielandskapet med sin blogg Du Vet Inte?*

10.1 Du Vet Inte - en alternativ informationskälla

Det finns likheter mellan hur Jenkins talar om hur ett fan delar med sig av ett speciellt intresseområde via internet och hur Melika delar med sig av sitt intresse hiphop, på sin blogg.⁹¹ Hon sprider videoklipp, intervjuer och bilder som är hiphoprelaterade. Hon interagerar med andra hiphopintresserade människor via sitt Twitterkonto och sin

⁹¹ Jenkins, Henry, *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*, Daidalos, Göteborg, 2008

Facebooksida, som båda är kopplade till bloggen. Melikas bloggande är helt enkelt ett ypperligt exempel på vad Jenkins kallar för mediekonvergens.

Mediekonvergens är mer än bara ett teknologiskt skifte. Den förändrar förhållandet mellan existerande teknik, branscher, marknader, genrer och konsumenter. Konvergens förändrar den logik som medieindustrin arbetar efter och som styr konsumenternas sätt att ta till sig nyheter och underhållning.⁹²

I det nya medielandskapet blir Melika en producent, då det mesta av det hon lägger upp på sin blogg är egenproducerat material. Hon berikar både det nya medielandskapet samt hiphopfältet med det material hon producerar. I och med att det finns så många informationskanaler, är det konsumenterna själva som styr varifrån de vill hämta sin information. Konsumenternas val leder i sin tur till att bloggar, så som Melikas blogg, blir en viktig informationskanal.⁹³ Det är därför Melika idag kan säga att hennes blogg är en av de främsta hiphopbloggarna i Sverige.

Melika är med och bidrar till det som Lévy kallar för kollektiv intelligens. Hennes blogg blir en alternativ nyhets- och informationskälla till de etablerade nyhetskanalerna som till exempel hiphopmagasinet Kingsize Magazine. Från att ha varit ett ”fan” av hiphopkulturen och tagit del av information från ett håll är Melika nu med och sprider information själv. Informationsflödet går nu, i Melikas fall, från två håll, hon tar in information från andra nyhetskanaler och sprider information med sin blogg som nyhetskanal. Istället för att vara den personen som tar del av andras information, som till exempel Kingsize Magazine, är hon nu ett alternativ till denna informationskanal, som Kingsize utgör inom hiphopfältet. Hon är alltså med och demokratiserar medierna, som Lévy uttrycker det.^{94,95}

Enligt både Lévy's teorier om kollektiv intelligens⁹⁶ och Jenkins teorier om mediekonvergens⁹⁷, kan vem som helst få en viktig position i det nya medielandskapet och det menar vi är precis vad Melika har gjort med sin blogg. Hon har skaffat sig en viktig position, både i det nya medielandskapet och i hiphopfältet.

⁹²Jenkins, Henry, *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*, Daidalos, Göteborg, 2008, sid. 26

⁹³Lévy, Pierre, *Collective intelligence: mankind's emerging world in cyberspace*, Plenum Trade, New York, 1997

⁹⁴Lévy, Pierre, *Collective intelligence: mankind's emerging world in cyberspace*, Plenum Trade, New York, 1997

⁹⁵Booth, Paul, *Digital fandom: new media studies*, Peter Lang, New York, 2010

⁹⁶Lévy, Pierre, *Collective intelligence: mankind's emerging world in cyberspace*, Plenum Trade, New York, 1997

⁹⁷Jenkins, Henry, *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*, Daidalos, Göteborg, 2008

10.2 Du Vet Inte - den största hiphopbloggen

Om vi utgår ifrån Bourdieus teorier, blir det alltså tydligt att hon rör sig inom hiphopfältet. För att ta plats inom detta fält krävs att hon har specifika insatser i spelet som pågår inom fältet, alltså kapital⁹⁸. Det vi har sett när vi har analyserat bloggen och intervjun, med Bourdieus teorier som verktyg, är att Melika visar att hon har kunskap om hiphopmusik, att hon har kontakter och samarbeten med viktiga personer inom fältet, att hon gör ställningstaganden för och emot olika artister inom genren och visar att hon har ”rätt smak” inom fältet⁹⁹. Vi ser även att, hur hon beskriver sig själv som en viktig person i fältet, är ett sätt för henne att bekräfta sin position i hiphopfältet. Hon sätter ett attribut på sig själv genom att säga att hon ”är störst” och att det inte finns någon blogg som *Du Vet Inte*. Vi ser även att hon i olika sammanhang försöker befästa namnet *Du Vet Inte*. Viktiga personer pratar om *Du Vet Inte* i videoklipp och i låtar och loggan för bloggen finns med på affischer för stora evenemang. På så sätt kan hon då öka sitt kapital och nå ett erkännande inom fältet¹⁰⁰. Efter vår analys av bloggen och intervjun kan vi se att hon får erkännanden och har nått en position som en etablerad hiphopbloggare inom fältet.

10.3 Fält i det nya medielandskapet

Melikas möjlighet att etablera inflytande inom fältet blir lättare i och med dagens medielandskap. Det är på grund av det nya medielandskapet och det paradigmskifte som Jenkins kallar för mediekonvergens, som möjliggör för personer som Melika att skapa sig ett utrymme inom ett visst fält. Det teknologiska skifte som vi befinner oss i idag gör att gränsen mellan konsumenter och producenter suddas ut, som vi beskrivit ovan, vilket leder till att det blir lättare att ta sig in i ett nytt fält. Det är även lättare att, som amatör, ta sig in i ett fält och arbeta upp sig till en nivå som professionell inom fältet.

När Melika kommit till den punkten att hon kan tjäna pengar på sin blogg, har hennes konkurrens med till exempel Kingsize Magazine tagits till en ny nivå, där de ekonomiska

⁹⁸”Kulturens fält - Om Pierre Bourdieus sociologi av Donald Broady” <http://people.dsv.su.se/~jpalme/society/pierre.html> Läst: 2011-11-11

⁹⁹”Kulturens fält - Om Pierre Bourdieus sociologi av Donald Broady” <http://people.dsv.su.se/~jpalme/society/pierre.html> Läst: 2011-11-11

¹⁰⁰Bourdieu, Pierre, *Kultursociologiska texter*, Salamander, Stockholm, 1986, sid. 14

vinsterna spelar en roll för hur omfattande verksamheterna kan bli. Bourdieu menar att det krävs att du har specifika vinster när du träder in i ett nytt fält, symboliska vinster så som erkännanden, men minst lika viktig är de ekonomiska vinsterna¹⁰¹. För Melikas del är det, än så länge, de ekonomiska vinsterna hon saknar när hon rör sig i hiphopfältet.

Lévy teorier om demokratin som råder i det nya medielandskapet blir tydliga i denna studie. Melika skapar sig en inflytelserik position inom hiphopfältet, trots att hon är utbildad journalist och en kvinna i detta mansdominerade fält. Hon är nu med och påverkar skeendet och informationsflödet inom fältet och har arbetat sig upp till att idag vara en person vars åsikter spelar roll.

10.4 Vidare forskning

Som vidare forskning anser vi att det skulle vara intressant att titta på hur de etablerade nyhetsmedierna påverkas av att konsumenterna själva går in och bidrar till informationsflödet. Vi har undersökt hur en person tar plats i det nya medielandskapet och blir en viktig informationskanal. Det skulle vara intressant att undersöka detta fenomen ur ett större perspektiv och se på konkurrensen som råder mellan de olika medierna och informationskanalerna i det nya medielandskapet.

¹⁰¹ ”Kulturens fält - Om Pierre Bourdieus sociologi av Donald Broady” <http://people.dsv.su.se/~jpalme/society/pierre.html> Läst: 2011-11-11

11. Referenslista

Tryckta referenser

Böcker

Jenkins, Henry, *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*, Daidalos, Göteborg, 2008

Lévy, Pierre, *Collective intelligence: mankind's emerging world in cyberspace*, Plenum Trade, New York, 1997

Booth, Paul, *Digital fandom: new media studies*, Peter Lang, New York, 2010

Levinson, Paul, *New new media*, International ed., Pearson, Boston, Mass., 2009

Bourdieu, Pierre, *Kultursociologiska texter*, Salamander, Stockholm, 1986

Grenfell, Michael (red.), *Pierre Bourdieu: key concepts*, Acumen, Stocksfield, 2008

Altheide, David L., *Qualitative media analysis*, Sage, Thousand Oaks, Calif., 1996

Sveningsson Elm, Malin, Lövheim, Mia & Bergquist, Magnus, *Att fånga nätet: kvalitativa metoder för Internetforskning*, Studentlitteratur, Lund, 2003

Kvale, Steinar, *Den kvalitativa forskningsintervjun*, Studentlitteratur, Lund, 1997

Bryman, Alan, *Samhällsvetenskapliga metoder*, 2., [rev.] uppl., Liber, Malmö, 2011

Artiklar

Jag skriver aldrig någon skit, Stockholm City, 2008-05-30

Vi har filmat 70 artister och ska träffa 40 till, Aftonbladet, 2010-06-21

Internetreferenser

Wikipedia, ”Mikroblogg” <http://sv.wikipedia.org/wiki/Mikroblogg>

Broady, Daniel, ”Kulturens fält - Om Pierre Bourdieus sociologi”
<http://people.dsv.su.se/~jpalme/society/pierre.html>

Jiddra Inte, <http://www.jiddrainte.se/>

Youtube, ”Paragon & Parham – Popular Demand RMX”
<http://www.youtube.com/watch?v=mcPQqTStAY>

Ubetoo, ”Finess – Duvetinte Remix (Prod Sia) by Du vet inte on Ubetoo”
<http://www.ubetoo.com/duvetinte/38083#.TszyJbLHFdN>

Ametist Azordegan, <http://ametistazordegan.com/>

SR Metropol, ”Kontakta oss”
<http://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=2842&artikel=2186375>

Kingsize Magazine, ”About” <http://www.kingsizemagazine.se/About.aspx?ID=1>

Blogginlägg

Du Vet Inte, ”Melika älskar svensk hiphop” <http://www.nvp.se/Kultur--Noje/Melika-alskar-svensk-hiphop/>

Du Vet Inte, ”Akam1k3” <http://www.akam1k3.com>

Du Vet Inte, ”Se Akam1k3 på fylla sammen med Duvetinte.se”
<http://kingsize.no/News.aspx?ArtNo=22488>

Du Vet Inte, ”Kingsize från Norge uppmärksammar duvetinte.se” <http://duvetinte.se/kingsize-fran-norge-uppmarksammar-duvetinte-se/>

Du Vet Inte, ”En resa genom hiphop Sverige: Avsnitt 21” <http://duvetinte.se/en-resa-genom-hiphop-sverige-avsnitt-21/>

Du Vet Inte, ”En helt vanlig dag för en bloggare” <http://duvetinte.se/en-helt-vanlig-dag-for-en-bloggare/>

Du Vet Inte, ”Så här gick det igår fredag i Norge” <http://duvetinte.se/sa-har-gick-det-igar-fredag-i-norge/>

Du Vet Inte, ”SHYHEIM x RMH x Duvetinte x Gatubläck x Näääk x Million Style x Adam Tensta x Dj Black moos” <http://duvetinte.se/shyheim-x-rmh-x-duvetinte-x-gatublack-x-naaak-x-million-style-x-adam-tensta-x-dj-black-moos/>

Du Vet Inte, ”Ny musik med super heta Bobby Bolivian” <http://duvetinte.se/ny-musik-med-super-heta-bobby-bolivian/>

Du Vet Inte, ”Kolla in TS TV” <http://duvetinte.se/kolla-in-ts-tv/>

Du Vet Inte, ”Natt musik med TASQ (Ny låt)” <http://duvetinte.se/natt-musik-med-tasq-ny-lat/>

Du Vet Inte, ”Vilka är TASQ? Läs snabb intervju TASQ!” <http://duvetinte.se/vilka-ar-tasq-las-snabb-intervjun-med-tasq/>

Du Vet Inte, ”More pictures from the interview with B.A.W.S and TWINSMATIC” <http://duvetinte.se/more-pictures-from-the-interview-with-b-a-w-s-and-twinsmatic/>

Du Vet Inte, ”Nu är allt klart!” <http://duvetinte.se/nu-ar-allt-klart/>

Du Vet Inte, ”En helg i Norge! #Bankmenn #SkrillakidVillian #Emilio #Oslo #BAWS” <http://duvetinte.se/en-helg-i-norge-bankemenn-skrillakidvillain-emilio-oslo-baws/>

Du Vet Inte, ”Tävling: Vinn biljetter till Ken Ring” <http://duvetinte.se/tavling-vinn-biljetter-till-ken-ring/>

Du Vet Inte, ”JUST BLAZE x A tribe Called Quest Tribute x duvetinte” <http://duvetinte.se/just-blaze-x-a-tribe-called-quest-tribute-x-duvetinte/>

Du Vet Inte, ”Nytt med Labyrint! Hasslade EP” <http://duvetinte.se/nytt-med-labyrint-hasslade-ep/>

Du Vet Inte, ”rubrik#” <http://duvetinte.se/rubrik/>

Du Vet Inte, ”Kort intervju med Grey Matter of Sweden Says” <http://duvetinte.se/kort->

[intervju-med-grey-matter-of-sweden-says/](#)

Du Vet Inte, ”Producenter sökes! LÄS NOGA!” <http://duvetinte.se/producenter-sokes/>

Du Vet Inte, ”Nu kan ni boka mig som föreläsare!” [Http://duvetinte.se/nu-kan-ni-boka-mig-som-forelasare/](http://duvetinte.se/nu-kan-ni-boka-mig-som-forelasare/)

Du Vet Inte, ”Dani M bokad!” <http://duvetinte.se/dani-m-bokad/>

Du Vet Inte, ”På äventyr hem” <http://duvetinte.se/pa-aventyr-hem/>

Du Vet Inte, ”DVI TV: Ken Ring Live tillsammans med vänner” <http://duvetinte.se/dvi-tv-ken-ring-live-tillsammans-med-vanner/>

Du Vet Inte, ”Ny Video: TRAINSPOTTERS – DIRTY NORTH” <http://duvetinte.se/ny-video-trainspotters-dirty-north/>

Du Vet Inte, ”Ny video med Labyrint” <http://duvetinte.se/ny-video-med-labyrint/>

Du Vet Inte, ”Replayed presenterar: Aleks, Eboi, Adam Kanyama, Lazee” <http://duvetinte.se/replayed-presenterar-aleks-eboi-adam-kanyama-lazee/>

Du Vet Inte, ”Randon Axe – Sean Price x Guilty Simpson x Black Milk / US” <http://duvetinte.se/random-axe-sean-price-guilty-simpson-black-milk-us/>

Musikreferenser

Stockholmssyndromet, *Passa Den Åt Höger*, Underhundar, Soblue Music, Stockholm, 2011

12. Bilagor

Bilaga 1. Intervjuguide

Som en första fråga tänkte vi att du skulle få berätta fritt om dig själv. Vem är du?

Kan du berätta om din relation till hip hop?

- I avsnitt 7 när du är i Helsingborg och intervjuar *K Sluggah* och *Rocc spotz* berättar du att du har hållit på med Hip Hop själv på olika sätt, bland annat breakdance och att rappa. Kan du berätta lite mer om det?

Kan du berätta om hur du arbetar med bloggen?

- Vilka är med och driver bloggen?
- Hur ser arbetsfördelningen ut?

På din blogg kan man läsa en del intervjuer med olika rappare. Berätta om hur går du till väga när du ska göra en intervju.

Berätta hur det kom det sig att du började blogga?

- Varför just en blogg om Hip Hop?

Kan du berätta om utvecklingen av din blogg, från att du började tills idag?

- Det står på din blogg att den är en av de mest omtalade inom Hip Hop genren. Är det så?
- Vill du berätta mer om det?

Hur många besökare har du på din blogg?

- Hur många besökare hade din blogg när den var nystartad?
- Hur ser du på dessa siffror?

I ett av dina inlägg står det att man kan boka in dig som föreläsare. Kan du berätta lite mer om det.

- Har du fått några andra liknande möjligheter?

- Är detta kopplat till ditt bloggande?

Vår uppfattning är att Hip Hop är en mansdominerad genre. Och i din dokumentärserie ser man främst män som intervjuobjekt. Kan du berätta hur du tänker kring det.

- Uppfattar du det som ett mansdominerat område?
- Hur är det att arbeta som kvinna där?
- Tror du att det faktum att du är kvinna i en mansdominerad genre påverkat ditt bloggande?
- Tror du att du får arbeta hårdare för att bli erkänd?
- Hur ser du på det?

Kan du berätta om responsen du får på ditt bloggande om Hip Hop?

- Kan du berätta om någon specifik situation som du minns.

Berätta om hur du blir bemött när du är ute och intervjuar olika artister?

I Stockholmssyndromets låt Passa den åt höger nämns du i en vers.(och hela foten i Babylon som Kunta Kinte/lita inte på media/gå ut på internet som du vet inte/och leta info som en fristående/så att det åtminstone står på din gravsten att du var frigående) Finns det några fler låtar där ditt bloggande eller ditt namn kommer upp?

- Hur tänker du kring det att du omnämns i svenska rap låtar?

I vilka andra medier har ditt bloggande blivit uppmärksammat?

Har du något speciellt mål med ditt bloggande?

Vi har läst ett inlägg från din gamla blogg duvetinte.blogg.se, som du postade för lite mer än ett år sedan. Där du inleder inlägget med: ”Jag har och är en av dom största bloggarna inom svensk Hip Hop! Vad gör dig till en hatare, älskare, fan, eller vän? Om jag inte kan något om svensk Hip Hop, varför är jag då en av dom största??” Vi uppfattar det som att du vill försvara dig själv på något sätt. Hur kommer det sig att du skrev det här inlägget?

- Hur ser det ut idag?

- Du säger att du är en av de största, hur tänker du kring det?

Kan du berätta om hur ser du på bloggande?

- Vad vill du uppnå?
- Är det viktigt?
- Vad är skillnaden mellan bloggar och de mer traditionella medierna?

Kan du berätta om hur du kom på idén om att göra en dokumentärserie?

- Vad var syftet med serien?
- Vad har du fått för reaktioner? (positiva/negativa)
- Hur har arbetet sett ut?
- Vad händer med serien nu?

Varför behövs din blogg?

Berätta om vad du tror kommer hända med din blogg i framtiden?

- Vad har du för planer?